



RELAZIONE DI IMPATTO 2022
Redatta ai sensi ex art.1 c.382 L.208/2015



Siav S.p.A. Società Benefit

Sede legale: 35030 Rubano, Via Rossi, 5/n

C.F. e P. IVA: 02334550288

R.E.A.: PD-223442

Capitale Sociale: Euro 306.780 i.v.

Società capogruppo: Taco Holding S.r.l.

Paese della capogruppo: Italia

Indice

LETTERA AGLI STAKEHOLDER.....	4
INTRODUZIONE.....	5
Responsabilità Sociale di Impresa	5
Società Benefit.....	7
Siav Società Benefit.....	8
Il nuovo Statuto.....	8
Corporate Governance	9
Finalità di beneficio comune.....	10
Responsabile di Impatto e Finalità.....	10
Finalità di beneficio comune.....	10
Persone.....	11
Comunità e Territorio	18
Ambiente	25
Imprese.....	27
VALUTAZIONE D'IMPATTO BIA.....	32
Il contributo agli SDGs di Siav.....	33
CONCLUSIONI.....	35

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Il 2022 è stato un anno complicato. Da un lato il graduale esaurirsi dell'emergenza sulla Pandemia ha stimolato naturali aspettative di ottimismo e rinascita. Dall'altro invece l'avvio del conflitto ai confini europei ha creato nuovamente un clima di instabilità ed incertezza.

Fiduciosi nel futuro, continuiamo ad investire sui prodotti e sulle persone, spinti dalle iniziative promosse dalla Pubblica Amministrazione per la digitalizzazione del Paese, e da un mercato IT in costante fermento. Tuttavia, il contesto di mercato, unitamente al cambio di paradigma avvenuto con le nuove modalità di lavoro, hanno favorito un contesto lavorativo e sociale sovra stimolato ed imprevedibile.

In questo quadro riteniamo sia necessario condividere valori e stimolare sentimenti positivi verso tutti gli stakeholder: clienti, dipendenti e la collettività tutta.

Per noi l'impegno su temi sociali ed ambientali è intimamente vissuto come serio e concreto. Per questo motivo abbiamo fin da subito trovato naturale rivedere il nostro statuto e diventare una Società Benefit.

Nell'anno trascorso abbiamo dato nuovamente avvio alle attività del Comitato Scientifico e con l'evento presso l'Accademia dei Lincei si è rinnovato l'impegno alla condivisione di conoscenza sui temi della digitalizzazione. Queste sono solo alcune delle numerose attività che tutti noi ci siamo impegnati a portare avanti.

La crescente attenzione verso i temi della sostenibilità è di buon auspicio per il futuro del nostro Paese, in particolar modo per l'ambiente. Siav è decisa nel dare con sempre maggior vigore il proprio contributo, operando però sempre secondo un proprio modello ed in linea con la propria strategia ed i valori che da sempre la contraddistinguono.

Nicola Voltan

Amministratore Delegato – CEO

INTRODUZIONE

Responsabilità Sociale di Impresa

Siav S.p.A., un'azienda informatica innovativa specializzata nella dematerializzazione, nella gestione elettronica dei documenti e nei processi digitali. Nata nel 1989 con l'obiettivo di proporre le proprie soluzioni in particolari segmenti del mercato informatico, caratterizzati da un elevato know-how e dall'impiego di tecnologie innovative e all'avanguardia, Siav si è affermata nei settori della lettura ottica automatica dei caratteri manoscritti, dell'archiviazione dati e della gestione degli strumenti elettronici. Oggi è un'azienda multinazionale **leader nel settore dell'Enterprise Content Management (ECM) e del Business Process Outsourcing (BPO)** e offre software, soluzioni in cloud e servizi di outsourcing per la Gestione Elettronica dei Documenti, il Protocollo Informatico, il Workflow Management, la Fatturazione Elettronica e la Conservazione Digitale. Siav S.p.A. è al vertice di un gruppo internazionale presente in particolare sul mercato italiano, con sedi a Padova, Milano, Bologna e Roma, ed opera anche in Svizzera e Romania.

La crescente diffusione dei prodotti e dei servizi ICT, il ruolo strategico che riveste la trasformazione digitale nell'affrontare nuove sfide e la consapevolezza che **il successo non si debba misurare solo in termini economici, ma anche nella capacità di produrre valore per la comunità, l'ambiente e gli stakeholder**, hanno portato Siav a voler continuare a crescere attraverso l'acquisizione di alcune società e la conseguente sinergia con le competenze tecniche delle persone.

Dopo l'acquisizione nel 2020 di **ePress**, azienda ICT specializzata in servizi cloud & web, consulenza IT e soluzioni editoriali, nel 2021 si segnala anche l'acquisizione di una partecipazione maggioritaria in **Mitric**, società che da più di 10 anni sviluppa applicazioni mobile in vari settori, con particolare focus su Audit and Quality Management ed HSE, che consente a Siav di rendere fruibili servizi e soluzioni tramite app mobile. Le partecipazioni di minoranza coinvolgono, invece, **Credit Service S.p.A.** con l'obiettivo di giungere allo sviluppo di una piattaforma di supply chain finance integrata con i servizi offerti sul mercato da Siav in ambito document management, fatturazione B2B e conservazione digitale, e il **Consorzio Consis**, punto di riferimento nel mercato della pubblica amministrazione, della sanità e della salute, con prodotti e servizi nel campo dell'ICT, dei sistemi informativi, della consulenza e della formazione.

Da sempre Siav pone la **responsabilità sociale d'impresa al centro della propria filosofia aziendale**, che mira a costruire un nuovo paradigma imprenditoriale in cui l'etica sia strutturale per il modello organizzativo e per la governance. Forte dei propri valori, nel 2021 Siav ha modificato formalmente il proprio Statuto assumendo lo status di Società Benefit, coerentemente con la propria vision basata sul costruire un futuro sostenibile in cui per tutti sia più facile collaborare grazie ad una migliore condivisione delle informazioni.

Per quanto concerne la propria mission, invece, Siav intende fornire soluzioni evolute per la gestione dei processi, operando in modo responsabile e sostenibile, portando sul mercato le migliori tecnologie ed esperienze per la condivisione delle informazioni e al fine di crescere assieme ai suoi clienti e collaboratori.

Vision

Siav immagina un futuro sostenibile in cui per tutti sia più facile collaborare grazie ad una migliore condivisione delle informazioni

Mission

Siav fornisce soluzioni evolute per la gestione dei processi, operando in modo responsabile e sostenibile a beneficio di persone, comunità, territorio e ambiente.
Il ruolo di Siav è quello di portare sul mercato sempre le migliori tecnologie ed esperienze per la condivisione delle informazioni (Collaboration Information Management) e crescere assieme ai suoi clienti e collaboratori.

Ciò che ci unisce

Sei una persona Siav se:

- Sai creare Fiducia
- Sai creare senso di Appartenenza
- Sei capace di coltivare la Crescita
- Sei capace di Restituire

In qualità di Società Benefit, nell'esercizio della propria attività economica, Siav ha formalizzato il suo impegno a perseguire, oltre alla ricerca del profitto, alcune specifiche Finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse.

Tale trasformazione è il naturale sviluppo di un percorso che parte da lontano e che rappresenta il frutto dello sforzo concreto dell'azienda per raggiungere un vero sviluppo sostenibile. Per Siav, la volontà di prendersi cura dell'ambiente circostante fa parte del naturale modo di porsi all'interno del mercato, in quanto se il sistema circostante è "in salute" anche l'azienda ha la possibilità di crescere.

La centralità di questa visione è parte del DNA di Siav e l'azienda ha già operato fattivamente per raggiungere importanti punti fermi per il proprio percorso verso una nuova dimensione imprenditoriale quali la scelta di una **fornitura di energia elettrica rinnovabile al 100%** con Garanzia di Origine, attestante la totale provenienza da fonti rinnovabili e da impianti certificati, e la **certificazione Family Audit**, ottenuta nel 2021, che attesta l'impegno quotidiano nell'implementazione di azioni volte al raggiungimento dell'equilibrio tra vita privata e lavorativa, al rafforzamento della cultura aziendale e al reale benessere di ciascun collaboratore.

