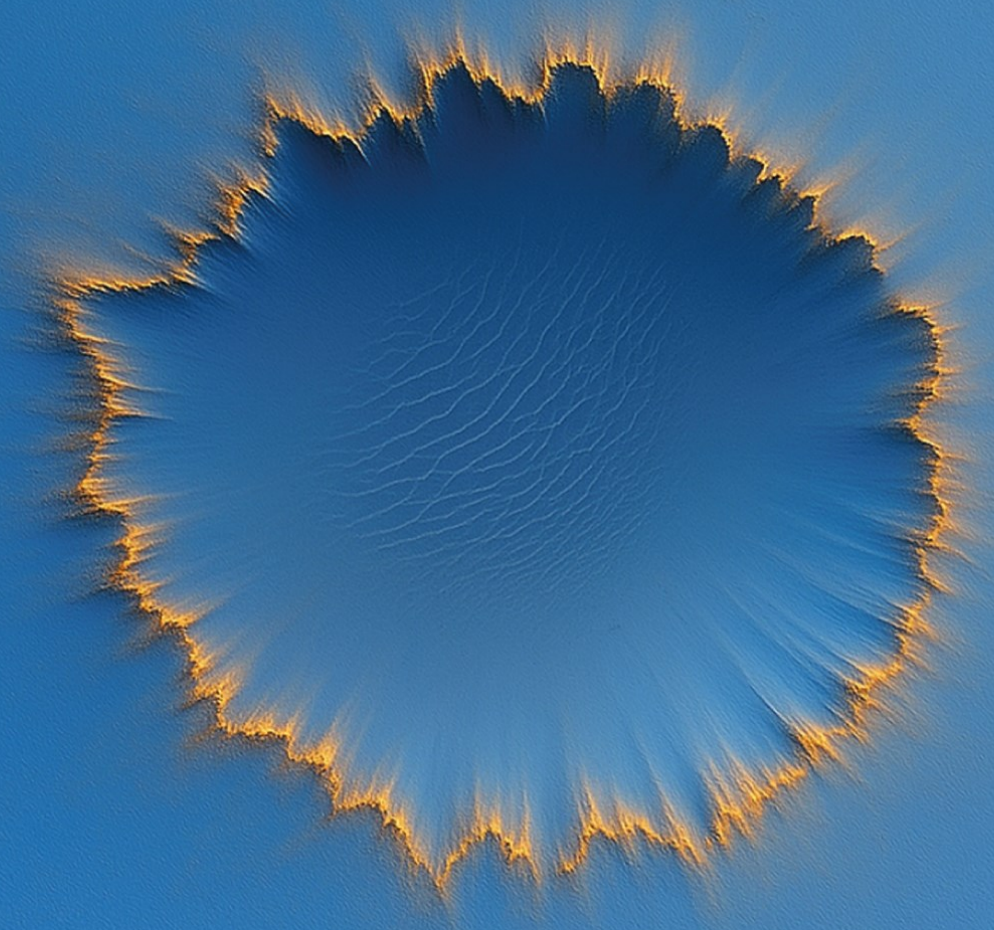
RELAZIONE DI IMPATTO 2024

Redatta ai sensi ex art.1 c.382 L.208/2015



Quando in questo documento, unicamente a scopo di semplificazione, è usato il maschile, la forma è da intendersi riferita in maniera inclusiva a tutte le persone che collaborano con Siav S.p.A.

Siav S.p.A. Società Benefit
Sede legale: Via Rossi, 5/n 35030 Rubano
C.F. e P. IVA: 02334550288
R.E.A.: PD-223442
Capitale Sociale: Euro 306.780 i.v.
Società capogruppo: Taco Holding S.r.l.
Paese della capogruppo: Italia

INDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDER 4
HIGHLIGHTS 2024 5
INTRODUZIONE 6
IL NOSTRO PERCORSO FINO AD OGGI 7
LE NOSTRE LINEE GUIDA 9
UNA SCELTA DI RESPONSABILITÀ SOCIALE: SIAV SOCIETÀ BENEFIT 10
IL NOSTRO IMPEGNO DI IMPRESA RESPONSABILE, SOSTENIBILE E TRASPARENTE 12
IL PROCESSO DI ANALISI MATERIALITÀ 14
RENDICONTAZIONE DEGLI IMPATTI 2024 25
RESPONSABILITÀ SOCIALE | FINALITÀ 1: PERSONE 27
RESPONSABILITÀ SOCIALE | FINALITÀ 2 E 3: COMUNITÀ E TERRITORIO 45
RESPONSABILITÀ AMBIENTALE | FINALITÀ 4: AMBIENTE 52
RESPONSABILITÀ DI PRODOTTO | FINALITÀ 5: IMPRESE 65
RESPONSABILITÀ DI GOVERNANCE 75
VALUTAZIONE D'IMPATTO BIA 78
IL CONTRIBUTO DI SIAV AGLI SDGS 79
CONCLUSIONI 80

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

La presente relazione d'impatto descrive le iniziative e i risultati ottenuti nelle aree di Governance, Persone, Comunità, Ambiente e Clienti, delineando la strategia operativa per ciascuno dei temi emersi dal processo di analisi di materialità.

Nel 2024, Siav ha implementato diverse misure per migliorare la governance aziendale.
Tra queste, l'adozione di pratiche di trasparenza e responsabilità, la creazione di un comitato etico e l'introduzione di politiche di gestione del rischio. Queste azioni hanno permesso di rafforzare la fiducia degli stakeholder e di garantire una gestione aziendale più responsabile e sostenibile.

Grande attenzione è stata posta al benessere delle persone che lavorano in Siav, promuovendo iniziative di formazione e sviluppo professionale. Sono stati organizzati corsi di aggiornamento e programmi di mentoring per favorire la crescita delle competenze e delle capacità di Collaboratori e Collaboratrici. Nell'ottica di migliorare la qualità della vita dei/delle dipendenti, sono state portate avanti e ulteriormente rafforzate le politiche di conciliazione vita-lavoro già adottate negli anni precedenti.

Nel corso di quest'anno, sono stati numerosi anche i progetti e le collaborazioni avviate con la comunità locale. Tra questi, programmi di volontariato aziendale, partnership con organizzazioni non profit e iniziative di supporto alle scuole e alle università. Tali progetti hanno contribuito a rafforzare il legame tra l'azienda e il territorio, promuovendo uno sviluppo sostenibile e inclusivo.

Siav ha inoltre cominciato ad intraprendere diverse azioni per ridurre il proprio impatto ambientale, come l'adozione di pratiche di gestione dei rifiuti, l'implementazione di sistemi di efficienza energetica e l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili. Queste iniziative sono indice dell'impegno che l'Organizzazione intende portare avanti nel ridurre le proprie emissioni di CO_2 e migliorare, nel tempo, i propri impatti ambientali, a favore di un sistema imprenditoriale più sostenibile.

Infine, il 2024 ha visto un importante investimento nello sviluppo di nuovi servizi e prodotti volti a migliorare l'esperienza e la soddisfazione dei clienti. Le nuove soluzioni, infatti, sono state studiate proprio sulla base delle esigenze e dei feedback degli utenti. Inoltre, sono stati implementati sistemi di gestione della qualità per garantire un servizio eccellente e rispondere prontamente a specifiche richieste.

Confidiamo con il nuovo anno di raggiungere risultati ancora migliori, che ci consentano, nell'ambito della sostenibilità di contribuire ancora in modo maggiore.

Nicola Voltan
Amministratore Delegato – CEO

HIGHLIGHTS 2024

PEOPLE

317 persone all'interno del Team SIAV
99% contratti a tempo indeterminato
6240 ore di formazione erogata nell'anno, **+18%** rispetto al 2023

PROFIT

32,603M€ valore Economico Generato
33,780M€ valore Economico Distribuito
13% del fatturato investito in R&D

PLANET

92,58 tCO2eq evitate grazie all'acquisto di Energia da fonti rinnovabili
-8,5% di consumi energetici rispetto al 2023

INTRODUZIONE

CHI SIAMO

SIAV S.p.A. Società Benefit è un'azienda informatica innovativa specializzata nella dematerializzazione, nella gestione elettronica dei documenti e nei processi digitali.

Costituita nel 1989 a Rubano (Padova), da Alfieri Voltan, attuale presidente, con l'obiettivo di proporre le proprie soluzioni in particolari segmenti del mercato informatico, caratterizzati da un elevato know-how e dall'impiego di tecnologie innovative e all'avanguardia, Siav si è affermata nel campo della digitalizzazione documentale, inizialmente attraverso la dematerializzazione di documenti cartacei (grazie alla lettura ottica automatica dei caratteri manoscritti), per poi passare alla creazione di piattaforme software, soluzioni in cloud e servizi di outsourcing per la Gestione Elettronica dei Documenti, il Workflow Management, la Fatturazione Elettronica e la Conservazione Digitale.

Con circa il 20% di quota di mercato, oggi Siav è un'azienda multinazionale di riferimento nel settore dell'Enterprise Content Management (ECM) e del Business Process Outsourcing (BPO), con una base consolidata di oltre 4.000 clienti attivi, costituita principalmente da imprese di medie e grandi dimensioni che ricercano soluzioni tecnologiche avanzate e che investono in digitalizzazione.

Siav supporta la trasformazione digitale dei propri clienti attraverso la vendita diretta e indiretta tramite Partner (cosiddetto Canale).

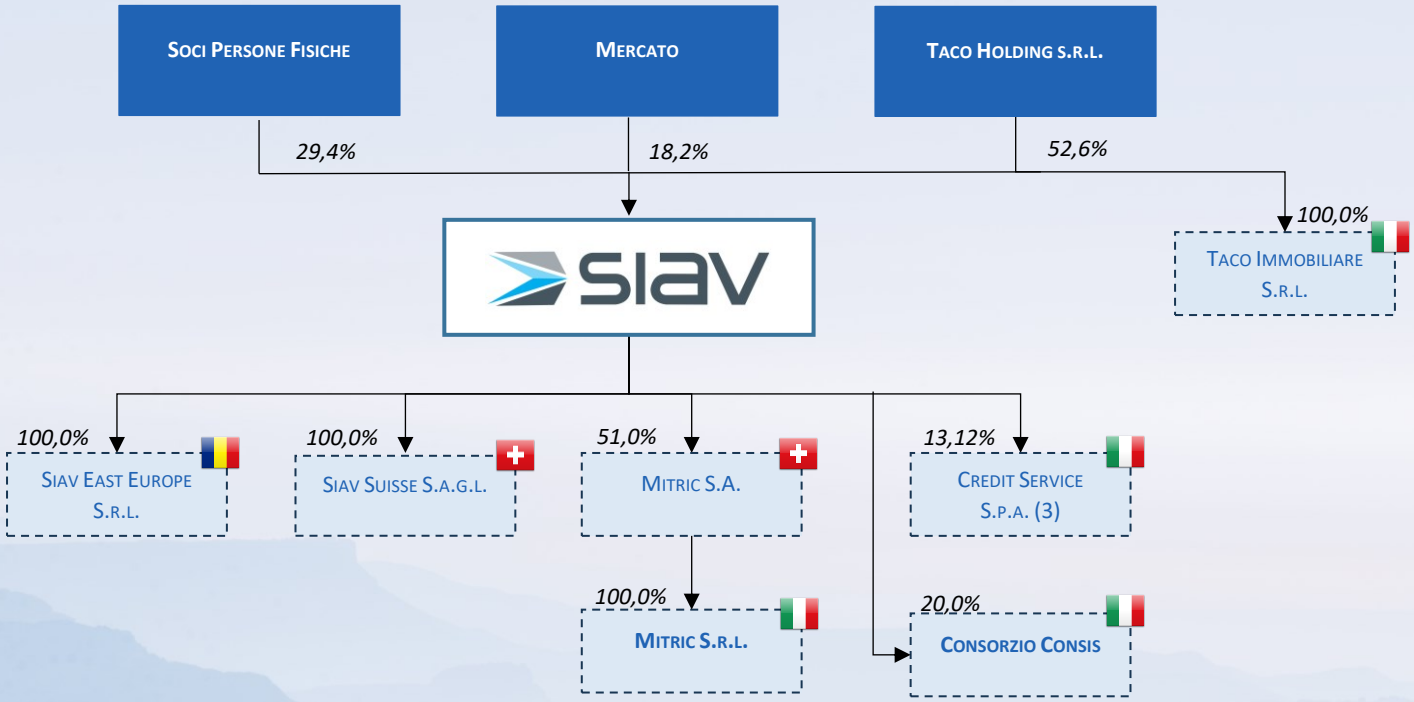
Tra gli obiettivi futuri di Siav vi sono l'internazionalizzazione e il rafforzamento della propria presenza in diversi mercati verticali.