Sempre in ottica di efficientamento e ottimizzazione delle risorse, Siav continua a investire in **progetti orientati alla digitalizzazione dei processi** e, più nello specifico, alle attività di dematerializzazione: fattori di risparmio cruciali per la riduzione dell'impronta ambientale e per la salute dei bilanci aziendali. Un altro passo rilevante verso una maggiore sostenibilità globale è la decisione di non abbandonare la modalità di remote working, che contribuisce significativamente alla contrazione del pendolarismo e delle conseguenti emissioni di CO2.

Tassello importante per il mosaico di azioni connesse alla responsabilità sociale di impresa è, inoltre, l'importanza riconosciuta alla valorizzazione dei beni del patrimonio artistico e culturale.

A testimoniare l'impegno di Siav per contribuire alla crescita della ricerca, dell'arte e della cultura del Paese è la decisione di dare un seguito al lavoro iniziato con l'attività della Fondazione Siav Academy, e di costituire, nel corso del 2022, una specifica Business Unit interna interamente dedicata alla gestione dei **servizi di digitalizzazione dei Beni Culturali**, che offre una gamma di **soluzioni finalizzate alla valorizzazione del patrimonio culturale** con le tecnologie digitali.

Lo sforzo di migliorare sempre di più non si esaurisce per Siav con la costituzione in Società Benefit. Questo, infatti, non costituisce un punto di arrivo, bensì un punto di partenza verso ulteriori sviluppi e sfide che non potranno non tener conto dell'evoluzione del difficile periodo storico che l'intera umanità sta attraversando. Siav ha oggi intrapreso un **percorso che vede come prossimo step l'ottenimento della certificazione Benefit Corporation**, rilasciata da B Lab, e che identifica le imprese che decidono di misurare le loro performance in termini di impatto ambientale, sociale ed economico attraverso lo standard di misurazione B Impact Assessment (BIA).

Società Benefit

Le **Società Benefit** sono Società a scopo di lucro che, nel perseguire la massimizzazione del proprio profitto, si impegnano al contempo a “creare e restituire valore” all’ambiente circostante. A differenza delle società tradizionali che esistono con l’unico scopo di distribuire dividendi agli azionisti, le Società Benefit sono espressione di un paradigma più evoluto: integrano volontariamente nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di produrre un impatto positivo su ambiente e comunità, ponendosi come obiettivo il bilanciamento degli interessi di stakeholder e shareholder.

Una Società Benefit è a tutti gli effetti uno strumento legale in grado di creare un solido punto di partenza per la creazione di valore condiviso, all’insegna della responsabilità e della trasparenza.

La forma giuridica della Società Benefit è stata introdotta in Italia a partire dal 2016, quale primo Paese al mondo dopo gli Stati Uniti. Tale forma giuridica ha dato vita ad un nuovo ruolo all’interno dell’organizzazione del Responsabile dell’impatto, a cui è affidato il compito di assicurare che la Società, nello svolgere le proprie attività, si impegni anche nel generare un impatto positivo per i dipendenti, nella società e sull’ambiente, perseguendo le finalità di beneficio comune dichiarate nel proprio Statuto. Le Società Benefit non godono di alcun tipo di incentivo a livello economico o fiscale e, seppur tale limitazione possa apparire negativa, in realtà consente di non causare aggravii per i contribuenti, oltre a rappresentare un valore aggiunto per la società.

Per diventare Società Benefit viene richiesto alle imprese quanto segue:

1. Scopo

Rendere chiaro ed evidente all’interno dello Statuto aziendale non solo lo scopo per il quale esiste l’azienda, ma anche il modo in cui l’interesse degli azionisti (shareholder) viene bilanciato con quello di tutti gli altri portatori di interesse (stakeholder);

2. Misurazione degli impatti

Realizzare ogni anno una misurazione precisa e completa dei propri impatti sull’ambiente e sulla società, comunicandoli con onestà e trasparenza attraverso una relazione che si integra con la tradizionale reportistica dell’azienda (Relazione di impatto);

3. Governance

Dotarsi di una governance interna che consenta all’azienda di porsi come vero e proprio vettore di sostenibilità e innovazione all’interno del contesto sociale e ambientale nel quale opera (ecosistema di riferimento).

Siav Società Benefit

Il nuovo Statuto

A partire dal 21 dicembre 2021 Siav si è trasformata in Società Benefit, inserendo all'Art. 3.3 del proprio Statuto **5 Finalità specifiche di beneficio comune** che l'Azienda intende perseguire nell'esercizio della propria attività economica di impresa e che formalizzano l'**impegno ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente** nei confronti di persone, comunità, territorio, ambiente, enti, associazioni e altri stakeholder.

3.3 Le finalità specifiche di beneficio comune hanno l'obiettivo di generare un valore economico, ambientale e sociale misurabile e verranno perseguite nelle aree di seguito individuate con gli scopi e le modalità indicate:

1. al fine di creare un ambiente di lavoro positivo, inclusivo e attento al benessere dei propri collaboratori, si impegna a favorirne la crescita e a svilupparne le potenzialità accrescendo il senso di appartenenza, anche attraverso l'attuazione di iniziative di coinvolgimento che consentano di migliorare il work-life balance;
2. al fine di favorire lo sviluppo della comunità e del proprio territorio, si impegna, anche tramite iniziative congiunte con altri soggetti con cui ci sia un allineamento di scopo e di intenti, a sviluppare o sostenere progetti di impatto sociale e/o ambientale;
3. al fine di valorizzare i beni archivistici, storici e culturali sostiene ed incentiva il volontariato e le attività, delle proprie persone, a favore della comunità, mettendo a disposizione tecnologie e competenze in ambito tecnologico, normativo e professionale;
4. al fine di promuovere lo sviluppo sostenibile si impegna ad adottare politiche volte alla tutela e riduzione dell'impatto ambientale:
 - a) adottando iniziative di sostenibilità ambientale e di sensibilizzazione dei propri stakeholder anche attraverso attività di divulgazione e coinvolgimento;
 - b) favorendo la trasformazione digitale quale mezzo per ottimizzare l'utilizzo delle risorse, tramite l'innovazione dei processi;
5. al fine di promuovere e favorire un ecosistema dove sia più facile collaborare tramite la condivisione delle informazioni, si impegna a crescere insieme ai suoi clienti e fornitori attraverso la fornitura di soluzioni evolute per la gestione dei processi, anche attraverso modelli gestionali più agili, semplici ed efficienti volti a supportare il benessere organizzativo e la vita lavorativa delle persone.

Nelle pagine seguenti verranno illustrate nel dettaglio le finalità di beneficio comune selezionate e, per ciascuna di esse, gli obiettivi prefissati per l'anno 2023, i target programmati per l'anno e lo stato di avanzamento delle attività.

Corporate Governance

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE	
Voltan Alfieri	Presidente del CDA
Voltan Nicola	Amministratore Delegato
Bernardi Leonardo	Consigliere
Campagnoli Emanuele	Consigliere
Minichilli Alessandro	Consigliere
Boggian Daniele	Consigliere
Guzzo Pierpaolo	Consigliere

COLLEGIO SINDACALE	
Sartori Giuseppe	Presidente del Collegio sindacale
Dai Prà Emanuele	Sindaco
Sabattini Francesco	Sindaco
Barbiero Donatella	Sindaco Supplente
Sartori Simone	Sindaco Supplente

SOCIETÀ DI REVISIONE	
BDO Italia Spa	Società di revisione

Finalità di beneficio comune

Responsabile di Impatto e Finalità

La sostenibilità economica, sociale ed ambientale è per Siav propulsore dei valori e dell'identità della società stessa ed è integrata nei processi aziendali, al fine di generare impatti intenzionalmente positivi e misurabili.

Con la costituzione in Società Benefit, Siav ha quindi incorporato nel proprio Statuto, oltre allo scopo di dividere gli utili della propria attività economica, anche il perseguimento di finalità di beneficio comune e, tramite modifica statutaria, ciò assicura che l'operato della Società sia sempre condotto in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori ed ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interessi, coinvolti direttamente o indirettamente dalla propria attività economica, al fine del raggiungimento di uno o più benefici comuni.

La gestione delle Società Benefit richiede ai propri amministratori il bilanciamento tra l'interesse dei soci e quello della collettività. Essi devono pertanto nominare, innanzitutto, un Referente al quale affidare le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle finalità sociali.

Tale persona diviene a tutti gli effetti Responsabile interno dell'impatto dell'azienda, impegnandosi alla rendicontazione trasparente e completa delle attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descrive le principali azioni svolte e gli impegni per il futuro.

Siav ha deliberato in data 27 marzo 2023 di conferire tale incarico al Dott. Daniele Boggian.

Finalità di beneficio comune

In questa sezione saranno presentati gli obiettivi e le azioni di ciascuna finalità specifica di beneficio comune, al fine di esplicitare in modo trasparente l'impatto sociale che l'azienda intende perseguire.

A ogni azione sono, infine, associati gli indicatori, sia interni sia provenienti da fonti internazionalmente riconosciute e accreditate, che permettano la misurazione in modo rigoroso, verificabile e trasparente dello stato di avanzamento dell'implementazione delle azioni.

Persone

Finalità 1

Siav, al fine di creare un ambiente di lavoro positivo, inclusivo e attento al benessere dei propri collaboratori, si impegna a favorirne la crescita e a svilupparne le potenzialità accrescendo il senso di appartenenza, anche attraverso l'attuazione di iniziative di coinvolgimento che consentano di migliorare il work-life balance.

Persone: Azioni implementate/Programmate

La Certificazione Family Audit: Conciliazione vita-lavoro e benessere di collaboratori e famiglie al centro del welfare

La sensibilità di Siav verso temi come la **conciliazione vita-lavoro** delle proprie persone e la volontà di garantire il benessere aziendale dei dipendenti, ha portato all'ottenimento ad ottobre 2021 della **certificazione Family Audit**, uno **standard di qualità** in grado di innescare un diffuso cambiamento culturale e organizzativo all'interno delle aziende, sia a livello di competenze del management, sia di organizzazione e processi di lavoro, di comunicazione interna ed esterna e di welfare aziendale. La certificazione, risultato di un percorso intrapreso a inizio 2021, attesta l'impegno quotidiano nell'implementazione di azioni volte al raggiungimento dell'equilibrio tra vita privata e lavorativa, al rafforzamento della cultura aziendale e al reale benessere di ciascun collaboratore.

Nella messa a terra del progetto, l'intera popolazione aziendale è stata attivamente coinvolta nella **compilazione di questionari** finalizzati a raccogliere impressioni e opinioni sui temi legati al welfare, al fine di comprendere come implementarli in modo ancor più ottimale all'interno dell'azienda. In aggiunta ai questionari, sono stati poi formati dei gruppi di lavoro fondamentali alla definizione e attuazione di un piano di attività future. **In poco meno di un anno**, Siav ha ottenuto la certificazione Family Audit.

Il Progetto Discovering Siav

L'azienda ha ideato un progetto chiamato DISCOVERING Siav con le logiche della *job rotation* che prevedono piani di rotazione del personale volto a migliorare le fasi del processo produttivo aziendale di tutti i settori, in ottica di acquisire una visione globale dei processi aziendali.

Dato il livello di complessità e di specializzazione di ciascun reparto, l'attività si traduce in un affiancamento ad un collega di un settore diverso dal proprio, volto a scoprire e approfondire il funzionamento e la conoscenza dell'organizzazione, nell'ottica di acquisire una visione globale dei processi, a livello sia operativo sia di relazioni umane.

In totale, nel biennio 2021/2022 sono state organizzate 16 giornate con il coinvolgimento di 32 persone e i reparti Sviluppo / QA, Delivery, Help Desk e Servizi in generale.

Attività a supporto della Finalità: PERSONE

Smart Working

Indicatori	Descrizione/Stato 2022	Obiettivi di miglioramento 2023
Accordi individuali di Smart Working siglati.	Sono stati rinnovati anche post pandemia gli Accordi individuali di Smart Working.	Rilevare la soddisfazione dei collaboratori rispetto alla modalità di prestazione dell'attività lavorativa in smart working.
Percentuale di collaboratori ai quali viene attivato un accordo di smart working.	circa 96% (318 accordi attivi su 331 al 31.12.2022).	

Flessibilità oraria e conciliazione vita-lavoro

Indicatori	Descrizione/Stato 2022	Obiettivi di miglioramento 2023
Introduzione nuova regola oraria nel regolamento aziendale.	Nel corso del 2022 è stato modificato il Regolamento aziendale con indicazione dei nuovi orari lavorativi. La flessibilità è stata ampliata con un'entrata prevista tra le 8.30-9.30, mentre il vincolo dell'uscita è stato portato alle 17.30, anziché 17.45.	Comunicare con maggiore chiarezza le misure di flessibilità oraria introdotte.
Indice di gradimento di soddisfazione dei dipendenti.	È stata somministrata ai dipendenti una Survey realizzata nell'ambito del benessere organizzativo. I valori ottenuti nelle risposte ai questionari risultano molto soddisfacenti.	
N. e Tasso di risposte ricevute.	Il tasso di risposta è pari a circa il 68% (In totale sono state ricevute 232 risposte su 331).	

Attivazione del Piano Family Audit

Indicatori	Descrizione/Stato 2022	Obiettivi di miglioramento 2023
N. incontri del management sui temi della conciliazione e sul monitoraggio del progetto Family Audit.	Il gruppo di direzione si è incontrato il 16/09/2022 per prendere visione di tutta le attività in corso, attivate con il Family Audit, nonché per fare delle riflessioni, valutazioni ed integrazioni.	Organizzare un incontro del gruppo di lavoro di direzione, almeno una volta all'anno, per monitorare e valutare l'impatto del progetto Family Audit in atto.
Realizzazione di una Survey.	È stata realizzata una <i>Survey dal team under 40</i> che misura molti elementi introdotti dal Family Audit e che offre risposte esaustive rispetto alla percezione delle attività in corso.	Monitorare il progetto Family Audit attraverso l'aggiornamento della Survey almeno una volta all'anno, da realizzare prima dell'aggiornamento annuale del piano delle attività.
N. e Tasso di risposte ricevute.	Il tasso di risposta è pari a circa il 30% (In totale sono state ricevute 103 risposte su 331 dipendenti).	
Creazione di contenuti informativi/comunicativi.	A settembre 2022 è stato realizzato un video che riassume tutto il percorso Family Audit con tutte le azioni inserite ed è stato condiviso con il gruppo di lavoro e con il gruppo di direzione per far conoscere il progetto.	Valutare l'invio di newsletter annuale/semestrale a tutti i collaboratori, in merito ai temi della conciliazione vita lavoro e delle attività portate avanti in azienda con il Family audit

Formazione del Management su Comunicazione e Feedback

Indicatori	Descrizione/Stato 2022	Obiettivi di miglioramento 2023
Attivazione di un percorso formativo.	È stato attivato un percorso formativo con un coach, per tutto il management, sui temi della comunicazione e sulle soft skills per diventare team leader.	Estendere la formazione a tutte le filiali.
N. di incontri formativi e filiali coinvolte.	3 incontri, di cui due nella sede di Padova e uno a Milano.	

Condivisione delle competenze trasversali ed esperienza maturate in azienda tra i diversi settori e filiali

Indicatori	Descrizione/Stato 2022	Obiettivi di miglioramento 2023
Progetti/iniziative realizzate.	L'azienda ha ideato il progetto DISCOVERING Siav che prevede piani di rotazione del personale al fine di condividere competenze ed esperienze nell'ottica di Job Rotation.	Proseguire con il monitoraggio e la promozione interna del progetto Discovering Siav.
Numero di incontri organizzati per il Progetto Discovering Siav.	Sono stati organizzate 16 giornate di incontri e complessivamente coinvolte 32 persone (anno 2021/2022).	
Livello di soddisfazione dei collaboratori che partecipano al progetto (Survey)	È stata somministrata una <i>Survey di soddisfazione ai partecipanti al progetto</i> . Il punteggio ottenuto ha rivelato complessivamente un feedback positivo con un punteggio di soddisfazione di 4 su 5).	
Tasso di risposta	Il tasso di risposta è pari al 15,6% (in totale sono state ricevute 5 risposte su 32).	