IL GRUPPO SIAV

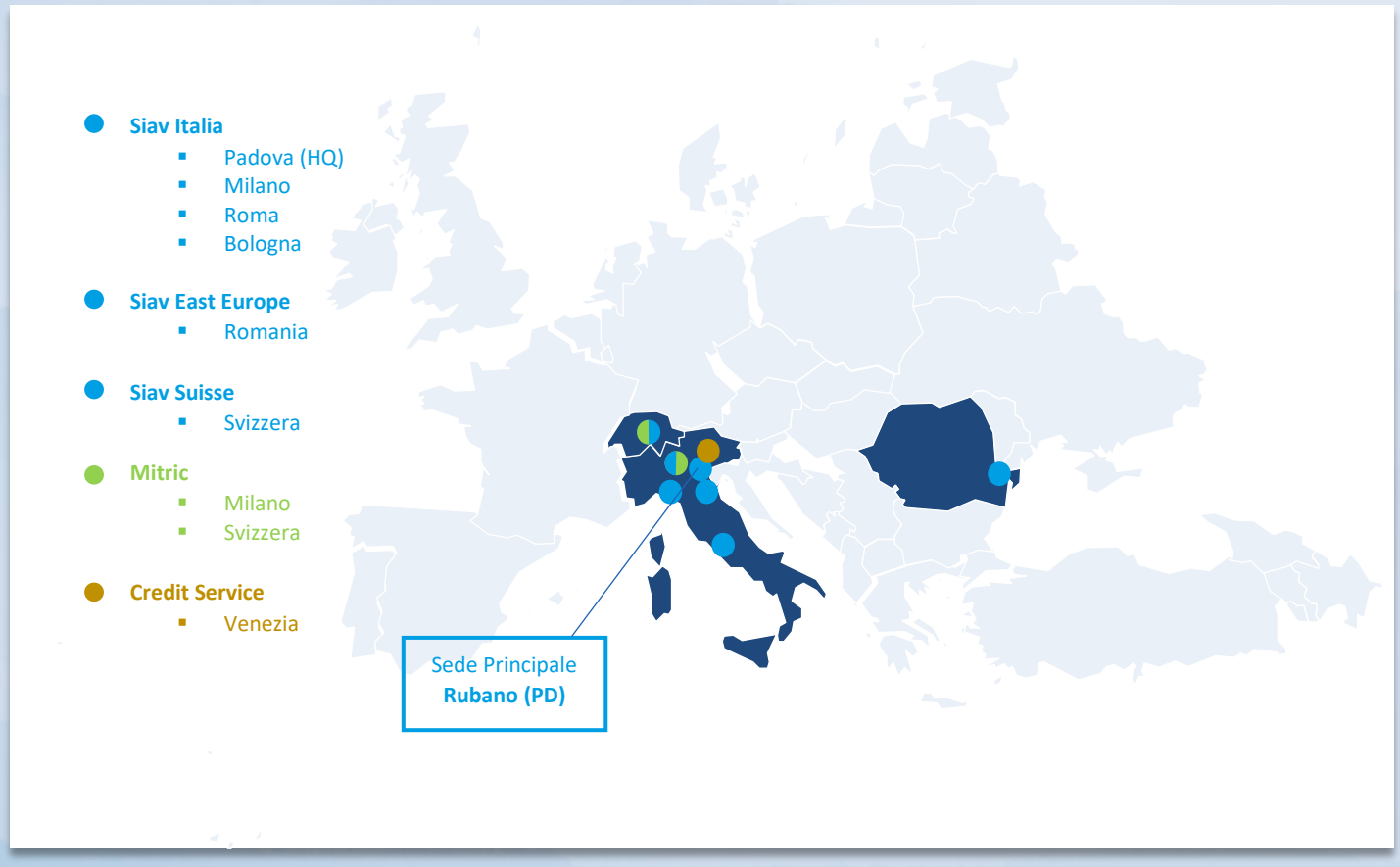
La crescente diffusione dei prodotti e dei servizi ICT, il ruolo strategico che riveste la trasformazione digitale nell'affrontare nuove sfide e la consapevolezza che il successo non si debba misurare solo in termini economici, ma anche nella capacità di produrre valore per la comunità, l'ambiente e gli stakeholder, hanno portato Siav, nel tempo, a voler continuare a crescere attraverso l'acquisizione di alcune società la cui attività risulta integrata nel modello di offerta di SIAV, nello specifico:

- l'acquisizione di una quota di maggioranza di Mitric SA (controllante di Mitric S.r.l.), specializzata in mobile app con particolare focus in ambito quality e audit management ed HSE;
- l'acquisizione di una partecipazione di minoranza in Credit Service S.p.A., società fintech specializzata nella gestione finanziaria della supply chain e del credito;
- l'acquisto di una partecipazione di minoranza nel Consorzio Consis, strategica per il Gruppo ai fini della partecipazione a gare e dell'acquisizione di nuove commesse.

Il Gruppo Siav, grazie alla trasversalità delle sue soluzioni, può vantare referenze in tutti i settori, dalla Pubblica Amministrazione alla Sanità, passando dalla GDO, ai servizi e alle utilities, con installazioni in più di 70 paesi nel mondo.



IL GRUPPO SIAV OGGI HA UNA FORTE PRESENZA NEL MERCATO ITALIANO GRAZIE AI SUOI UFFICI DISLOCATI SUL TERRITORIO NAZIONALE E NON SOLO.



IL NOSTRO PERCORSO FINO AD OGGI

LE NOSTRE LINEE GUIDA

MISSION

Siav fornisce soluzioni evolute per la gestione dei processi, operando in modo responsabile e sostenibile a beneficio di persone, comunità, territorio e ambiente. Il ruolo di Siav è quello di portare sul mercato sempre le migliori tecnologie ed esperienze per la condivisione delle informazioni (Collaboration Information Management) e crescere assieme ai suoi clienti e collaboratori.

VISION

Siav immagina un futuro sostenibile in cui per tutti sia più facile collaborare grazie ad una migliore condivisione delle informazioni.

I VALORI CHE CI ORIENTANO

- Coltivare la Crescita
- Creare Fiducia
- Creare senso di Appartenenza
- Saper Restituire

UNA SCELTA DI RESPONSABILITÀ SOCIALE: SIAV SOCIETÀ BENEFIT

Da sempre Siav pone la responsabilità sociale d'impresa al centro della propria filosofia aziendale, che mira a costruire un nuovo paradigma imprenditoriale in cui l'etica sia strutturale per il modello organizzativo e per la governance.

In accordo con questa filosofia e con i propri valori aziendali, nel 2021 Siav ha modificato formalmente il proprio Statuto assumendo lo status di Società Benefit, ufficializzando così il proprio impegno a operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori/portatrici di interesse.

CHE COS'È UNA "SOCIETÀ BENEFIT"?

Le Società Benefit sono Società a scopo di lucro che, nel perseguire la massimizzazione del proprio profitto, si impegnano al contempo a "creare e restituire valore" all'ambiente circostante. A differenza delle società tradizionali che esistono con l'unico scopo di distribuire dividendi agli azionisti, le Società Benefit sono espressione di un paradigma più evoluto: integrano volontariamente nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di produrre un impatto positivo su ambiente e comunità, ponendosi come obiettivo il bilanciamento degli interessi di stakeholder e shareholder.

Una Società Benefit è a tutti gli effetti uno strumento legale in grado di creare un solido punto di partenza per la creazione di valore condiviso, all'insegna della responsabilità e della trasparenza.

La forma giuridica della Società Benefit richiede che, all'interno dell'organizzazione, sia presente la figura del Responsabile dell'impatto, a cui è affidato il compito di assicurare che la Società, nello svolgere le proprie attività, si impegni anche nel generare un impatto positivo per i dipendenti, nella società e sull'ambiente, perseguendo le finalità di beneficio comune dichiarate nel proprio Statuto.

Per diventare Società Benefit viene infatti richiesto alle imprese di:

- dichiarare nel proprio Statuto sociale non solo lo scopo per il quale esiste l'azienda, ma anche il modo in cui l'interesse degli azionisti (shareholder) viene bilanciato con quello di tutti gli altri portatori di interesse (stakeholder), individuando specifiche finalità di beneficio comune;
- misurare, ogni anno, i propri impatti ambientali e sociali, comunicando in maniera trasparente e puntuale nella relazione d'impatto i progressi che sono stati fatti rispetto agli obiettivi dichiarati nello statuto e individuando i target per l'anno successivo;
- dotarsi di una struttura di Governance interna che guidi l'Azienda verso l'innovazione sostenibile dentro e fuori la struttura organizzativa.

LE CINQUE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

A partire dal 21 dicembre 2021 Siav si è trasformata in Società Benefit, inserendo all'Art. 3.3 del proprio Statuto 5 Finalità specifiche di beneficio comune che l'Azienda intende perseguire nell'esercizio della propria attività economica di impresa e che formalizzano l'impegno ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio, ambiente, enti, associazioni e altri/e stakeholder.

Art. 3.3 Le finalità specifiche di beneficio comune hanno l'obiettivo di generare un valore economico, ambientale e sociale misurabile e verranno perseguite nelle aree di seguito individuate con gli scopi e le modalità indicate:

1. al fine di creare un ambiente di lavoro positivo, inclusivo e attento al benessere dei propri collaboratori, si impegna a favorirne la crescita e a svilupparne le potenzialità accrescendo il senso di appartenenza, anche attraverso l'attuazione di iniziative di coinvolgimento che consentano di migliorare il work-life balance;
2. al fine di favorire lo sviluppo della comunità e del proprio territorio, si impegna, anche tramite iniziative congiunte con altri soggetti con cui ci sia un allineamento di scopo e di intenti, a sviluppare o sostenere progetti di impatto sociale e/o ambientale;
3. al fine di valorizzare i beni archivistici, storici e culturali sostiene ed incentiva il volontariato e le attività, delle proprie persone, a favore della comunità, mettendo a disposizione tecnologie e competenze in ambito tecnologico, normativo e professionale;
4. al fine di promuovere lo sviluppo sostenibile si impegna ad adottare politiche volte alla tutela e riduzione dell'impatto ambientale:
    a) adottando iniziative di sostenibilità ambientale e di sensibilizzazione dei propri stakeholder anche attraverso attività di divulgazione e coinvolgimento;
    b) favorendo la trasformazione digitale quale mezzo per ottimizzare l'utilizzo delle risorse, tramite l'innovazione dei processi;
5. al fine di promuovere e favorire un ecosistema dove sia più facile collaborare tramite la condivisione delle informazioni, si impegna a crescere insieme ai suoi clienti e fornitori attraverso la fornitura di soluzioni evolute per la gestione dei processi, anche attraverso modelli gestionali più agili, semplici ed efficienti volti a supportare il benessere organizzativo e la vita lavorativa delle persone.

Clicca e leggi lo Statuto di Siav

Nelle sezioni a seguire verranno illustrate le modalità attraverso le quali Siav porta avanti il proprio impegno per raggiungere le finalità di beneficio comune indicate all'interno del proprio Statuto per avanzare nel proprio percorso orientato alla sostenibilità.

IL NOSTRO IMPEGNO DI IMPRESA RESPONSABILE, SOSTENIBILE E TRASPARENTE

Con la modifica statutaria, Siav ha scelto di integrare nei propri obiettivi e processi aziendali gli impegni di sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Ciò significa che, nel perseguimento del proprio profitto Siav si impegna a generare, altresì, impatti positivi e misurabili a beneficio di tutti i portatori di interesse (persone, comunità, ambiente, etc.).

Dunque, le Società Benefit devono attuare un delicato bilanciamento tra l'interesse dei soci e quello della collettività, che richiede un lavoro di gestione articolato e complesso.

RESPONSABILE D'IMPATTO

Per assolvere il delicato compito di gestione e integrazione dei processi di sostenibilità nella strategia aziendale, alle Società Benefit è richiesto, innanzitutto, di individuare e nominare un Referente al quale affidare le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle finalità socio-ambientali.

Il referente è a tutti gli effetti Responsabile interno dell'impatto dell'azienda.

Siav, in data 27 marzo 2023, ha deliberato di conferire l'incarico di Responsabile di impatto al dott. Daniele Boggian.

In accordo con gli impegni assunti in qualità di Società Benefit, Siav, attraverso la figura del Responsabili d'impatto, si impegna annualmente a misurare e rendicontare i propri impatti ambientali e sociali, comunicando in maniera trasparente e puntuale nella relazione d'impatto i progressi che sono stati fatti rispetto agli obiettivi dichiarati nello statuto e individuando i target per l'anno successivo

NOTE SUL METODO DI RENDICONTAZIONE

La terza relazione d'impatto pubblicata da Siav offre un resoconto dei progressi e delle azioni portate avanti nel corso del 2024 rispetto agli obiettivi individuati l'anno precedente a supporto delle finalità di beneficio comune presenti nel proprio statuto societario.

Il perimetro di rendicontazione individuato, anche per questa annualità, è relativo a Siav S.p.A. Società Benefit e non comprende, dunque, le altre società facenti parte del Gruppo Siav che, ad oggi, non hanno assunto la forma giuridica di Società Benefit, diversamente dalla capogruppo.

Siav si impegna a fornire, attraverso la presente relazione, informazioni relative ai propri impatti in ciascuno dei tre ambiti di sostenibilità: sociale, ambientale, governance (ESG), facendo altresì riferimento a uno standard di valutazione esterno: BIA (B-Impact Assesment), predisposto dall'ente certificatore B-Lab. Tale scelta ricade nella volontà dell'Organizzazione di continuare il proprio percorso di impresa sostenibile diventando una Benefit Corporation, attraverso l'ottenimento della certificazione B-Corp, rilasciata da B-Lab.