Formazione per i dipendenti

Indicatori	Descrizione/Stato 2022	Obiettivi di miglioramento 2023
Piano formativo.	A partire dal 2022 è stato realizzato un Piano formativo di sviluppo delle competenze dei dipendenti.	<ul style="list-style-type: none"> • Avviare una formazione specifica sui temi ambientali e sociali • Incorporare una formazione formale e specifica nella formazione continua di lavoratori e dirigenti; • Stabilire insieme ai lavoratori obiettivi e target sociali e ambientali individuali o di gruppo.
Numero di ore di formazione erogata.	6963,5 ore di formazione.	
N. ore medio per dipendente.	20,48 ore di formazione.	

Gestione della diversità, dell'equità e dell'inclusione

Indicatori	Descrizione/Stato 2022	Obiettivi di miglioramento 2023
Percezione del clima interno sul tema della diversità (Survey di indagine sul clima).	È stato avviato il monitoraggio della percezione del clima interno sul tema della diversità tramite la somministrazione della <i>Survey di indagine sul clima</i> .	<ul style="list-style-type: none"> • Misurare la parità di genere nei diversi ambiti aziendali. • Introdurre sondaggi anonimi sull'identità di genere, razza/etnia, disabilità e altri fattori demografici per poter fare un monitoraggio sulla diversità del personale (integrando analisi già svolte dall'ufficio HR).

Monitoraggio Soddisfazione dei lavoratori

Indicatori	Descrizione/Stato 2022	Obiettivi di miglioramento 2023
Percezione del clima interno.	È stata somministrata una Survey di indagine sul clima.	Incrementare il sondaggio.
Grado di soddisfazione.	Il livello di soddisfazione dei lavoratori generalmente buono.	
Tasso di risposta.	Il tasso di risposta è pari a circa il 70% (In totale sono state ricevute 232 risposte su 331).	

Team building aziendale

Indicatori	Descrizione/Stato 2022	Obiettivi di miglioramento 2023
<p>N. degli eventi organizzati e N. di partecipanti.</p>	<p>Nel 2022 sono stati realizzati 3 team building:</p> <p>Team Building Milano</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 evento organizzato nella sede di Milano, a tema artistico, per favorire l'interazione tra lavoratori dopo l'acquisizione di un'altra società; • N. partecipanti: 50 di cui 45 dipendenti, 1 interinale, 4 Consulenti esterni. <p>Team Building Padova – Sviluppo Software</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 evento organizzato nella sede di Padova per i dipendenti di tutto il dipartimento di Sviluppo, a tema sportivo; • N. partecipanti: 43 di cui 42 dipendenti, 1 Interinale. <p>Team Building Padova – Delivery</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 evento organizzato per i dipendenti di tutto il dipartimento Delivery nella sede di Padova, a tema sportivo. • N. partecipanti: 57 di cui 54 dipendenti, 2 Interinali, 1 Consulente Esterno. 	<p>Riproporre l'attività di Team building anche per gli anni successivi.</p>

Etica e Anticorruzione

Indicatori	Descrizione/Stato 2022	Obiettivi di miglioramento 2023
<p>Politica anticorruzione e Procedura Whistleblowing.</p>	<p>Nel corso del 2022 è stata introdotta e sottoscritta la Politica Anticorruzione ai sensi dello standard UNI ISO 37001:2016 e in data 07/11/2022 definita la prima versione della procedura di gestione delle segnalazioni – Whistleblowing.</p>	<p>Introdurre un programma di monitoraggio di Etica e Corruzione:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definire uno scheduling di informativa mail periodica a tutti i dipendenti; • Organizzare delle sessioni formative o video formativi specifici che chiariscono i concetti informativi dati sulla tematica dell’anticorruzione. <p>Ottenimento della certificazione UNI ISO 37001</p>
<p>Codice Etico e User Policy.</p>	<p>Nel corso del 2022 è stato aggiornato il Codice di condotta etica aziendale e della user policy con maggior rilievo a politiche sostenibili e anticorruzione.</p>	

Comunità e Territorio

Finalità 2

Siav al fine di favorire lo sviluppo della comunità e del proprio territorio, si impegna, anche tramite iniziative congiunte con altri soggetti con cui ci sia un allineamento di scopo e di intenti, a sviluppare o sostenere progetti di impatto sociale e/o ambientale,

Finalità 3

Al fine di valorizzare i beni archivistici, storici e culturali sostiene ed incentiva il volontariato e le attività, delle proprie persone, a favore della comunità, mettendo a disposizione tecnologie e competenze in ambito tecnologico, normativo e professionale.

Comunità e Territorio: Azioni implementate/Programmate

Progetto “SiavAcademy”

“SiavAcademy” è un progetto nato nel 2018 in collaborazione con UMANA S.p.A. e giunto alla quarta edizione. Si distingue e **configura come un luogo fisico e virtuale dove si condividono e sviluppano** conoscenze, saperi, tecniche, pratiche e idee innovative per accrescere i talenti e garantire la loro crescita futura.

Questa iniziativa si concretizza in un **reale investimento nella formazione, attenta e continua**, dei giovani neolaureati o neodiplomati e **agevola l’ingresso nel mondo del lavoro**, mediante la realizzazione di un ambiente di apprendimento che da subito mira ad un coinvolgimento diretto nei processi aziendali.

Durante l’edizione 2022, focalizzata sulla **formazione di nuovi “Product Specialist”** Siav ha guidato e sponsorizzato la partenza di **3 classi Academy**, tutte concluse con l’inserimento all’interno dell’organizzazione di giovani talenti nei reparti di sviluppo e di delivery di tutte le filiali italiane.

Siav Impact Day

“Siav Impact Day” è l’iniziativa di volontariato aziendale che Siav organizza, dal 2019, una volta all’anno. Le iniziative di volontariato aziendale consentono di maturare un incremento significativo tra i lavoratori dell’orgoglio di appartenenza alla propria azienda, un miglioramento nel livello di reputazione aziendale e sono uno strumento potentissimo nel raggiungimento degli obiettivi di responsabilità sociale dell’azienda.

All’iniziativa di quest’anno, che si è tenuta il 28 settembre 2022, hanno partecipato complessivamente 126 persone tra dipendenti, collaboratori e stagisti e sono state coinvolte 7 associazioni venete del Terzo settore: Villaggio Sant’Antonio, Cooperativa Sociale Verlate, Fattoria Sociale Ragazzi a 4 Zampe, Cooperativa Sociale Nuova Agricola Girasole, Fattoria Sociale Casa di Anna, Fondazione San Gaetano onlus, Cooperativa Sociale Idee Verdi.

I partecipanti hanno avuto modo di entrare in contatto con i referenti e gli utenti di ogni struttura e di contribuire alla vita di comunità eseguendo piccoli lavori di manutenzione e pulizia degli spazi interni ed esterni.

Progetto Coderdojo

“Coderdojo” è un’iniziativa con cui Siav ha deciso di aprire i propri spazi per ospitare attività educative, con il fine di promuovere il coding e il pensiero computazionale in età scolare, grazie all’adesione volontaria di un gruppo di colleghi. Coderdojo è un movimento globale – nato in Irlanda nel 2011 – guidato da volontari (Mentor) di Club di Programmazione (Dojo), senza scopi di lucro e pone una forte enfasi sull’inclusività e sul mostrare come la programmazione può essere una forza per un cambiamento positivo nel mondo.

Il primo sabato di ogni mese, i volontari Siav accolgono, negli spazi aziendali della sede di Rubano, i figli dei collaboratori, di età compresa tra i 7 e i 13 anni, per introdurli al mondo del coding.

L'approccio educativo adottato è ispirato al Creative Learning: il metodo creativo ideato dal MIT (Massachusetts Institute of Technology) e basato sulle 4P (Project, Peers, Play, Passion) ovvero apprendere attraverso un approccio progettuale, con passione, giocando con gli altri e senza paura di sbagliare.

Pulmino Amico

Siav nel 2022 ha contribuito al progetto Pulmino Amico, per aiutare la mobilità delle persone diversamente abili, grazie al quale il Comune di Rubano può usufruire in comodato d'uso gratuito per 2 anni + 2 anni a costo zero, di un veicolo adeguatamente attrezzato per il trasporto di persone diversamente abili, anziani o bambini.

L'iniziativa crea una sinergia tra mondo del profit e del no-profit mettendo in contatto le esigenze delle persone fragili con le risorse delle aziende del territorio, in funzione di un aiuto concreto per la comunità.

Attraverso il sostegno ad iniziative congiunte con altri soggetti del territorio, con cui ci sia un allineamento di scopo e di intenti, Siav si fa promotore dello sviluppo e del sostegno di progetti ad impatto sociale con l'obiettivo di favorire lo sviluppo della comunità e del proprio territorio.

Attività a supporto della Finalità: **COMUNITÀ E TERRITORIO**

Formazione, Inclusione ed occupazionale giovanile

Indicatori	Descrizione/Stato 2022	Obiettivi di miglioramento 2023
Valutazione e definizione del progetto di alternanza scuola-lavoro (PCTO).	Nel corso del 2022 sono stati attivati 4 rapporti di alternanza scuola-lavoro.	Attivare nuovi progetti di alternanza Scuola-lavoro.
N. di ragazzi coinvolti e Scuole di appartenenza.	4 ragazzi coinvolti: 1 ragazza con progetto Liceo Nievo; 3 ragazzi con progetto ITI Severi.	
N. Visite aziendali.	Il 18 novembre 2022 è stata ospitata una classe quinta dell'ITS Severi di Padova per una visita aziendale a porte aperte, dove i colleghi di Archiflow, Silloge e dell'IT&S hanno fornito ai ragazzi un'interessante overview dei reparti.	Valutare eventuale replica dell'iniziativa.
N. di ragazzi inseriti in affiancamento per la definizione della tesi di Laurea o altre attività formative.	L'azienda ospita in modo continuativo otto ragazzi in formazione su materie informatiche ed archivistiche per la definizione di tesi di laurea.	Si riconferma la disponibilità ad accogliere ragazzi in affiancamento.

Diffusione della conoscenza – Progetto Siav Academy

Indicatori	Descrizione/Stato 2022	Obiettivi di miglioramento 2023
N. di edizioni della Siav Academy.	Nel corso del 2022 è stata organizzata la seconda Siav Academy.	Riprogrammare una nuova edizione della Siav Academy e proseguire con gli inserimenti in azienda.
N. corsi.	3 ¹ .	
N. ore di formazione erogate.	738 ore di formazione ² .	
N. di partecipanti.	26 partecipanti.	
% di partecipanti inseriti in azienda.	Il 65,38% dei partecipanti alla Siav Academy sono stati inseriti in azienda tramite assunzione (dati su 2 classi del 2022, nel 2023 altri inserimenti dell'ultima classe del 2022).	

¹ Le Academy considerate sono le seguenti:

- Academy PS italy – prende avvio a fine 2021 e prosegue ad inizio 2022
- Academy Python Milano – Anno 2022
- Academy Java (RM) – prende avvio a fine 2022 inizio 2023

² Le ore di formazione erogate sono state calcolate come ore complessive previste per ciascuna Academy, senza considerare il numero di partecipanti

Networking e partecipazione ad eventi con le Università

Indicatori	Descrizione/Stato 2022	Obiettivi di miglioramento 2023
N. di eventi di recruiting e/o open day ai quali si è preso parte.	Partecipazione all'evento Università Aperta IES 2022 (career day) con le Scuole di Ingegneria, Economia e Scienze dell'Università di Padova.	Si riconferma la partecipazione ad almeno un open day promosso dalle Università.
N. di interventi all'interno di corsi/Master in Università.	Nel corso del 2022 il CEO di Siav ed altri colleghi hanno preso parte ad 8 interventi presso prestigiose Università italiane: <ul style="list-style-type: none"> • Università di Milano-Bicocca; • Università degli Studi di Padova; • Università Cà Foscari di Venezia – Campus Scientifico; • Università Mediterranea di Reggio Calabria; • Università degli Studi di Salerno; • Politecnico di Bari; • Università Europea di Roma; • Università degli Studi di Catania; • SAA – School of Management di Torino; • Università La Sapienza di Roma. 	Si riconferma la partecipazione ad eventi di formazione/informazione presso le università.
N. dipendenti coinvolti.	7 dipendenti.	

Volontariato d'impresa

Indicatori	Descrizione/Stato 2022	Obiettivi di miglioramento 2023
Descrizione Iniziativa "Siav impact Day".	In data 28 settembre 2022 è stato organizzato l'evento di volontariato aziendale "Siav Impact Day 2022".	Si riconferma per l'annualità 2023 la volontà di organizzare una giornata all'anno dedicata al volontariato d'impresa.
N. partecipanti.	127 di cui 120 dipendenti, 1 stage, 3 Interinali, 3 Consulenti Esterni.	
N. di Enti del Terzo settore coinvolti nell'iniziativa.	7 enti del terzo settore coinvolti tra Cooperative sociali, Fattoria Solidale, Fondazioni e Associazioni.	
N. ore lavorate donate.	1.016 ore lavorative.	
Descrizione Iniziativa "Donazione di sangue e plasma".	Sono stati invitati dei medici per sensibilizzare e promuovere la donazione di sangue. Nel 2021 sono stati realizzati anche dei webinar, che rimangono a disposizione, per chi desidera riascoltarli.	
N. donatori.	Nel 2022 ci sono state 23 richieste per la giornata riservata alla donazione del sangue e molti lavoratori partecipano alle attività dell'Avis come simpatizzanti, facendo volontariato.	

Progetti Solidali ad impatto sociale

Indicatori	Descrizione/Stato 2022	Obiettivi di miglioramento 2023
N. e descrizione delle iniziative sponsorizzate.	Un progetto sponsorizzato: "Pulmino Amico".	Sostenere almeno un progetto/evento ad impatto sociale all'anno con altre realtà del territorio.

Sostegno ad attività di sviluppo del territorio

Indicatori	Descrizione/Stato 2022	Obiettivi di miglioramento 2023
N. e descrizione delle iniziative attivate.	Nel corso del 2022 è stato attivato il "Progetto Coderdojo" per promuovere il coding ed il pensiero computazionale in età scolare, su modello Coderdojo.	Riproposizione del Progetto Coderdojo con la volontà di estenderlo ad altre sedi e monitorare l'adesione dei volontari.
N. incontri realizzati.	Realizzati 2 incontri interni con i figli dei dipendenti, per far sperimentare il format.	
N. ragazzi coinvolti nel progetto.	14 ragazzi "ninja" + 10 mentor (dipendenti volontari) nella sede di Padova.	

Digitalizzazione dei Beni Culturali

Siav ha maturato negli anni una esperienza puntuale ed approfondita delle tematiche legate alla digitalizzazione dei Beni Culturali, realizzando alcuni dei progetti più consistenti e rilevanti in questo settore.

È attraverso la valorizzazione dei beni culturali con le tecnologie digitali che si può collaborare attivamente nel **favorire il turismo culturale, allargare la fruizione del patrimonio culturale e contribuire alla sua conservazione.**

I servizi offerti da Siav sono coerenti con il Piano Nazionale di Digitalizzazione del patrimonio culturale (PND), redatto dall'Istituto Centrale per la Digitalizzazione del Patrimonio Culturale e realizzato sulle linee strategiche del Ministero della Cultura per il quinquennio 2022-2026 nel quadro del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) per l'investimento M1C3 1.1 «Strategie e piattaforme digitale per il patrimonio culturale» e sono indirizzati principalmente a Musei, Archivi, Biblioteche e a tutti i luoghi della cultura che possiedono, tutelano, gestiscono e valorizzano beni culturali.

Valorizzazione del patrimonio culturale

Indicatori	Descrizione/Stato 2022	Obiettivi di miglioramento 2023
Creazione di una Business Unit.	Ad ottobre 2022 è stata formalmente creata la Business Unit dedicata alla gestione dei Beni Archivistici.	Realizzazione di un secondo progetto di digitalizzazione dei Beni Culturali
N. progetti realizzati.	1 Progetto di digitalizzazione della biblioteca comunale di Udine "Biblioteca Civica Vincenzo Joppi".	

Nuovi obiettivi da perseguire nel 2023

- **Analisi di Materialità sulle questioni sociali ed ambientali:** Realizzare un'analisi dei temi ESG ambientali, sociali e di governance che possa consentire il coinvolgimento degli stakeholder e l'individuazione delle loro aspettative ed interessi per una definizione di una Strategia aziendale attenta agli impatti potenziali ed effettivi generati su ambiente, persone e comunità.
- **Politiche e programmi per la diversità dei fornitori:** Approcciarsi e gestire in modo responsabile la propria catena di fornitura per continuare a garantire l'alta qualità dei prodotti e dei servizi attraverso la sensibilizzazione dei fornitori circa gli aspetti relativi l'Etica, il lavoro, la sicurezza e l'ambiente.