La relazione d'impatto 2024 rendiconta le azioni compiute all'interno delle 5 aree d'impatto individuate dal BIA: Governance, Persone, Comunità, Ambiente e Clienti, descrivendo nel dettaglio la strategia operativa individuata per ciascuno dei temi emersi come "materiali" dal processo di analisi di materialità intrapreso durante l'anno e di seguito descritto. I temi materiali rappresentano gli ambiti specifici nei e attraverso i quali Siav assume la propria responsabilità sociale, ambientale ed economica, impegnandosi ad operare in modo tale da ridurre gli impatti negativi e contribuire positivamente e concretamente al miglioramento di ciascuna di queste dimensioni.

Tutte le informazioni sono state rendicontate secondo i criteri di massima trasparenza e correttezza. A tal fine, a ogni azione individuata sono associati degli indicatori che permettono di misurare in modo rigoroso e verificabile lo stato di avanzamento dell'implementazione delle azioni.

La relazione d'impatto viene formalmente presentata per approvazione al massimo organo di governo dell'Organizzazione, individuato nel Consiglio di Amministrazione, del quale di seguito viene illustrata la composizione, insieme a quella del Collegio Sindacale e all'Organismo di Vigilanza di Siav.

CORPORATE GOVERNANCE

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE	
Alfieri Voltan	Presidente
Nicola Voltan	Amministratore Delegato
Leonardo Bernardi	Consigliere
Daniele Boggian	Consigliere
Emanuele Campagnoli	Consigliere indipendente
Alessandro Minichilli	Consigliere indipendente
Pierpaolo Guzzo	Consigliere indipendente

COLLEGIO SINDACALE	
Giuseppe Sartori	Presidente
Emanuele Dai Prà	Sindaco effettivo
Francesco Sabattini	Sindaco effettivo
Donatella Barbiero	Sindaco supplente
Simone Sartori	Sindaco supplente

ORGANISMO DI VIGILANZA	
Silvia Quaglia	Presidente
Daiana Diaferio	Membro effettivo
Alessia Clementi	Membro effettivo

IL PROCESSO DI ANALISI MATERIALITÀ

Nel corso del 2024, Siav ha rivisto il processo di analisi di materialità compiuto nel 2023, prendendo in esame sia cambiamenti interni all'Organizzazione, sia dinamiche esterne, relative al mercato di riferimento, ma anche all'evoluzione del contesto socio-economico e storico-politico nazionale ed internazionale, nonché le nuove indicazioni di carattere normativo afferenti l'ambito della rendicontazione di sostenibilità.

In particolare, nell'identificazione e prioritizzazione dei temi di sostenibilità più rilevanti, il processo di analisi di materialità ha tenuto conto delle indicazioni fornite dalla Direttiva Europea 2022/2464 (CSRD), che in relazione alla rendicontazione societaria di sostenibilità rimanda esplicitamente all'adozione degli standard di rendicontazione ESRS trasmessi dall'EFRAG.

Il lavoro di analisi svolto ha cercato di introdurre il principio di doppia materialità, funzionale a determinare la rilevanza dei temi di sostenibilità sia dal punto di vista dell'impatto sociale e ambientale che l'Azienda può avere sull'esterno (Impact Materiality) sia dal punto di vista della ricaduta sul ritorno economico e finanziario che l'attenzione a tali tematiche può portare all'Azienda stessa, sotto forma di rischi e opportunità (Financial Materiality).

Tuttavia, nella rendicontazione che segue, verranno presentati i risultati afferenti agli impatti, negativi e positivi, che l'Azienda produce o potrebbe produrre attraverso le proprie attività. L'esame dei rischi e delle opportunità connessi ai temi materiali individuati, sebbene sia stata oggetto di valutazione e abbia influito nella determinazione della rilevanza dei temi materiali, non verrà presentato in questo documento, che, in quanto relazione d'impatto, si pone come obiettivo particolare quello di rendicontare in merito agli impatti prodotti dall'azienda in relazione alle finalità di beneficio comune individuate nello statuto societario.

Di seguito sono indicate le diverse fasi che hanno caratterizzato il processo di analisi di materialità portato avanti da SIAV:

1. Analisi del contesto e mappatura degli stakeholder
2. Definizione di un'ampia selezione di temi potenzialmente materiali (attraverso la consultazione di diverse fonti e ambiti informativi, interni ed esterni);
3. Identificazione di elementi probativi della rilevanza degli elementi individuati;
4. Validazione dei possibili temi materiali attraverso il coinvolgimento del Board Team e degli stakeholders;
5. Prioritizzazione dei temi materiali attraverso la valutazione della rilevanza che i temi materiali hanno per l'organizzazione e gli stakeholder in termini di rischi, opportunità e impatti;
6. Stesura del report di sostenibilità sulla base dei temi materiali individuati e loro integrazione nella definizione di strategie e scelte aziendali.

I NOSTRI STAKEHOLDER

La prima fase del processo di revisione di analisi di materialità ha richiesto, innanzitutto, un riesame del contesto nel quale Siav si colloca, prendendo in considerazione i vari cambiamenti che hanno riguardato la struttura aziendale, il business model, e la strategia operativa, nonché le relazioni con il contesto territoriale e il mercato di riferimento. Quest'analisi ha consentito di riconfermare la rilevanza di alcune categorie di Stakeholder con le quali Siav è in relazione e che, dunque, possono essere direttamente o indirettamente coinvolte negli impatti prodotti dall'Azienda o, a loro volta, influire sulle scelte e attività dell'Organizzazione stessa.

La mappatura dei propri Stakeholder è un passo fondamentale per Siav: punto di partenza per portare avanti un processo di sempre maggior coinvolgimento reciproco, tra l'Organizzazione e i diversi portatori d'interesse, rispetto alle scelte e strategie in ambito di sostenibilità aziendale. Per un'impresa che vuole diventare più "sostenibile", infatti, è importante porre attenzione alle dinamiche che coinvolgono i diversi Stakeholder, dentro e fuori l'azienda, cercare di creare una rete, che lega tutti i portatori d'interesse nella costruzione di obiettivi comuni sui quali lavorare per produrre impatti positivi e condivisi. Proprio questa condivisione di obiettivi e risultati è tanto più fruttuosa se si innesca un processo di compartecipazione e coinvolgimento reciproco.

Tra le diverse categorie di Stakeholder con le quali Siav entra quotidianamente in contatto nello svolgimento delle sue attività, si distinguono coloro che fanno parte dell'Organizzazione, ovvero tutte le Persone che collaborano al suo interno (Stakeholder interni), e coloro che, invece, entrano in contatto con l'Azienda dall'esterno (Stakeholder Esterni). Con ciascuna delle categorie e sub-categorie di Stakeholder individuate, Siav si relaziona attraverso diverse e specifiche modalità, aderenti al tipo di rapporto che intercorre con ciascun portatore d'interesse.

Di seguito sono descritte le specifiche modalità di relazione individuate da Siav nei rapporti con i propri Stakeholder:

	CATEGORIA DI STAKEHOLDER	SUB-CATEGORIA DI STAKEHOLDER	MODALITÀ DI RELAZIONE
STAKEHOLDER ESTERNI	**CLIENTI**	P.A.	Sondaggi online (customer satisfaction), servizio clienti, sito web, incontri commerciali diretti, webinar dedicati a specifici temi
		Sanità	
		Privati	
	COMUNITÀ	Comunità locale	Sostegno e/o partecipazione attiva ad eventi e iniziative per la comunità
		Giovani	Attività dedicate alla diffusione della cultura digitale; proposte di inserimento lavorativo/stage
		Associazioni/enti no profit	Eventi e iniziative specifiche di sostegno e collaborazione (es. SIAV Impact Day)
	AMBIENTE		Attività per la salvaguardia dell'ambiente e delle risorse naturali
	ISTITUZIONI	Enti amministrativi e governativi	Comunicazioni istituzionali, organizzazione di convegni e/o eventi
		Scuole	Progetti di alternanza scuola-lavoro, tirocini formativi
		Università	Stage di studenti; partecipazione ad eventi formativi e career day
	FORNITORI	Fornitori di beni	Incontri specifici, questionari
		Fornitori di servizi e consulenti	
		Business Partner	
	INVESTITORI E FINANZIATORI	Istituiti bancari	Incontri specifici
		Azionisti	Assemblea degli azionisti, pubblicazione bilanci finanziari e relazioni, conferenze e incontri specifici, sito web e social network
		Altri investitori	
	MEDIA	Giornali, Social media, Investor relations	Conferenze stampa, social network, presentazioni agli investitori
	SINDACATI e ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA		Incontri specifici, riunioni e assemblee
STAKEHOLDER INTERNI	**DIPENDENTI**	Impiegati e dirigenti	Indagini sul clima interno, questionari interni, corsi di formazione, focus group, colloqui diretti, comunicazioni interne (mailing list, riunioni, eventi aziendali) sito web e social network
	COLLABORATORI		
	PROPRIETARI		Riunioni del CDA, incontri con l'area manageriale, comunicazioni aziendali interne ed esterne

IDENTIFICAZIONE DEI TEMI MATERIALI

La seconda fase del processo di analisi di materialità, che ha visto la definizione dei temi potenzialmente materiali per Siav, ha tenuto in considerazione quanto emerso sia dalla revisione annuale dell'analisi di contesto, sia dalle relazioni con i propri stakeholder, sia dalla consultazione di diverse fonti e ambiti informativi, interni ed esterni all'Azienda.

A titolo esemplificativo, tra i principali documenti interni oggetto di consultazione sono stati considerati lo Statuto societario, il Codice di condotta etica, il Manuale dell'Organizzazione (in linea con le prescrizioni del D. Lgs. n. 231/01), la User policy, il Bilancio finanziario, i risultati di sondaggi interni ed esterni, il piano di lavoro Family Audit e molte politiche aziendali relative a diversi ambiti di riferimento.

Oltre alla documentazione interna, è stato effettuato un ampio lavoro di vaglio e analisi di fonti esterne, che ha preso in esame sia indicatori relativi al settore e al mercato di riferimento, e ai diversi portatori d'interesse, sia dati relativi al contesto territoriale, nazionale e internazionale, che hanno offerto un'ampia panoramica del contesto socio-economico, politico, finanziario e normativo.

Infine, ulteriori considerazioni nella selezione dei temi materiali sono derivate dalla consultazione di dati emergenti da studi scientifici, statistici, accademici e/o ricerche specifiche effettuati da enti nazionali e internazionali nei vari ambiti d'indagine relativi ai temi di sostenibilità presi in esame.

Dall'analisi delle diverse fonti interne ed esterne, unitamente all'analisi del contesto nel quale opera Siav e alle categorie di Stakeholder con i quali essa si relaziona, è stato possibile identificare elementi probativi della rilevanza dei temi individuati, considerati potenzialmente "materiali" per Siav.

I TEMI MATERIALI DI SIAV

AMBITO DI SOSTENIBILITÀ	TEMI MATERIALI INDIVIDUATI	CONTRIBUTO AGLI SDGs
ENVIRONMENT	• Lotta al cambiamento climatico ed efficientamento energetico • Riduzione dell'inquinamento • Gestione delle risorse idriche • Salvaguardia della biodiversità e degli ecosistemi • Economia circolare: gestione delle risorse e dei rifiuti	
SOCIETY	• Condizioni di lavoro in Azienda • Parità di trattamento e di opportunità per tutti • Tutela dei diritti umani e dei lavoratori nella catena del valore • Sviluppo delle comunità locali • Diffusione della conoscenza scientifica e digitale • Diritti dei consumatori e utilizzatori finali • Sicurezza, data protection e tutela della privacy • Innovazione tecnologica, digitalizzazione ed efficientamento dei processi	
GOVERNANCE	• Condotta etica, anticorruzione e integrità aziendale	

COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

I temi che dall'analisi svolta sono risultati potenzialmente impattanti in ambito ESG, ovvero nelle tre dimensioni di sostenibilità (ambiente, sociale, governance), sono stati validati dalla direzione e dal team di sostenibilità e sottoposti, attraverso apposita Survey, sia ai membri del Consiglio di Amministrazione di Siav, sia alcuni gruppi di stakeholder, al fine di conoscere la valutazione del livello di materialità di ciascun tema selezionato sia dal punto di vista interno all'Azienda, sia dal punto di vista degli stakeholder.

Il coinvolgimento degli stakeholder nel processo di analisi di materialità compiuta da Siav nel 2024, si è svolto attraverso la partecipazione a un questionario finalizzato a sondare l'opinione dei diversi portatori d'interesse rispetto alla rilevanza dei temi selezionati come potenzialmente materiali.

La rilevanza assegnata ai diversi temi dalla Direzione aziendale e dal CdA è stata così confrontata con la prospettiva degli stakeholder coinvolti.