Ambiente

Finalità 4

Siav al fine di promuovere lo sviluppo sostenibile si impegna ad adottare politiche volte alla tutela e riduzione dell'impatto ambientale:

- a) adottando iniziative di sostenibilità ambientale e di sensibilizzazione dei propri stakeholder anche attraverso attività di divulgazione e coinvolgimento;
- b) favorendo la trasformazione digitale quale mezzo per ottimizzare l'utilizzo delle risorse, tramite l'innovazione dei processi;

Ambiente: Azioni implementate/Programmate

Co2alizione Italia

Siav ha aderito a CO2alizione Italia, iniziativa nata nel 2022 come azione concreta del settore privato all'emergenza climatica, con l'obiettivo di stimolare le imprese all'evoluzione dei propri modelli operativi e di business verso modelli a zero emissioni. CO2alizione Italia oggi riunisce **più di 60 aziende italiane** leader nel proprio settore che si sono impegnate formalmente nell'esplicita integrazione dell'obiettivo di **neutralità climatica** all'interno del proprio Statuto. Insieme alle altre imprese aderenti, Siav riconosce il ruolo del business come forza positiva capace di mostrare una via possibile per un cambiamento positivo nel **limitare il riscaldamento globale** e contribuire al raggiungimento degli obiettivi di neutralità climatica stabiliti dall'Unione Europea al 2050 e quelli nazionali di transizione ecologica, contrastare il riscaldamento globale e concorrere al raggiungimento degli obiettivi dell'accordo di Parigi sul Clima.

Attività a supporto della Finalità: AMBIENTE

Partnership ed adesioni per la responsabilità ambientale

Indicatori	Descrizione/Stato 2022	Obiettivi di miglioramento 2023
N. partnership realizzate/adesioni a reti e manifesti.	Nel 2022 Siav ha aderito all'iniziativa CO2alizione Italia.	Valutare se rinnovare la sottoscrizione del manifesto CO2alizione.

Sensibilizzazione dei dipendenti sulle buone pratiche nel rispetto dell'ambiente e del pianeta

Indicatori	Descrizione/Stato 2022	Obiettivi di miglioramento 2023
N. e tipologia di buone pratiche adottate.	<ul style="list-style-type: none"> • Packaging riciclabile: tutti i distributori automatici presenti nelle sedi Siav hanno alimenti bio o salutari con confezione riciclabile. • Consumo attento dell'energia: regolazione riscaldamento non oltre i 19°C per tutte le sedi aziendali. 	Promuovere attività di formazione (con esperti) per i dipendenti su tematiche relative alle buone pratiche ambientali (ad es. raccolta differenziata, riciclo, etc) ed attività di sensibilizzazione attraverso video o brevi comunicati.

Impatti ambientali sugli acquisti ed approvvigionamento

Indicatori	Descrizione/Stato 2022	Obiettivi di miglioramento 2023
Introduzione di nuove politiche ed aggiornamenti.	Nel corso del 2022 Siav ha modificato la User Policy impegnandosi ad adottare una Politica EPP (Acquisti Ecologici Preferiti), in base alla quale a fronte di diverse alternative di approvvigionamento verrà data preferenza a quelle più attente all'impatto ambientale.	Promuovere attività di formazione (con esperti) per i dipendenti su tematiche relative alle buone pratiche ambientali (ad es. raccolta differenziata, riciclo, etc) ed attività di sensibilizzazione attraverso video o brevi comunicati.

Gestione dei consumi di acqua ed energia e delle emissioni di Gas a effetto serra

Indicatori	Descrizione/Stato 2022	Obiettivi di miglioramento 2023
Attività avviate.	Nel corso del 2022 è iniziata l'attività di monitoraggio dei consumi di acqua ed energia.	Procedere con il monitoraggio dei consumi ed eventualmente stabile degli obiettivi di riduzione.

Approvvigionamento elettrico da fonti rinnovabili

Indicatori	Descrizione/Stato 2022	Obiettivi di miglioramento 2023
% di energia proveniente da fonti rinnovabili.	100%	Da mantenere nel tempo.

Nuovi obiettivi da perseguire nel 2023

- **Formazione "Green":** Promuovere Attività di divulgazione ed iniziative di sostenibilità ambientale (formazione Green). Promuovere attività di formazione interna e sensibilizzazione rispetto ai temi ambientali in partnership con altre realtà.
- **Impatti ambientali:** Aumentare la consapevolezza dei propri impatti di CO2 attraverso attività di misurazione degli impatti relativi alle emissioni prodotte dall'organizzazione.
- **Sensibilizzare la propria catena del valore** al fine di estendere la responsabilità e la conoscenza rispetto alle tematiche sociali ed ambientali.

Imprese

Finalità 5

Siav al fine di promuovere e favorire un ecosistema dove sia più facile collaborare tramite la condivisione delle informazioni, si impegna a crescere insieme ai suoi clienti e fornitori attraverso la fornitura di soluzioni evolute per la gestione dei processi, anche attraverso modelli gestionali più agili, semplici ed efficienti volti a supportare il benessere organizzativo e la vita lavorativa delle persone.

Imprese: Azioni implementate/Programmate

Archiflow: una gestione dei processi snella ed automatizzata

Archiflow è la cassaforte digitale che custodisce tutte le informazioni importanti delle aziende, evita replicazione o dispersione dei dati, automatizza e rende trasparenti i processi aziendali.

Siav ha sviluppato internamente Archiflow per consentire ad aziende ed enti pubblici di gestire i documenti e le informazioni in modo automatizzato e snello, organizzando e semplificando le attività e assistendo le persone nel loro lavoro quotidiano tramite strumenti di workflow automation.

Consente, inoltre, l'accesso istantaneo alle informazioni in maniera sicura e controllata sia da parte degli stakeholder interni che esterni, in ottemperanza alle più recenti normative in tema di trattamento dei dati personali, offrendo avanzati livelli di sicurezza.

Negli anni Archiflow si è evoluto fino a divenire una vera e propria piattaforma di servizi di gestione di contenuti e informazioni, cioè un ISP, Information Service Platform.

Grazie alle sue caratteristiche Archiflow consente di realizzare progetti innovativi di Information & Process Management, superando i confini dei silos dipartimentali, favorendo la condivisione e la distribuzione delle informazioni, nonché l'integrazione con l'ecosistema informatico aziendale, limitando significativamente l'uso della carta, e consentendo alle persone di ricavare più spazio per le attività con maggior valore aggiunto.

In questo modo, grazie all'integrazione con strumenti di Office Automation, e-mail, PEC, Portali, sistemi ERP, e in sinergia con l'intera suite di prodotti e servizi Siav, Archiflow permette di realizzare soluzioni verticali che rispondono alle esigenze delle aziende, offrendo un approccio trasversale e cross-dipartimentale che si mette al servizio dell'intera organizzazione.

Silloge: soluzioni di Enterprise Information Management

Silloge è l'innovativo software di Enterprise Information Management e di Business Process Management sviluppato interamente dalla Factory Siav che permette la gestione di documenti, contenuti digitali e processi. Silloge è stato realizzato per offrire un prodotto cloud native in linea con i più recenti paradigmi di sviluppo del software, grazie alla sua architettura a microservizi containerizzabile, che permette alle organizzazioni di costruire ed eseguire applicazioni scalabili, multi-tenant, in ambienti moderni e dinamici come cloud pubblici, privati e ibridi. Per questo Silloge viene implementato seguendo dei principi che sono stati promossi dalle più grandi aziende a livello mondiale, e che sono confluiti in una serie di standard e strumenti governati da una Fondazione (Cloud Native Computing Foundation - CNCF), che include tra i suoi membri le più importanti organizzazioni del mondo che hanno interessi nel cloud, tra cui ad esempio Microsoft, Google, AWS, Apple, Oracle, SAP, Cisco.

L'obiettivo di Silloge è di mettere l'utente al centro del sistema, fornendo servizi che lo aiutino a sapere sempre cosa c'è da fare, ad avere il controllo su attività e processi in cui è coinvolto, grazie ad una interfaccia utente appositamente organizzata per fornire in modo rapido ed intuitivo queste informazioni.

Operativamente, Silloge permette di gestire efficacemente tutti i documenti e i contenuti digitali, garantendo così una corretta ed efficiente lavorazione dei processi di business. Tra i principali benefici vi è la capacità di consentire a molteplici utenti di lavorare simultaneamente sugli stessi documenti, la possibilità di collaborare tra i diversi stakeholder grazie all'uso di task assegnati manualmente o automaticamente, la grande ricchezza di funzionalità di gestione evoluta delle informazioni, a cui attingere in base alle diverse necessità grazie alla flessibilità di configurazione. Infine, attraverso l'integrazione delle funzioni di Business Process Management, è possibile ridurre le tempistiche di lavorazione, poiché i diversi soggetti vengono coinvolti dal sistema solo nel momento in cui è necessario il loro intervento.

Silloge fornisce strumenti per rispondere alle esigenze di aziende ed enti pubblici e, nell'ambito delle necessità delle pubbliche amministrazioni, mette a disposizione una soluzione completa per la gestione del protocollo informatico e della fascicolazione archivistica, nel rispetto della normativa vigente e delle linee Guida AgID sulla gestione dei documenti informatici.

Piattaforma Connect – Catflow

Siav Connect è una piattaforma di sviluppo con approccio lowcode per la realizzazione di portali di condivisione controllata dell'asset informativo aziendale, e per la collaboration tra stakeholder interni ed esterni all'organizzazione. Siav Connect è una evoluzione del framework CatFlow entrato nel portfolio delle soluzioni Siav tramite l'acquisizione della software house ePress.

Siav Connect si integra nell'ecosistema dell'offerta Siav con triplice funzione:

- a) in sinergia con Archiflow / Silloge consente di condividere informazioni e documenti ivi contenuti con utenti esterni all'organizzazione, con funzionalità di document collection, document composition e firma;
- b) consente di realizzare tramite solution standard con approccio a prodotto oppure con progetti custom, applicazioni verticali e dipartimentali in cui siano centrali le funzioni di condivisione e collaboration con utenti esterni all'organizzazione, e in cui sia cruciale l'integrazione con fonti dati anche diverse da Archiflow / Silloge;
- c) costituisce un importante componente di sviluppo – con una curva di apprendimento bassa grazie all'approccio lowcode – da mettere a disposizione dei Partner per la realizzazione di soluzioni dipartimentali anche integrate con le altre componenti dell'offerta Siav.

Attività a supporto della Finalità: IMPRESE

Attività di formazione/informazione sulla cultura dell'innovazione tecnologica e digitale e sulla digitalizzazione

Indicatori	Descrizione/Stato 2022	Obiettivi di miglioramento 2023
Creazione di un Comitato Scientifico.	Nel corso del 2022 è stato costituito un nuovo Comitato Scientifico con il compito di approfondire i temi più critici e di interesse nazionale e anche per rispondere alle nuove sfide dettate dal PNRR e dalle strategie Europee per la digitalizzazione nel decennio 2020-2030.	Organizzazione di un tavolo di lavoro/convegno all'anno.
N. di eventi e webinar organizzati.	13 eventi organizzati, di cui: <ul style="list-style-type: none"> • 9 webinar • 2 corsi a pagamento • 2 eventi in presenza Gli eventi sono dettagliati nella tabella 1.	Confermare l'organizzazione di webinar su tematiche di gestione documentale e conservazione digitale.
N. di partecipanti.	393 partecipanti in totale. Il numero di partecipanti per attività è dettagliato nella tabella 1.	
N. Pubblicazioni editoriali (materiale a valore/articoli su riviste).	Totale pubblicazioni editoriali: 53 <ul style="list-style-type: none"> • Di cui 14 Risorse Siav a valore (Infografiche / Best Practice / Case History / Video interviste clienti / Documenti Road Map / Video Lumen / White Paper / Podcast). • Di cui 39 Articoli su Testate Online/Carta. 	Incrementare del 10% il numero di pubblicazione editoriali.
N. Pubblicazioni su blog.	Totale Articoli: 9 <ul style="list-style-type: none"> • Di cui 8 articoli Blog Post. • Di cui 1 Articolo Osservatorio Normativo. 	Incrementare del 15% il numero di articoli pubblicati.

Digitalizzazione ed efficientamento dei progetti e dei processi aziendali

Indicatori	Descrizione/Stato 2022	Obiettivi di miglioramento 2023
N. progetti di digitalizzazione.	236 progetti realizzati, di cui 33 su nuovi clienti 2022.	Monitorare la riduzione dell'impatto ambientale che si ottiene utilizzando i prodotti Siav partendo dall'analisi di 2/3 progetti.
N. di prodotti venduti.	234 progetti Archiflow di cui 33 su nuovi clienti. 2 progetti Silloge.	

Iniziative di ricerca a tema innovazione tecnologica e digitale

Indicatori	Descrizione/Stato 2022	Obiettivi di miglioramento 2023
Spese per innovazione sul fatturato (%).	20% R&D.	

Di seguito si dettaglia un elenco sintetico delle attività di formazione/informazione che sono state organizzate da Siav nel corso del 2022, per trasmettere buone pratiche, progetti di miglioramento e i benefici e le opportunità connesse al tema della digitalizzazione dei processi all'interno dei contesti lavorativi e aziendali. Il miglioramento e la digitalizzazione dei processi risultano essere molto importanti anche dal punto di vista degli impatti ambientali di organizzazione, dal momento che comporta la riduzione dell'utilizzo di carta e l'efficiamento dei processi.

Tabella 1 – Eventi e Workshop organizzati

Tipo Evento	Nome evento	Tematica	N. Partecip.	Ore
Webinar	Firme Digitali nel processo di gestione documentale	Contratti e Firme Digitali	49	1h
Webinar	Workshop operativo - Nuovi obblighi normativi conservazione digitale	Conservazione Digitale	16	3,5h
Webinar	Gestione collaborativa strutturata	Collaboration	21	1h
Webinar	La registrazione automatica in SAP delle fatture passive	Registrazione automatica fatture in Sap	26	2h
Corso a pagamento	CP - Certificazione di processo: dematerializzazione massiva a norma di documenti analogici	Linee Guida Agid per dematerializzazione	24	2,5h
Webinar	Come regolarizzare le fatture intra UE ed Extra UE con pochi click	Gestione fatture intra UE ed extra UE	37	1h
Webinar	Webinar SAP e RDA	Registrazione automatica fatture in Sap	24	1,5h
Webinar	PEC Manager	Gestione PEC	73	1h
Webinar	Procedure, checklist e verbali della qualità con pochi click anche da mobile	Processi di controllo in ambito qualità	35	1h
Evento in presenza	MI - Gestione digitale delle procedure di gara e contratti	Gestione digitale delle procedure di gara e contratti	8	2,5h
Evento in presenza	PD - Gestione digitale delle procedure di gara e contratti	Gestione digitale delle procedure di gara e contratti	13	2,5h
Webinar	Come regolarizzare le fatture intra UE ed Extra UE con pochi click	Gestione fatture intra UE ed extra UE	64	1h
Corso a pagamento	CP - Consenso Privacy e consenso informato: la digitalizzazione del processo	Gestione consenso informato in ambito sanità	3	2h

VALUTAZIONE D'IMPATTO BIA

Per ottemperare agli obblighi di legge e rendicontare l'impatto generato dall'azienda, Siav si è avvalsa dello standard di terza parte B Impact Assesment. Il processo di valutazione indaga il modello di business della Società rispetto alla capacità di intervenire positivamente in riferimento alle principali sfide ambientali e sociali, oltre a misurare l'impatto del prodotto e del servizio offerto dall'azienda permettendo, allo stesso tempo, di capire come migliorare il proprio modello di business, affinché esso risulti coerente con la volontà di creare impatto positivo per la collettività.

Di seguito viene presentata una sintesi dell'impatto generato considerando 5 ambiti: Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti.

Attualmente il punteggio ottenuto da Siav al 31.12.2022 risulta essere di 100,6 punti.