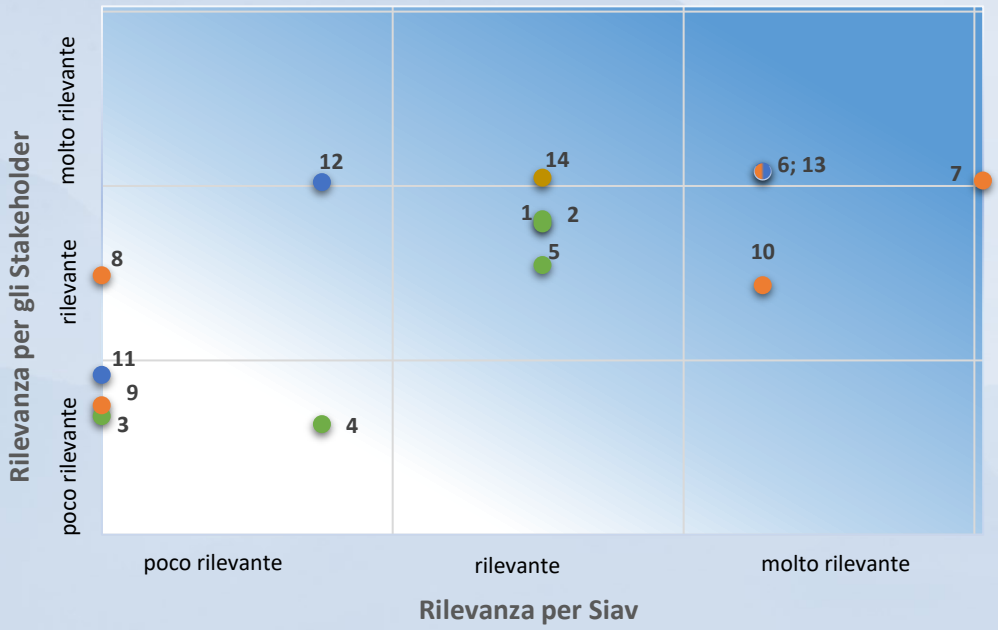
Il sondaggio ha coinvolto gli stakeholder maggiormente significativi per Siav ovvero: i Collaboratori e le Collaboratrici interne, i Clienti e i maggiori Fornitori (quali stakeholder esterni).

Nonostante la limitata partecipazione da parte degli stakeholder esterni (in totale n°52), tuttavia i risultati ottenuti dai sondaggi hanno restituito un'idea abbastanza oggettiva dell'importanza dei temi individuati da entrambe le prospettive.

La matrice di materialità, realizzata a partire dai risultati dei sondaggi, è rappresentativa del grado di materialità assegnato a ciascun tema, evidenziando nel quadrante in alto a destra i temi percepiti come maggiormente impattanti sia da parte dell'Azienda, sia da parte degli Stakeholder, ovvero quei temi sui quali Siav produce o potrebbe produrre i maggiori impatti e che a loro volta possono impattare in maniera significativa l'evoluzione dell'Azienda.

Per tal motivo, tali temi sono quelli sui quali Siav si impegna in modo particolare a lavorare per ridurne gli impatti negativi e/o favorirne gli impatti positivi.

MATRICE DI MATERIALITÀ 2024



- **RESPONSABILITÀ AMBIENTALE:**
  1. Lotta al cambiamento climatico ed efficientamento energetico
  2. Riduzione dell'inquinamento
  3. Gestione delle risorse idriche
  4. Salvaguardia della biodiversità e degli ecosistemi
  5. Economia circolare: gestione delle risorse e dei rifiuti
- **RESPONSABILITÀ SOCIALE:**
  6. Condizioni di lavoro in Azienda
  7. Parità di trattamento e di opportunità per tutti
  8. Tutela dei diritti umani e dei lavoratori nella catena del valore
  9. Sviluppo delle comunità locali
  10. Diffusione della conoscenza scientifica e digitale
- **RESPONSABILITÀ DI PRODOTTO**
  11. Diritti dei consumatori e utilizzatori finali
  12. Sicurezza, data protection e tutela della privacy
  13. Innovazione tecnologica, digitalizzazione ed efficientamento dei processi
- **RESPONSABILITÀ DI GOVERNANCE:**
  14. Condotta etica, anticorruzione e integrità aziendale

VALUTAZIONE DEGLI IMPATTI RELATIVI AI TEMI MATERIALI INDIVIDUATI

CRITERI DI VALUTAZIONE UTILIZZATI

Per ogni tema materiale individuato è stato portato avanti un processo di analisi volto a identificarne gli impatti, sia effettivi che potenziali, negativi e positivi, e per ciascuno degli impatti individuati è stata compiuta una valutazione che ha tenuto in considerazione i criteri proposti dagli standard di rendicontazione EFRAG.

La rilevanza degli **impatti positivi** è stata determinata dal livello di **significatività** degli stessi, che ha preso in considerazione la **scala** e la **portata (ambito).**

La rilevanza degli **impatti negativi** è stata invece determinata dal livello di gravità degli stessi, che ha preso in considerazione oltre la **scala** e la **portata (ambito)** anche le **caratteristiche di irrimediabilità.**

Per determinare la significatività/gravità degli **impatti potenziali** è stata, inoltre, considerata la loro **probabilità** di accadimento e la **durata** degli effetti determinati da ciascun impatto.

Infine, sulla scala di significatività un peso particolarmente elevato è stato assegnato all'eventuale incidenza degli impatti **sui diritti umani.**

Di seguito sono riportati in dettaglio i criteri che sono stati presi in esame nella valutazione della portata degli impatti relativi ai temi materiali identificati da Siav:

SCALA

Per gli impatti negativi la "scala" ha esaminato quanto è grave l'impatto; per gli impatti positivi invece ha valutato i benefici reali e/o potenziali dell'impatto stesso.

Il livello di gravità o di beneficio di un impatto è stato calcolato sulla base della tipologia di effetti (negativi o positivi) che produce e sulla loro incidenza in termini di ricaduta sulle persone e/o sul contesto nel quale essi avvengono. La scala di un impatto ha tenuto presente anche della relazione con gli altri impatti e dei relativi effetti.

I valori assegnati a ciascun impatto sono stati determinati a partire dall'analisi di dati e materiali informativi e documenti sia interni che esterni all'azienda e della rilevanza assegnata dagli stakeholder.

AMBITO/PORTATA

Questo parametro ha indagato quanto è diffuso l'impatto, per esempio: il numero di persone interessate o la portata di un danno ambientale. Per semplificare la comparabilità del dato rispetto ai diversi impatti, si è scelto di assegnare tre valori che descrivono:

- un impatto è **circoscritto**, se gli effetti coinvolgono le persone, i processi e quanto altro avviene all'interno della sola azienda o ciò che ad essa è strettamente legato (ad es. impatto relativo ai prodotti/servizi aziendali);
- un impatto **abbastanza esteso**, se gli effetti coinvolgono persone e processi sia interni che esterni all'azienda, ad esempio il territorio o la comunità circostante, le persone vicine a chi lavora in azienda (es. familiari o amici), i fornitori, i clienti e quanti hanno un contatto diretto o indiretto con l'azienda;
- un impatto **molto esteso**, se gli effetti coinvolgono dimensioni molto più ampie del perimetro aziendale, ad esempio impatti che hanno conseguenze sull'ambiente, sulle potenziali conseguenze sulla salute o l'accesso a risorse da parte di persone anche molto lontane, o comunque impatti che in modo indiretto possono coinvolgere, per effetto a catena, un numero elevato di persone, organizzazioni e territori.

Scala e ambito hanno concorso a definire la significatività di un impatto positivo.

CARATTERISTICHE DI IRRIMEDIABILITÀ

È un parametro valido solo per gli impatti negativi, ha tentato di stabilire quanto è difficile mitigare o risarcire il danno risultante. Più elevata è l'irrimediabilità di un impatto negativo, meno sono le possibilità di risarcire/mitigare le conseguenze dell'impatto stesso.

Per tale motivo, le caratteristiche di irrimediabilità concorrono, insieme alla scala e all'ambito, a definire la gravità di un impatto negativo.

PROBABILITÀ

Per gli impatti potenziali è stata esaminata anche la probabilità dell'impatto, ovvero quanto è probabile che le conseguenze di tale impatto di verifichino. Un'alta probabilità di accadimento incide su una maggiore significatività/gravità dell'impatto stesso.

Se gli effetti di un impatto sono già visibili, dal momento che esso si è già verificato, tale impatto è invece considerato **effettivo**, e dunque la scala di probabilità non si applica. È bene considerare che per alcuni temi, considerati materiali, il caso dell'esistenza di un impatto positivo già in atto, tuttavia, non esclude la probabilità che si verifichi un certo impatto negativo, la cui probabilità di accadimento concorre nel determinare la rilevanza complessiva del tema.

Per ciascun impatto, oltre la probabilità di un suo potenziale accadimento, è stata presa in considerazione anche l'eventuale durata degli effetti dell'impatto stesso, considerando un breve termine (<1 anno), un medio termine (2<5 anni) e un lungo termine (>5 anni).

INCIDENZA SUI DIRITTI UMANI

Quando un potenziale impatto negativo incide sui diritti umani, anche se ha scarsa probabilità di verificarsi, la sua gravità è stata considerata maggiore della sua probabilità. Dunque, in tal caso tali impatti hanno priorità anche su altri più probabili.

INDICAZIONE E MONITORAGGIO DELLA STRATEGIA OPERATIVA

Una volta individuata la *materialità* di ciascun tema selezionato, attraverso la valutazione dei relativi impatti (positivi e negativi), il passo successivo è stato quello di indicare la strategia operativa che l'Azienda ha adottato o intende adottare per far fronte a tali impatti, evitando il verificarsi di conseguenze negative e lavorando al fine di realizzare i potenziali risultati positivi individuati nei vari ambiti selezionati.

Le attività, politiche e iniziative sono descritte sinteticamente all'interno della tabella che segue, sotto la voce "strategia operativa".

La tabella rende una panoramica schematica della valutazione del livello di "materialità" dei temi materiali selezionati, attraverso l'individuazione dei relativi impatti, positivi e negativi, effettivi o potenziali e della loro gravità, ambito di estensione, probabilità di accadimento, carattere di irrimediabilità ed eventuale incidenza sui Diritti Umani.

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE (SDGS)

A ciascun tema materiale selezionato sono stati associati anche degli specifici obiettivi di sviluppo sostenibile individuati dall'Agenda 2030 dell'ONU (SDGs), che Siav intende supportare attraverso le iniziative descritte nella propria strategia operativa relativamente alla gestione dei propri impatti ESG.

TEMI MATERIALI	IMPATTI ⊕ Positivi ⊖ Negativi	TIPO D'IMPATTO	RILEVANZA	STRATEGIA OPERATIVA
Lotta al cambiamento climatico ed efficientamento energetico	⊕ Riduzione delle emissioni CO2eq attraverso efficientamento energetico e uso di risorse rinnovabili.	Effettivo		Scelta di fornitura di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili (con garanzia d'origine 100%); Monitoraggio dei consumi energetici e relative emissioni per stabilire eventuali target di riduzione/compensazione.
	⊖ Emissione di gas serra prodotte dalle attività aziendali dirette e indirette.	Effettivo		
Riduzione dell'inquinamento	⊕ Riduzione del tasso d'inquinamento prodotto dalle attività aziendali attraverso politiche e iniziative mirate.	Potenziale		Politiche aziendali che incentivino remote working e incontri da remoto per evitare gli spostamenti in auto; Scelta di auto della flotta aziendale con consumi minori/alimentazione ibrida; Politiche attente all'ambiente (es. politica di preferenza di acquisti ecologici).
	⊕ Adozione di politiche e iniziative aziendali attente all'ambiente.	Effettivo		
	⊖ Contributo alla produzione d'inquinamento causato dalle attività aziendali e dalla catena di fornitura (es. flotta, uso e smaltimento dispositivi tecnologici, toner, datacenter).	Effettivo		
Gestione delle risorse idriche	⊕ Crescita dell'attenzione all'uso corretto delle risorse idriche, attraverso azioni di monitoraggio e sensibilizzazione al fine di preservare l'accesso alla risorsa per tutti/e.	Potenziale		Piano di monitoraggio dei consumi idrici per valutare eventuali target di riduzione; Valutazione della catena di fornitura (es. Data server) sulla base di criteri di sostenibilità ambientale.
	⊖ Riduzione di disponibilità d'acqua per realtà con accesso limitato alla risorsa causato dall'eccessivo consumo di acqua correlato ad attività produttive nella filiera aziendale (es. funzionamento di Data server).	Effettivo		
Salvaguardia della biodiversità e degli ecosistemi *(confluisce qui il tema 2023: "Formazione e sensibilizzazione per il rispetto e la salvaguardia ambientale")*	⊕ Informazione e sensibilizzazione a pratiche attente all'ambiente, attraverso attività formative ed informative.	Effettivo		Azioni di sensibilizzazione e formazione del Personale su temi "green", con focus sulla salvaguardia ambientale, in collaborazione con enti/esperti esterni (webinar/corsi e incontri formativi).
	⊕ Crescita di responsabilizzazione nelle scelte aziendali e individuali derivante dalle politiche e iniziative intraprese in tema di sensibilizzazione alla salvaguardia ambientale.	Potenziale		
	⊖ Danneggiamento di ecosistemi causato dalle attività di estrazione di materie prime necessarie alla produzione di dispositivi elettronici/digitali.	Effettivo		
	⊕ Riduzione della produzione di rifiuti non riciclabili, attraverso	Potenziale		

Economia circolare: gestione delle risorse e dei rifiuti *(confluisce qui il tema 2023: "Approvvigionamento sostenibile e utilizzo responsabile di materie prime")*	una gestione attenta dei prodotti e del loro utilizzo			Selezione e valutazione dei fornitori sulla base di criteri ESG, attraverso adozione di: - una specifica Procedura di valutazione dei fornitori - Policy aziendale di preferenza per acquisti sostenibili (ad es. utilizzo di carta ecologica non sbiancata). Raccolta differenziata negli spazi aziendali e relativo monitoraggio dei rifiuti aziendali prodotti.
	⊕ Monitoraggio della quantità di rifiuti prodotti e corretta gestione del loro smaltimento attraverso il rispetto delle normative vigenti.	Effettivo		
	⊕ Riduzione degli impatti provenienti dalla catena di fornitura, attraverso scelte attente agli impatti ambientali.	Potenziale		
	⊕ Implementazione di politiche di preferenza di acquisti sostenibili e a basso impatto ambientale, che incentivano il commercio equosolidale e locale.	Effettivo		
	⊖ Produzione di rifiuti non riciclabili e nocivi, dovuti allo smaltimento di dispositivi elettronici e altro materiale "pericoloso".	Effettivo		
	⊖ Impatti negativi dovuti all'uso di materie prime non rinnovabili e alle pratiche di produzione nella catena di fornitura.	Potenziale		
Condizioni di lavoro in Azienda *(confluiscono qui i temi 2023: "Welfare e work-life balance"; "Salute e sicurezza dei lavoratori")*	⊕ Miglioramento del benessere complessivo dei lavoratori e delle loro famiglie, attraverso politiche di conciliazione vita-lavoro e accesso a strumenti di welfare aziendale.	Effettivo		Politiche di conciliazione vita-lavoro che prevedono flessibilità oraria in ingresso e uscita, e remote-working; Convenzioni con enti per prestazioni sanitarie specialistiche; Piano di attività annuale incentrato sul benessere organizzativo, nell'ambito della certificazione Family Audit; Formazione sulla salute e sicurezza sul lavoro e aggiornamento annuale del Piano di prevenzione dei rischi sul lavoro; Webinar formativi su aspetti legati alla salute e benessere dei lavoratori.
	⊕ Implementazione di iniziative volte alla prevenzione di condizioni di stress e malessere psico-fisico, e alla tutela della salute e sicurezza dei lavoratori.	Effettivo		
Parità di trattamento e di opportunità per tutti *(confluiscono qui i temi 2023: "Formazione e sviluppo professionale" e "Diversità, equità e inclusione")*	⊕ Diffusione di una cultura organizzativa che promuove l'inclusione e la parità.	Effettivo		Rinnovo certificazione Pdr125 per la parità di genere e monitoraggio di un piano strategico per la parità; Strumenti a tutela dell'equità nelle procedure di ricerca e selezione del personale; Inserimento di personale con difficoltà fisiche o mentali e/o appartenenti a minoranze; iniziative e politiche aziendali volte alla parità di genere (ad esempio formazione specifica e webinar per promuovere la parità di genere); Revisione annuale del Piano Formativo sulla base dei fabbisogni emergenti (includendo: formazione tecnica e su soft skill per tutti i
	⊕ Accesso paritario a opportunità di formazione e sviluppo professionale/personale.	Effettivo		
	⊖ Peggioramento del clima aziendale dovuto ad atteggiamenti discriminatori, offensivi, e/o molesti.	Potenziale		
	⊖ Poche opportunità di inserimento lavorativo di donne in ruoli tecnici, per ridotto accesso	Effettivo		

	delle studentesse a percorsi di formazione in ambito STEM.			dipendenti; formazione specifica per ruoli manageriali; formazione su tematiche di sostenibilità, etc). Promozione del progetto interno "Discovering Siav", finalizzato alla conoscenza dei diversi ruoli aziendali, attraverso l'affiancamento in altri reparti, al fine di ampliare le proprie conoscenze e competenze.
Tutela dei diritti umani e dei lavoratori in azienda e nella catena del valore 	⊕ Incremento delle azioni volte a tutelare i diritti umani e dei lavoratori, intensificando il monitoraggio di tutti i processi aziendali e il controllo della catena di fornitura.	Effettivo		Corretta applicazione per tutto il Personale Siav dei contratti collettivi nazionali di lavoro e relativi sistemi di assicurazione; Presenza di un Codice di comportamento etico, e regolamenti aziendali che garantiscono il pieno rispetto dei diritti umani in accordo con la normativa nazionale e internazionale vigente. Processo di valutazione annuale dei fornitori per verificare il rispetto dei diritti umani e dei lavoratori.
	⊖ Episodi di violazione dei diritti umani e dei lavoratori all'interno della catena di fornitura.	Potenziale		
Sviluppo delle comunità locali *(confluisce qui il tema 2023: "Preservazione del patrimonio culturale")* 	⊕ Promozione di attività a sostegno dello sviluppo di comunità locali e delle opportunità di miglioramento e crescita di persone in condizione svantaggiate.	Effettivo		Giornata di volontariato aziendale (Siav Impact Day) svolta annualmente presso una o più associazioni/cooperative/enti no profit, a sostegno di progetti solidali/ di sviluppo territoriale; Possibilità per tutto il Personale di dedicare una giornata retribuita all'anno ad attività di volontariato; Sostegno ad iniziative locali per lo sviluppo del territorio e/o a sostegno di progetti benefici; Preservazione del Patrimonio storico-culturale: attraverso le attività del dipartimento "Beni culturali" che gestisce progetti di digitalizzazione di documenti di rilevanza storico-culturale appartenenti ad archivi o altri enti pubblici e/o privati.
	⊕ Possibilità di preservare e diffondere il patrimonio culturale attraverso la digitalizzazione di documenti d'interesse storico-culturale.	Effettivo		
Diffusione della conoscenza scientifica e digitale *(confluisce qui il tema 2023: "Istruzione e occupazione giovanile" - in parte condiviso con Sviluppo comunità)* 	⊕ Contributo alla diffusione della conoscenza relativa all'ambito digitale e all'innovazione tecnologica e dei relativi potenziali vantaggi.	Effettivo		Attività di diffusione della conoscenza digitale attraverso il supporto all'organizzazione di Convegni curati dall'associazione Siav Academy; Promozione della conoscenza digitale nei bambini/e in età scolare attraverso il "Progetto Coderdojo"; Attivazione di percorsi formativi in ambito STEM, orientati all'inserimento di giovani in azienda ("Siav School"); Inserimento di studenti/studentesse in stage o progetti di alternanza scuola-lavoro; Partecipazione a career day e a incontri formativi in ambito universitario.
	⊕ Creazione di maggiori opportunità di inserimento lavorativo in azienda per giovani, attraverso attività formative mirate alla valorizzazione dei giovani talenti in ambito informatico, e la promozione delle discipline STEM.	Effettivo		

Diritti dei consumatori e utilizzatori finali *(confluisce qui il tema 2023: "Qualità e conformità dei servizi/prodotti")*	Maggiori possibilità di accesso a tecnologie innovative negli ambienti di lavoro che attraverso la digitalizzazione ottimizzano la gestione organizzativa, riducendo tempi, costi e risorse.	Potenziale		Implementazione di progetti di digitalizzazione che ottimizzano la gestione organizzativa e gli impatti dei clienti, attraverso la digitalizzazione e l'efficientamento dei processi; Promozione ed erogazione di momenti formativi/informativi aperti ad esterni su temi di digitalizzazione (nel 2024 realizzati n° 24 webinar); Presenza di un Sistema di gestione della Qualità conforme alla certificazione ISO 9001:2015.
Sicurezza, data protection e tutela della privacy	Incremento della prevenzione di violazioni e di garanzie di protezione dei dati all'interno e all'esterno dell'azienda a tutela della privacy.	Effettivo		Presenza di un Sistema di Gestione per la Sicurezza delle Informazioni conforme alla certificazione ISO 27001 (che include un Piano per la sicurezza dei dati, procedura relativa alla gestione e diffusione di informazioni privilegiate e altre politiche relative alla sicurezza informatica).
Innovazione tecnologica, digitalizzazione ed efficientamento dei processi *(confluisce qui il tema 2023: "Ricerca e sviluppo in ambito tecnologico e digitale")*	Sviluppo di nuove tecnologie e strumenti digitali avanzati, attraverso l'implementazione di sistemi AI, utili a innovare i processi organizzativi.	Effettivo		Investimento annuo in R&D per l'innovazione dei prodotti (13% spese sul fatturato); Implementazione dell'AI nei prodotti offerti; Miglioramento continuo della propria offerta sul mercato nazionale ed internazionale, attraverso l'innovazione e l'adeguamento e l'aggiornamento dei prodotti/servizi (ad es. lancio nuova piattaforma "Siav Connect" e "Archiflow Nova").
Condotta etica, anticorruzione e integrità aziendale	Rafforzamento di procedure, politiche e sistemi di controllo a tutela di processi aziendali trasparenti ed eticamente corretti, prevenendo i rischi di corruzione.	Effettivo		Presenza di un Sistema di gestione per la prevenzione alla corruzione in conformità con la certificazione ISO 37001 (che include politiche e procedure aziendali volte ad affrontare e prevenire possibili casi corruzione e promuovere una cultura d'impresa etica); Implementazione di un sistema di segnalazione Whistleblowing; Comunicazione periodica, pubblica e trasparente, delle performance finanziarie e delle informazioni relative alla proprietà e alla gestione aziendale.

RENDICONTAZIONE DEGLI IMPATTI 2024

Nelle pagine che seguono saranno descritte nel dettaglio le azioni compiute da Siav nel corso dell'anno 2024 per raggiungere gli obiettivi prefissati l'anno precedente a supporto del perseguimento delle cinque finalità di beneficio comune indicate nello statuto societario.

La rendicontazione proposta si articola in cinque macro-sezioni, all'interno delle quali sono state identificate le cinque aree di impatto così come previste dallo standard utilizzato, BIA, ovvero:

- Persone,
- Comunità e Territorio,
- Ambiente,
- Imprese (Clienti),
- Governance.

A ciascuna di tali aree d'impatto è associata una (o più) finalità di beneficio comune individuate nello statuto di Siav, che a loro volta coprono tutti e tre gli ambiti -ESG- di sostenibilità. L'area Governance non è direttamente connessa ad una specifica finalità di beneficio comune, tuttavia, gli obiettivi perseguiti in tale area sono funzionali e trasversali alle diverse finalità individuate per le altre aree, in quanto lavorano sul miglioramento complessivo dei processi di governance aziendale, necessari per garantire una struttura organizzativa solida, efficiente e in linea con i diversi obiettivi perseguiti.

La rendicontazione per ciascuna area d'impatto avviene attraverso i temi materiali associati all'area stessa e dunque alla relativa finalità di beneficio comune.

Nell'individuazione dei temi materiali, il processo di analisi compiuto nel corso del 2024, ha tenuto in considerazione i temi proposti dagli ESRS, standard di rendicontazione di sostenibilità redatti dall'European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG), obbligatori per tutte le società soggette alla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), alla quale anche Siav sarà soggetta a partire dal 2025.

In merito a ciò si fa presente che, dalla revisione dell'analisi di materialità compiuta nel 2024, sulla base della considerazione dei temi previsti dagli ESRS, sono subentrate alcune modifiche formali e/o strutturali: alcuni temi già individuati come materiali nella precedente annualità sono riportati in questa rendicontazione con una nuova denominazione, e/o sono stati accorpati sotto un unico tema.

Ulteriore considerazione riguarda l'area BIA "*Imprese*", a cui afferisce la Finalità 5, che nella scorsa annualità era inserita nell'ambito della sostenibilità economica/di governance. In riferimento alla struttura degli ESRS, tale area rientrerebbe invece nell'area di sostenibilità sociale, dal momento che i temi relativi all'ambito "*Imprese*", sono direttamente collegabili ai temi materiali dell'ambito sociale previsti dagli ESRS, nello specifico all'ESRS S4. Tuttavia, al fine di offrire un quadro lineare nella rendicontazione, che parta dalla Finalità 1 e si concluda in modo consequenziale con la Finalità 5, così come queste sono presentate nello statuto di Siav, si è scelto di inserire la sezione "Imprese" dopo la sezione "Ambiente" (che si ricollega con la Finalità 4). L'area "*Imprese*" è stata dunque associata ad una *responsabilità di prodotto* che, tuttavia, si intende ricompresa nel più ampio ambito della sostenibilità sociale, dal momento che gli impatti relativi ai temi associati alla Finalità 5 ricadono verosimilmente in quest'ultimo ambito.

Per offrire maggior chiarezza, rispetto al raccordo tra i diversi standard di rendicontazione utilizzati, si rimanda alla tabella nella pagina seguente: "Schematizzazione della struttura utilizzata per la rendicontazione degli impatti", nella quale all'interno dei tre ambiti di sostenibilità (ESG), per ogni tema individuato come materiale per Siav è riportato il diretto riferimento al tema ESRS corrispondente.

La rendicontazione degli impatti prodotti è dunque realizzata a partire dai temi materiali selezionati, attraverso i quali sono stati individuati uno o più obiettivi specifici (temi e sotto-temi), funzionali al raggiungimento delle cinque finalità di beneficio comune presenti nello Statuto di Siav.

Per ciascun obiettivo sono individuate le relative azioni/attività implementate per la sua realizzazione, le quali sono a loro volta illustrate attraverso precisi indicatori di performance (KPI), che ne descrivono lo stato di avanzamento rispetto ai target stabiliti nell'anno precedente, utilizzando parametri quantitativi e/o qualitativi chiari e verificabili.

Per ciascun tema materiale, infine, sono indicati i target programmati per l'anno successivo e il contributo dato agli SDGs dell'ONU.