Valutazione di impatto

Punteggio complessivo: B Impact Score

Siav spa

Data di fine dell'anno fiscale 31 Dec 2022

100.6



Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
30/30 19.9



Lavoratori

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
50/50 27.7



Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
45/45 19.3



Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
22/22 3.4



Clienti

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
32/32 30.1

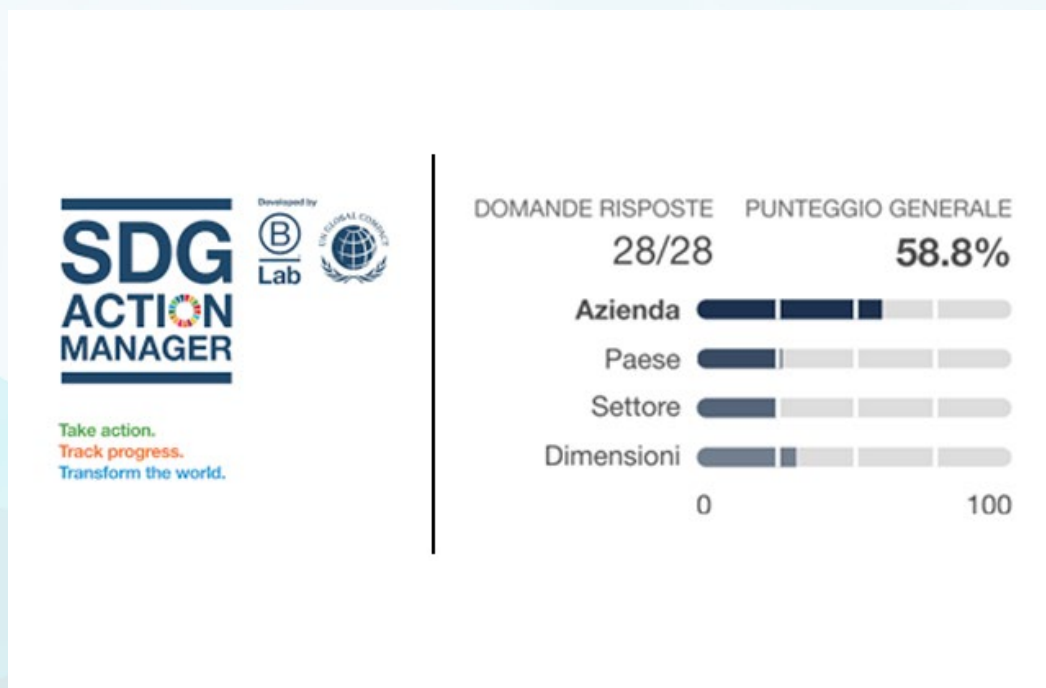


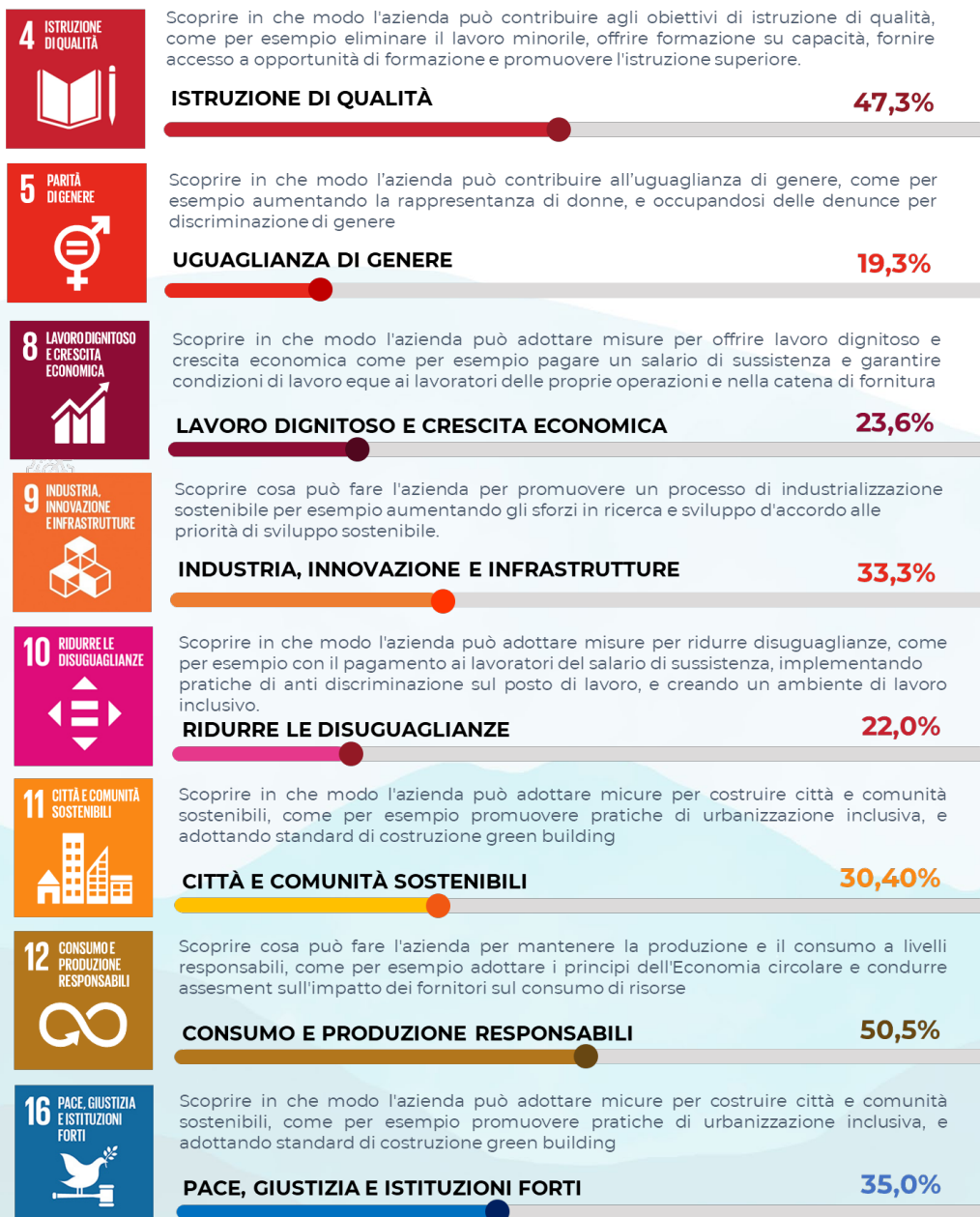
Il contributo agli SDGs di Siav

Siav al fine di valutare lo sviluppo sostenibile dell'azienda rispetto ai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile - SDGs indicati dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite si è misurata con l'**SDGs Action Manager**, una piattaforma online nata nel 2020 dall'integrazione del B Impact Assesment della non-profit statunitense B Lab con i Principi del Global Compact Network delle Nazioni Unite. SDG Action Manager è uno strumento in grado di indicare quanto un'azienda stia contribuendo al raggiungimento del singolo obiettivo rispetto al suo potenziale.

Lo strumento consente di ottenere infatti un'autovalutazione del livello di contributo dell'azienda per ogni SDG (a parte il diciassettesimo perché frutto dell'interazione con gli altri 16 e al momento non viene valutato dalla piattaforma).

Di seguito viene rappresentato un punteggio generale che fornisce un'idea complessiva della performance di Siav rispetto a diritti umani, pratiche lavorative, gestione ambientale e governance ed il contributo specifico al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile - SDGs considerati più rilevanti rispetto agli impatti generati dall'attività dell'azienda ed ottenuti dalla piattaforma in base alle risposte fornite al questionario somministrato dal sistema.





CONCLUSIONI

Questa prima Relazione di impatto segna per Siav un primo momento di restituzione agli stakeholder dei risultati del nostro modo responsabile di fare impresa, del nostro impegno nel lavorare in modo trasparente e nel rispetto dell'ambiente, delle nostre persone e della comunità.

La trasformazione in Società Benefit è per Siav solo il primo passo di un percorso con il quale intendiamo diventare un esempio di eccellenza nel settore della digitalizzazione e dell'Enterprise Content Management (ECM), con uno specifico impegno nella generazione di un cambiamento positivo orientato alla valorizzazione dei principi della sostenibilità.

Il nostro impegno sarà quello di migliorare continuamente per perseguire le finalità specifiche di beneficio comune che ci siamo prefissati, coniugando profitto e valore condiviso, in linea con la mission e i valori che ci hanno guidato da sempre nel nostro percorso di crescita.

Daniele Boggian

Il responsabile di Impatto



RELAZIONE DI IMPATTO 2022
Redatta ai sensi ex art.1 c.382 L.208/2015