Schematizzazione della struttura utilizzata per la rendicontazione degli impatti:

Ambito di sostenibilità	Area d'impatto BIA	Finalità di beneficio comune Siav	Temi materiali SIAV	Riferimento ESRS (EFRAG)
SOCIALE	PERSONE	Finalità 1	• Condizioni di lavoro in Azienda • Parità di trattamento e di opportunità per tutti	ESRS S1 "Forza lavoro propria" Sub-topics: • Condizioni di lavoro • Equo trattamento e opportunità per tutti
			• Tutela dei diritti umani e dei lavoratori nella catena del valore	ESRS S2 "Lavoratori nella catena del valore" Sub-topics: • Condizioni di lavoro
	COMUNITÀ & TERRITORIO	Finalità 2 & Finalità 3	• Sviluppo delle comunità locali • Diffusione della conoscenza scientifica e digitale	ESRS S3 "Comunità locali" Sub-topics: • Diritti economici, sociali e culturali delle comunità
	CLIENTI (Imprese)	Finalità 5*	• Diritti dei consumatori e utenti finali • Sicurezza, data protection e tutela della privacy • Innovazione tecnologica, digitalizzazione ed efficientamento dei processi	ESRS S4 "Consumatori e utenti finali" Sub-topics: • Impatti legati all'informazione per i consumatori e/o gli utenti finali Sub-sub-topic: ○ Privacy • Inclusione sociale di consumatori e utenti finali Sub-sub-topic: ○ Accesso a prodotti e servizi
AMBIENTALE	AMBIENTE	Finalità 4	• Lotta al cambiamento climatico ed efficientamento energetico	ESRS E1 "Cambiamenti climatici" Sub-topics: • Energia; • Mitigazione cambiamenti climatici
			• Riduzione dell'inquinamento	ESRS E2 "Inquinamento" Sub-topics: • Inquinamento dell'aria; • Inquinamento del suolo; • Sostanze pericolose
			• Gestione delle risorse idriche	ESRS E3 "Acqua e risorse marine" Sub-topics: • Acqua **(Tema non materiale per Siav)**
			• Salvaguardia della biodiversità e degli ecosistemi	ESRS E4 "Biodiversità ed ecosistemi" **(Tema non materiale per Siav)**
			• Economia circolare: gestione delle risorse e dei rifiuti	ESRS E5 "Economia circolare" Sub-topics: • Afflussi di risorse, compreso l'uso delle risorse; • Rifiuti
GOVERNANCE	GOVERNANCE		• Condotta etica, anticorruzione e integrità aziendale	ESRS G1 "Condotta d'impresa" Sub-topics: • Cultura organizzativa • Whistleblowers

*Nella rendicontazione che segue la Finalità 5 è presentata secondo un ordine logico, dopo la Finalità 4.

RESPONSABILITÀ SOCIALE | **FINALITÀ 1: PERSONE**

"Siav, al fine di creare un ambiente di lavoro positivo, inclusivo e attento al benessere dei propri collaboratori, si impegna a favorirne la crescita e a svilupparne le potenzialità accrescendo il senso di appartenenza, anche attraverso l'attuazione di iniziative di coinvolgimento che consentano di migliorare il work-life balance".

IL NOSTRO IMPEGNO PER LE PERSONE

In Siav le Persone sono la risorsa più preziosa. L'attenzione alle Persone e al loro benessere viene prima di ogni altra cosa. Questo principio orienta il profondo impegno di Siav a perseguire e migliorare il **benessere dei propri Collaboratori e Collaboratrici** e garantire la loro salute fisica e mentale, tutelandone **i diritti** e promuovendo un **ambiente di lavoro sicuro, sereno, inclusivo ed equo** nel quale sia garantita un'occupazione produttiva e un **lavoro dignitoso** per tutte le donne e tutti gli uomini e la **parità di opportunità e retribuzione**.

L'impegno di Siav a eliminare ogni forma di discriminazione, a partire da quella nei confronti delle donne, e a garantirne la piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità di lavoro e/o leadership a tutti i livelli del processo decisionale, è stato riconosciuto anche dalla riconferma, per il secondo anno, della **certificazione per la parità di genere UNI/PdR 125:2022**.

Grande attenzione, in tal senso, è posta anche agli specifici bisogni che richiedono di bilanciare, sia per le donne, sia per gli uomini la vita lavorativa con quella personale e familiare. A tal fine, Siav ha implementato programmi **di welfare e work-life balance** per tutelare il benessere dei propri lavoratori e lavoratrici e delle loro famiglie, affinché possano vivere serenamente la propria dimensione privata, potendo gestire gli specifici carichi di cura, senza dover rinunciare alla propria crescita professionale, della quale viene sostenuto e promosso lo sviluppo attraverso **ampi piani formativi** e un'**attenta gestione delle carriere**.

Infine, obiettivo di Siav è cercare di creare un forte **senso di appartenenza e collaborazione** all'interno dell'Azienda, affinché ogni persona possa sentirsi parte di un ambiente accogliente e stimolante nel quale sia possibile crescere tutti/e insieme.

I NOSTRI OBIETTIVI PER IL BENESSERE DELLE PERSONE

1. Assicurare adeguate **Condizioni di lavoro in Azienda**, avendo cura della salute e sicurezza dei lavoratori e promuovendo programmi di welfare & work-life balance;
2. Garantire la **Parità di trattamento e di opportunità per tutti**, valorizzando la diversità, nel rispetto dei principi di equità e inclusione, e incentivando la formazione e lo sviluppo professionale;
3. **Tutela dei diritti umani e dei lavoratori nella catena del valore.**

1. CONDIZIONI DI LAVORO IN AZIENDA

Per Siav è fondamentale garantire condizioni di lavoro adeguate, necessarie per assicurare il benessere dei propri Collaboratori e Collaboratrici.

A tal fine, cerchiamo di assicurare un ambiente di lavoro sano e sicuro, rispettoso dei diritti e dei bisogni di ciascuno/a, e di creare un clima positivo e collaborativo all'interno dell'azienda, riducendo dimensioni di stress psico-fisico.

L'attenzione al benessere di Lavoratori e Lavoratrici, considerati nel loro innanzitutto *Persone*, presuppone di lavorare contestualmente su due direttrici che, tuttavia, si incontrano in unico obiettivo.

Se da un lato, infatti, il benessere dei Collaboratori e delle Collaboratrici non può prescindere dal garantire una dimensione di piena sicurezza e salute per tutti/e nello svolgimento delle rispettive attività lavorative, dall'altro lato, ciascun singolo individuo è portatore di specifiche esigenze che richiedono di essere considerate per poter porre ogni Persona in una condizione di reale benessere che inciderà, senz'altro, anche sulle performance lavorative e dunque contemporaneamente sul successo sia individuale, sia dell'azienda.

Per far fronte a questa finalità, ovvero garantire delle adeguate Condizioni di lavoro, creando "un *ambiente di lavoro positivo, inclusivo e attento al benessere dei propri collaboratori",* Siav pone particolare attenzione a due aspetti considerati particolarmente rilevanti nel perseguimento di tal fine: la tutela della Salute e sicurezza dei lavoratori e l'implementazione di programmi di Welfare e Work-life balance.

A tal proposito si noti che all'interno dell'ambito "Condizioni di lavoro in azienda" ricadano i due temi presenti nella Relazione d'impatto 2023: "**Salute e sicurezza dei lavoratori"** e **"Welfare e Work-life Balance"**.

1.1 SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI

La salute e la sicurezza dei propri lavoratori e lavoratrici è un elemento imprescindibile per Siav che si adopera attraverso diverse iniziative per salvaguardare il benessere fisico e mentale delle persone che lavorano in Azienda.

A tal fine, Siav si impegna ad assicurare la piena sicurezza dei luoghi e delle condizioni di lavoro di tutti i propri collaboratori e collaboratrici, garantendo il rispetto delle norme vigenti in merito agli spazi e strumenti messi a disposizione del personale, nonché rilevando gli eventuali pericoli presenti per ciascuno specifico ruolo professionale, e adottando relative misure precauzionali per le mansioni con livello di rischio più elevato, in base a quanto identificato nell'apposito piano dei rischi.

Tali misure, unitamente alla formazione obbligatoria per tutto il personale sulle misure di sicurezza da adottare sul lavoro, generali e specifiche (in base al ruolo professionale), ha reso possibile per Siav avere un tasso d'infortuni sul lavoro vicino allo 0, con due infortuni di lieve gravità registrati nel corso del 2024, per i quali sono state individuate cause accidentali/esterne, non imputabili alle misure di sicurezza adottate dall'Azienda.

Per promuovere attivamente anche l'importanza di fare prevenzione per evitare il rischio di sviluppare patologie invalidanti o avere la possibilità di intervenire precocemente, Siav ha messo in atto nel corso dell'anno diversi interventi finalizzati, per l'appunto a promuovere iniziative di prevenzione e promozione di stili di vita sani.

A tal fine, Siav ha sostenuto l'evento "Mammografia ed ecografia gratuita", organizzato da Welfare Care Spa e promosso dal comune di Rubano (PD), con l'obiettivo di offrire esami diagnostici gratuiti alle collaboratrici dell'azienda in ottica di prevenzione oncologica.

Nondimeno, nella consapevolezza che la salute non è semplicemente "assenza di malattie o infermità", ma secondo la definizione data dall'OMS è "uno stato di totale benessere fisico, mentale e sociale", Siav si adopera affinché vengano tenuti in considerazione tutti gli aspetti legati al benessere delle persone.

A tal fine, oltre a offrire a tutto il Personale la possibilità di usufruire di prestazioni medico-sanitarie gratuite e/o convenzionate, attraverso l'iscrizione a piani di assistenza sanitaria integrativa (Fondo Est, Fondo QuAS), nel corso del 2024 sono stati organizzati diversi momenti informativi, sotto forma di webinar aperti a tutti i Collaboratori e le Collaboratrici Siav, finalizzati a sensibilizzare, informare e approfondire tematiche strettamente connesse al benessere psico-fisico, per promuovere stili di vita e comportamenti sani e sicuri. In particolare, attraverso la collaborazione con professioniste/i esterne/i sono stati organizzati dei webinar che hanno approfondito aspetti legati alla sana alimentazione, alla postura ergonomica e ai pericoli di dipendenza connessi all'utilizzo degli strumenti digitali. "

INFORTUNI SUL LAVORO	2023	2024
Totale di ore lavorate	625.400	553.318,93
Numero totale di infortuni	1	2
di cui infortuni in itinere	-	1
di cui infortuni gravi (infortuni che hanno causato più di 6 mesi di assenza)	-	-
Numero totale di medical treatment (medicazioni)	-	-
Numero totale di infortuni fatali	-	-
Tasso di fatalità	-	-
Indice gravità infortuni*	254,24	140,97
Numero totale di infortuni registrabili	1	2
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili**	1,60	1,80

*Il calcolo dell'indice di gravità degli infortuni si basa sul rapporto tra il numero totale di giorni persi a causa di infortuni e il totale delle ore lavorative nel periodo considerato, moltiplicato per 1.000.000;

** Il calcolo del tasso di infortuni registrabili è dato dal rapporto tra il numero di infortuni avvenuti durante l'anno (esclusi gli infortuni in itinere e compresi i malori) e il totale delle ore lavorative nel periodo considerato, moltiplicato per 1.000.000.

LE ATTIVITÀ A SUPPORTO DELLA SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI/LAVORATRICI

Promozione del benessere fisico e mentale

TARGET 2024	KPI (Indicatori di performance)	STATO DI ATTUAZIONE
• Riproporre nuovi webinar o altre iniziative a supporto del benessere di Collaboratori e Collaboratrici.	Realizzati tre Webinar per promuovere il benessere psico-fisico di collaboratori e collaboratrici: • 5 giugno Webinar "Siamo ciò che mangiamo" (A. Marra - Slow Food); • 25 luglio webinar su Postura ergonomica a lavoro (dott.ssa Siniscalchi S., fisioterapista); • 24 settembre webinar su Dipendenza digitale (dott.ssa Rega V. Psicologa Unina); Sostegno all'evento "Mammografia ed ecografia gratuita", organizzato da Welfare Care Spa e promosso dal comune di Rubano (PD), con l'obiettivo di offrire esami diagnostici gratuiti alle collaboratrici dell'azienda in ottica di prevenzione oncologica (15 marzo 2024)	✓ REALIZZATO

Clicca e scopri il contributo di Siav all'evento Welfarecare "Mammografia ed ecografia gratuita" su LinkedIn

1.2 WELFARE & WORK-LIFE BALANCE

Al fine di creare condizioni di lavoro positive e improntate al benessere delle Persone, Siav ritiene fondamentale garantire un adeguato bilanciamento vita-lavoro per tutte/i coloro che lavorano in azienda.

Questa particolare attenzione nel promuovere un ambiente lavorativo che tenga conto del benessere delle persone e favorisca un sano equilibrio tra vita professionale e personale è attestato anche dall'ottenimento della certificazione Family Audit Executive, a conclusione del percorso triennale intrapreso nel 2021.

La certificazione Family Audit è uno standard di qualità che attesta l'impegno quotidiano delle imprese nell'implementazione di azioni volte al raggiungimento dell'equilibrio tra vita privata e lavorativa, al rafforzamento della cultura aziendale e al reale benessere di ciascun collaboratore.

Siav promuove il work-life balance innanzitutto attraverso diverse le forme di flessibilità lavorativa che prevedono la possibilità di svolgere remote-working fino al 50% del proprio orario lavorativo, flessibilità oraria in ingresso e uscita, la possibilità di richiedere l'attivazione di lavoro part-time, anche temporaneo, per far fronte a specifiche esigenze familiari (es. per i neo-genitori), personali, di studio, etc.

Dal 2024, si è deciso di stabilizzare il remote-working, come modalità di lavoro non più contingente e temporanea ma quale parte integrante dell'assetto organizzativo aziendale. A tal fine è stato deciso di mantenere attivi a tempo indeterminato gli accordi individuali di remote working che vengono attivati al momento dell'assunzione, senza doverne prorogare annualmente la scadenza, a meno che non subentrino eventuali specifiche necessità. Nel 2024 circa il 99% del personale ha svolto fino al 50% del suo orario lavorativo in modalità remota. In continuità con tale strategia, nel corso del 2024 è stata decisa una chiusura settimanale delle sedi aziendali (ad eccezione dell'HQ) il venerdì, giornata nella quale tutto il Personale è invitato a svolgere lavoro da remoto, in accordo con le specifiche esigenze lavorative.

Il monitoraggio relativo agli esiti delle scelte in materia di flessibilità lavorativa ha restituito dati positivi. Dalle indagini effettuate sul Personale nel 2024, il livello di soddisfazione rispetto alla flessibilità lavorativa offerta dall'Azienda risulta elevato: più del 77% di collaboratori e collaboratrici si ritiene soddisfatto delle modalità con cui Siav propone il lavoro agile e ritiene che il proprio orario di lavoro sia funzionale a un buon equilibrio tra lavoro e vita privata.

Tra le altre iniziative portate avanti nell'ambito del benessere organizzativo, si segnala il progetto "Siav People & Culture" che ha coinvolto tutto il Personale in Siav, suddiviso in circa 16 gruppi, al fine di creare momenti di incontro, confronto, conoscenza reciproca e approfondimento sulla cultura e i valori aziendali.

Infine, sempre in ottica di miglioramento dei servizi offerti a collaboratori e collaboratrici, a fine 2024, è stata introdotta una piattaforma di welfare aziendale, utilizzata per l'erogazione dei premi aziendali 2024. Prossimo obiettivo è estendere gradualmente la possibilità di fruizione della piattaforma a tutto il Personale.

LE ATTIVITÀ A SUPPORTO DEL WELFARE E WORK-LIFE BALANCE

Remote Working

TARGET 2024	KPI (Indicatori di performance)	STATO DI ATTUAZIONE
• Mantenere la possibilità di attivare accordi di remote-working. • Continuare il monitoraggio della soddisfazione del personale rispetto alla modalità di prestazione dell'attività lavorativa in remote working.	Attivati accordi individuali di remote-working per il 100% del personale. Con comunicato della Direzione a partire dalla data 10/07/24 è stata stabilita la chiusura settimanale delle sedi aziendali il venerdì, con conseguente organizzazione del lavoro da remoto per tutto il Personale (salvo motivate eccezioni). Dai dati della Survey sul Benessere organizzativo somministrata a tutti/e i/le dipendenti nel 2024, sono pervenute 289 risposte (su 326 dipendenti totali) dalle quali emerge che: • circa il 77% si ritiene soddisfatto delle modalità con cui Siav propone il lavoro agile; • circa il 78% è soddisfatto delle attuali politiche aziendali legate alla flessibilità lavorativa; • più del 76% ritiene che il proprio orario di lavoro sia funzionale a un buon equilibrio tra lavoro e vita privata.	✓ REALIZZATO

Flessibilità oraria e conciliazione vita-lavoro

TARGET 2024	KPI (Indicatori di performance)	STATO DI ATTUAZIONE
• Mantenere la flessibilità oraria in ingresso e in uscita. • Rinnovare annualmente la comunicazione al personale sulle misure di flessibilità adottate.	Viene mantenuta la flessibilità oraria in ingresso e uscita prevista dalla User Policy: Orario d'ingresso: dalle 08:30 alle 09:30; Orario di uscita dalle ore 17:30. Tutto il Personale è informato delle misure di flessibilità in sede di Onboarding ed è invitato, attraverso apposito comunicato, a prendere visione della User Policy ogni qual volta venga effettuato un aggiornamento alla stessa.	✓ REALIZZATO

Attivazione del Piano Family Audit

TARGET 2024	KPI (Indicatori di performance)	STATO DI ATTUAZIONE
• Riconfermare l'organizzazione di almeno un incontro all'anno con il gruppo di lavoro e uno con quello di direzione per monitorare e valutare l'impatto del progetto Family Audit in atto.	• Nel 2024 si sono svolti due incontri all'interno del progetto Family Audit: ○ un incontro con il gruppo di lavoro Family Audit; ○ un incontro con il gruppo dirigenziale al quale è stato sottoposto il piano delle attività aggiornato, in chiusura della terza annualità del percorso di certificazione Family Audit.	✓ REALIZZATO
• Continuare il monitoraggio del progetto Family Audit, incrementando la Survey con quesiti più specifici ai/alle dipendenti sulle proposte di attività/ iniziative da inserire nel nuovo piano annuale.	• Realizzata Survey sul Benessere organizzativo somministrata a tutto il personale, la quale ha compreso quesiti relativi ai temi del progetto Family Audit. I risultati sono stato discussi con il gruppo di lavoro e il gruppo dirigenziale per verificare l'efficacia, lo stato di attuazione del piano annuale e proposte di nuove attività. ○ Numero di partecipanti alla Survey: 289 su 336 dipendenti totali alla data dell'invio ○ Tasso risposta: 86%	✓ REALIZZATO
• Realizzare annualmente comunicazioni/materiale video-informativo per aggiornare il personale in merito ai temi della conciliazione vita lavoro e delle attività portate avanti in azienda con il piano Family audit.	• Tutto il Personale è tenuto alla visione di un video sui temi della conciliazione vita-lavoro e sulle attività portate avanti in azienda in ambito Family audit in sede di Onboarding; • Nel corso del 2024 sono stati organizzati dei gruppi laboratoriali con tutto il Personale Siav all'interno del progetto "Cultura e valori", che oltre ad approfondire i valori aziendali hanno presentato le diverse iniziative presenti in Azienda, legate alla certificazione Family Audit.	✓ REALIZZATO

2. PARI TRATTAMENTO E OPPORTUNITÀ PER TUTTE/I

Assicurare pari trattamento e opportunità per tutte/i, è essenziale per creare ambiente di lavoro sano, accogliente e innovativo.

Siav, infatti, vede nella diversità una fonte di ricchezza: ciascuna singola persona con le proprie specifiche caratteristiche, background, abilità, prospettive ed esperienze, può portare un valore aggiunto in Azienda, favorendo la creatività, l'innovazione e l'adattabilità. Dunque, nella visione di Siav, la diversità di ciascun individuo non può e non deve diventare un elemento discriminatorio, al contrario viene garantita piena equità e imparzialità nei rapporti con tutte le persone che lavorano in Azienda, indipendentemente dalle loro caratteristiche personali o di altro genere.

Garantire la parità significa, infatti, creare opportunità e condizioni di lavoro paritetiche per tutti/e, riducendo le disparità e promuovendo la giustizia sociale. In questa ottica i temi relativi alla diversità, all'equità e all'inclusione sono cruciali per Siav, in quanto veicolano una cultura organizzativa improntata sui principi di correttezza e non discriminazione, che permettono la costruzione di un'etica aziendale che promuove il valore di ciascuna persona e ne promuove il pieno sviluppo delle sue potenzialità. Per questo motivo, strettamente collegato al tema del pari trattamento e opportunità è quello della formazione, quale strumento fondamentale per dar modo a tutti/e di accrescere le proprie competenze e accedere a opportunità di sviluppo professionale.

Si noti che, in continuità con quanto sopra esposto, il tema "Pari trattamento e opportunità per tutte/i" racchiude in sé i due temi presenti nella Relazione d'impatto 2023: **"Diversità, equità e inclusione"** e **"Formazione e sviluppo professionale"**

2.1 DIVERSITÀ, EQUITÀ, INCLUSIONE

L'impegno di Siav rispetto ai temi di Diversità, equità e inclusione è attestato dalla riconferma da parte dell'Ente Dekra della **certificazione UNI/PdR 125:2022**, conseguita nel 2023. Tale certificazione riconosce l'impegno che Siav porta avanti quotidianamente nella promozione della parità di genere, attraverso la creazione di un ambiente di lavoro improntato al rispetto di rapporti pienamente equi e paritari nei confronti di tutte le persone presenti in Azienda, come evidenziano anche i principi presenti all'interno della Politica per la Parità di Siav e gli impegni assunti attraverso il Piano strategico triennale per la Parità.

Nel 2024, inoltre, è stato adottato un **Codice di Condotta per la Parità di genere**, finalizzato a fornire indicazioni comportamentali specifiche per garantire parità, inclusione e correttezza in tutti i processi, all'interno e all'esterno dell'Organizzazione.

Oltre a lavorare sulla formalizzazione di politiche e processi di governance inclusivi ed equi, che assicurino processi di selezione, assunzione e retribuzione paritari, nonché stesse opportunità di sviluppo e crescita per tutte le persone, Siav ha proposto durante l'anno diversi momenti formativi, volti a sensibilizzare, informare e creare una piena consapevolizzazione delle questioni legate alla diversità e all'inclusione. In particolare, si segnalano:

- un percorso formativo rivolto al management e incentrato sulla gestione della parità ai diversi livelli organizzativi;
- un webinar tenuto da un'esperta esterna, sui rischi legati alla violenza e alle molestie sul luogo di lavoro (con particolare attenzione alle violenze di genere);
- minicorsi e-learning, obbligatori per tutto il Personale, volti ad approfondire il tema della Parità dei Bias di genere;
- altri materiali e pillole formative per ricordare l'importanza di adottare atteggiamenti in linea con la politica di Parità adottata e la possibilità di usufruire di strumenti di segnalazione laddove vi siano comportamenti non adeguati.

Inoltre, nel promuovere attivamente un **clima lavorativo inclusivo**, Siav cerca di coinvolgere e valorizzare tutti/e i/le dipendenti, assicurandosi che ciascuno/a si senta accettato/a, rispettato/a e parte integrante del team. A tal fine, oltre a promuovere forme di collaborazione e scambio quotidiane tra colleghi/e, vengono organizzati ogni anno dei momenti di aggregazione che riuniscono i Collaboratori e le Collaboratrici di tutte le sedi in attività ricreative, attraverso le quali conoscersi meglio e fare "squadra".

Anche nel 2024, come nella precedente annualità, il team building annuale ha accolto in sé anche una forma di volontariato aziendale, creando un'occasione per condividere un momento non solo tra colleghi/e ma anche con gli ospiti e gli operatori di Gruppo Polis, cooperativa sociale che opera in ambito di integrazione di ragazzi con disabilità e di donne vittime di violenza.

L'evento, denominato **"Siav Impact Week"**, ha visto la partecipazione di 105 Collaboratori/Collaboratrici di Siav, che all'interno di una settimana (dal 2 al 6 settembre 2024) hanno dedicato la loro giornata lavorativa ad affiancare le persone ospiti di Gruppo Polis nei loro percorsi di integrazione sociale, riuscendo a creare un momento di grande scambio umano, dentro e fuori l'Azienda.

I partecipanti hanno avuto modo, altresì, di partecipare a dei momenti laboratoriali dedicati ad approfondire le tematiche relative alla diversità, all'inclusione e alla violenza di genere.

Tra le altre iniziative portate avanti nel 2024 si segnalano:

- il sostegno di Siav, come "Support Sponsor", all'evento **"Bingham Cup - Rome 2024"**, il Campionato Mondiale di Rugby per squadre inclusive, che ha avuto luogo a Roma dal 23 al 26 giugno 2024, coinvolgendo persone provenienti da tutto il mondo in una competizione sportiva a forte impatto sociale;

- la partecipazione alla **"Race for the cure",** gara podistica organizzata dell'associazione "Susan Komen Italia", a sostegno delle donne che hanno lottato o stanno lottando contro il tumore al seno. L'evento, che si è svolto a Roma il 12 maggio 2024, ha visto la partecipazione di una squadra "Siav" composta da 9 dipendenti della filiale di Roma, creando un momento di condivisione e aggregazione e, al contempo, sostenendo un principio di inclusione, sostenendo le donne nella loro battaglia oncologica.

Entrambe le iniziative sono state occasione per Siav di offrire il proprio contributo e sostenere un messaggio di inclusività anche all'esterno dell'ambiente aziendale, attraverso il supporto a manifestazioni che pongono l'accento sui molteplici caratteri positivi dello sport, a partire proprio dalla promozione dell'inclusività e non discriminazione di tutte le persone coinvolte.

Tra i progetti interni, finalizzati a creare dei momenti di condivisione e inclusione, anche per il 2024 sono stati organizzati nuovi incontri del gruppo letterario "**Nuvole**", che offre l'opportunità di ritrovarsi tra colleghi/e appassionati di lettura per condividere le proprie riflessioni su un libro condiviso e su alcune tematiche selezionate, potendo in alcuni casi, confrontarsi con anche gli autori e le autrici dei testi.

Infine, per avere un riscontro sulla percezione del clima interno all'azienda, Siav misura periodicamente la soddisfazione di tutto il personale, rilevando in modo specifico anche la percezione del livello di inclusività, correttezza e parità avvertito in Azienda. **L'indagine sul benessere organizzativo** svolta nel 2024 ha dato risultati abbastanza positivi, nelle diverse aree esaminate.

I risultati raccolti sono stati analizzati ed elaborati anche in base al genere di appartenenza dei partecipanti. I risultati, presentanti alla Direzione e a tutto il Personale, hanno poi portato all'elaborazione di proposte di nuove iniziative da realizzarsi per il miglioramento delle aree avvertite come più fragili.

LE ATTIVITÀ A SUPPORTO DELLA DIVERSITÀ, EQUITÀ, INCLUSIONE

Gestione della diversità, dell'equità e dell'inclusione

TARGET 2024	KPI (Indicatori di performance)	STATO DI ATTUAZIONE
• Continuare il monitoraggio della parità di genere in azienda.	• Realizzato monitoraggio della parità di genere nei diversi dipartimenti aziendali con analisi relativa alla distribuzione su ruoli e livelli professionali, e retribuzioni **(vedi Tabelle pag. 36 e seguenti)****.**	✓ REALIZZATO
• Rafforzare sondaggi anonimi sull'identità di genere razza/etnia, disabilità e altri fattori demografici per poter fare un monitoraggio sulla diversità del personale.	• La Survey sul Benessere organizzativo, somministrata annualmente a tutti/e i/le dipendenti, è stata ampliata con domande specifiche sulla percezione del rispetto della diversità e inclusione in azienda. L'obiettivo relativo al monitoraggio della diversità del personale è dunque in parte realizzato. Si implementeranno ulteriori sondaggi e analisi interne per rafforzare ulteriormente tale monitoraggio.	⏩ IN CORSO
• Riproporre momenti formativi relativi al tema della diversità, dell'equità e dell'inclusione.	Organizzati diversi interventi formativi dedicati al tema della diversità, dell'equità e dell'inclusione: • Creati tre brevi corsi di formazione su Parità di Genere per tutto il Personale, da svolgere annualmente attraverso piattaforma di eLearning interna: ○ N° dipendenti che hanno concluso la formazione su Parità di genere - Parte generale: 317 (100%) ○ N° dipendenti che hanno concluso la formazione su Parità di genere- Regole di condotta: 151 (48%) ○ N° dipendenti che hanno concluso la formazione su Parità di genere e *unconscious bias:* 193 (61%) • webinar su Violenza e molestie sul luogo di lavoro - 5 novembre (a cura della dott.ssa Anna Mori). N° partecipanti: 37	✓ REALIZZATO

Clicca e scopri il nostro impegno per promuovere l'equità, la parità e l'inclusione

Monitoraggio soddisfazione dei lavoratori/lavoratrici

TARGET 2024	KPI (Indicatori di performance)	STATO DI ATTUAZIONE
• Continuare il monitoraggio della soddisfazione dei lavoratori/lavoratrici, implementando sondaggi.	L'indagine sul benessere organizzativo nel 2024 ha compreso domande più specifiche sulla percezione interna relativa all'inclusione e all'equità: N° risposte: 289 su 326 dipendenti totali. Tasso di risposta 89% Dalla Survey emerge che: • l'88 % del Personale dichiara di essere trattato equamente rispetto ai Colleghi/e; • il 91% del Personale ritiene che Siav rispetti le differenze individuali; • l'85,6% ritiene che Siav dia il giusto risalto nella comunicazione, interna ed esterna, evitando stereotipi di genere ed impegnandosi a diffondere un'immagine positiva di donne e ragazze e utilizzando un linguaggio rispettoso delle differenze di genere; • l'88,6% del Personale ritiene che l'ambiente di lavoro in Siav sia improntato al rispetto dei principi in materia di pari opportunità, benessere organizzativo, contrasto alle discriminazioni e mobbing; • il 92% del Personale dichiara di non sentirsi discriminato; • il 96% del personale ritiene che la propria identità di genere non costituisca un ostacolo alla valorizzazione del proprio lavoro; • l'86% del Personale ritiene che in Siav il tema delle "Pari Opportunità" ed il contrasto alle discriminazioni di genere sia sentito e ritenuto importante; • l'87% del Personale ritiene che la politica per la Parità di Genere (PG18) sia veritiera rispetto alle pratiche adottate per la gestione dei rapporti con il personale; • l'86% del Personale ritiene che le azioni svolte dal Comitato per le Pari Opportunità, unitamente alle procedure adottate da Siav per la prevenzione delle pratiche discriminatorie, siano adeguate ed efficaci; • l'88% del Personale ritiene che le politiche di Selezione e Assunzione (Recruitment) di Siav siano eque e conformi ai requisiti legislativi ed etici legati alle Pari Opportunità.	✓ REALIZZATO
• Riproporre momenti di confronto per incrementare il benessere organizzativo.	• Realizzato il progetto "People & Culture" volto a creare momenti di incontro, confronto e approfondimento sulla cultura e i valori aziendali, al fine di incrementare il benessere organizzativo. • 17 sessioni esperienziali 230 partecipanti totali	✓ REALIZZATO

Politiche e iniziative per la Parità di genere

TARGET 2024	KPI (Indicatori di performance)	STATO DI ATTUAZIONE
• Organizzare un nuovo percorso formativo e/o attività dedicate all'Empowerment femminile.	• Organizzazione di un percorso formativo, con esperta esterna, rivolto al management e incentrato sulla gestione della parità ai diversi livelli organizzativi. (Docente: dott.ssa L. Vannucci) ○ N° partecipanti: 12 manager/responsabili di area ○ N° ore formazione: 36	✓ REALIZZATO
• Monitorare il Piano strategico per la Parità, lavorando sui target stabiliti.	• Revisione del piano strategico per la Parità; e riconferma della certificazione Uni/PdR 125:2022 per la Parità di genere (2° annualità); • Adozione di un codice di Condotta per la Parità; • Sostegno all'evento "Bingham Cup Rome 2024".	✓ REALIZZATO

Clicca e leggi la nostra politica per la Parità di genere

Team building e attività aggregative

TARGET 2024	KPI (Indicatori di performance)	STATO DI ATTUAZIONE
• Valutare la realizzazione di momenti di team building dedicati a specifici dipartimenti e/ o sedi aziendali	• Realizzazione del "Siav Impact Week", attività di volontariato aziendale, che si pone anche come momento di team building, aggregando dipendenti di tutte le sedi Siav italiane. Nel 2024 l'iniziativa si è svolta presso la Gruppo Polis, dal 2 al 6 settembre 2024 coinvolgendo 105 Collaboratori e Collaboratrici di Siav. • Partecipazione all'evento "Race for the Cure" – a cura dell'associazione "Susan Komen Italia", gara podistica a sostegno delle donne con tumore al seno, che si è svolta a Roma il 12 maggio 2024. N° partecipanti: 9 (dipendenti Siav della filiale di Roma)	✓ REALIZZATO
• Riproporre nuovi incontri del gruppo letterario "Nuvole".	• Progetto "Nuvole", momento di condivisione di lettura e riflessioni letterarie. Numero incontri realizzati nel 2024: 3 + 1 incontro in modalità "webinar" con partecipazione di un autore.	✓ REALIZZATO

Clicca e scopri il #siavimpactweek e la squadra Siav alla Race for the Cure su LinkedIn

MONITORIAMO, CON TRASPARENZA, I NUMERI DELLE NOSTRE PERSONE, PUNTANDO A UNA CRESCITA PARITARIA

DISTRIBUZIONE DEL PERSONALE SU SEDI SIAV			
	Uomini	**Donne**	**Totale**
Padova HQ	14	28	42
Padova Impulso A	45	8	53
Padova Impulso B	71	13	84
Casalecchio di Reno (Bologna)	10	7	17
Milano	48	17	67
Roma	41	14	56
Totale	**230**	**87**	**317**

FORZA LAVORO PER GENERE E TIPOLOGIA CONTRATTUALE			
CONTRATTO	**GENERE**	**2023**	**2024**
Dipendenti con contratto a tempo indeterminato	Uomini	247	228
	Donne	86	85
Totale tempo indeterminato		**312**	**313**
Dipendenti con contratto a tempo determinato	Uomini	2	2
	Donne	2	2
Totale tempo determinato		4	4
Dipendenti a tempo pieno	Uomini	245	228
	Donne	67	69
Totale a tempo pieno		**312**	**297**
Dipendenti part-time	Uomini	4	2
	Donne	22	18
Totale part-time		**26**	**20**
Dipendenti	Uomini	249	230
	Donne	89	87
Totale dipendenti		**338**	**317**
Totale tirocinanti		**10**	**6**
Totale lavoratori interinali		**19**	**9**

SUDDIVISIONE DEI DIPENDENTI PER INQUADRAMENTO ETÀ E GENERE						
			2023		**2024**	
DIRIGENTI	Genere	Uomini	12	100%	9	100%
		Donne	-	-	-	-
	Età	< 30 anni	-	-	-	-
		30 ≤ 50 anni	1	8%	-	-
		> 50 anni	11	92%	9	100%
Totale Dirigenti			**12**	**4%***	**9**	**3%***
QUADRI	Genere	Uomini	41	87%	36	80%
		Donne	6	13%	9	20%
	Età	< 30 anni	-	-	-	-
		30 ≤ 50 anni	24	51%	15	33%
		> 50 anni	23	49%	30	67%
Totale Quadri			**47**	**14%***	**45**	**14%***
IMPIEGATI	Genere	Uomini	179	70%	171	70%
		Donne	76	30%	74	30%
	Età	< 30 anni	28	11%	21	8,5%
		30 ≤ 50 anni	166	65%	163	66,5%
		> 50 anni	61	24%	61	25%
Totale Impiegati			**255**	**75%***	**245**	**77%***
APPRENDISTI	Genere	Uomini	17	71%	14	78%
		Donne	7	29%	4	22%
	Età	< 30 anni	21	87,5%	15	83%
		30 ≤ 50 anni	3	12,5%	3	17%
		> 50 anni	-	-	-	-
Totale Apprendisti			**24**	**7%***	**18**	**6%***
TOTALE DIPENDENTI	Genere	Uomini	249	74%	230	73%
		Donne	89	26%	87	27%
	Età	< 30 anni	49	15%	36	11%
		30 ≤ 50 anni	194	57%	181	57%
		> 50 anni	95	28%	100	32%
Totale Dipendenti			**338**	**100%**	**317**	**100%**
di cui DISABILI E CATEGORIE PROTETTE		Uomini	8	33%	8	38%
		Donne	16	67%	13	62%
		Totale disabili/cat. prot.	24	7%*	21	7%*

*Rapporto rispetto al totale dei Dipendenti

TURNOVER DEL PERSONALE SUDDIVISO PER ETÀ E GENERE*						
			2023		**2024**	
NUMERO DI ASSUNZIONI						
	Genere	Uomini	42	17%	26	11%
		Donne	17	19%	8	9%
	Età	< 30 anni	15	31%	9	25%
		30 ≤ 50 anni	30	15%	18	10%
		> 50 anni	14	15%	7	7%
Totale nuove assunzioni - Turnover positivo			59	17%	34	11%
NUMERO CESSAZIONI						
	Genere	Uomini	42	17%	44	19%
		Donne	10	11%	12	14%
	Età	< 30 anni	6	12%	10	28%
		30 ≤ 50 anni	34	17,5%	24	13%
		> 50 anni	12	13%	22	22%
Totale cessazioni - Turnover negativo			**52**	**15%**	**56**	**18%**
TURNOVER COMPLESSIVO						
	Genere	Uomini	84	34%	70	41%
		Donne	27	30%	20	24%
	Età	< 30 anni	21	43%	19	53%
		30 ≤ 50 anni	64	33%	42	23%
		> 50 anni	26	27%	29	29%
TURNOVER COMPLESSIVO			**111**	**33%**	**90**	**28%**

*Si noti che i tassi di turnover per genere ed età sono stati calcolati sulla base del numero di dipendenti appartenenti alla relativa categoria indicata (di genere o età) e non sul numero complessivo di dipendenti. Questa scelta metodologica è finalizzata a restituire un'idea "oggettiva" dei tassi di turnover, che rappresentino gli andamenti effettivi nelle specifiche categorie esaminate.
Il totale delle cessazioni e/o assunzioni è invece calcolato sulla base del numero totale de dipendenti al termine del periodo di rendicontazione (nel conteggio non sono inclusi stagisti e interinali).

2.2 FORMAZIONE E SVILUPPO PROFESSIONALE

Nell'ottica di offrire pari opportunità a tutte/i e di sostenere lo sviluppo delle potenzialità di ciascun/a Collaboratore e Collaboratrice, promuovendone la crescita e lo sviluppo professionale e personale, Siav offre numerose opportunità di formazione sia su competenze tecniche e consulenziali, sia su competenze trasversali.

Il piano formativo attuato nel 2024, infatti, ha dato grande spazio sia alla formazione tecnica sia a numerosi percorsi e momenti formativi pensati per accrescere conoscenze e competenze utili a orientarsi in un mondo lavorativo (e non solo) sempre più complesso e in evoluzione. A tal riguardo, sono stati costruiti, ad esempio, dei piani di formazione con l'obiettivo di integrare in Azienda alcune conoscenze relative all'ambito della sostenibilità ambientale, sociale e organizzativa, temi rispetto ai quali è oggi indispensabile avere maggior consapevolezza, sia per rispondere alle nuove esigenze emergenti, ma anche e soprattutto per riuscire a contestualizzare e comprendere in una visione globale e integrata quelle sono le scelte, gli indirizzi e le strategie che guidano e/o guideranno i processi di sviluppo e cambiamento anche del mondo imprenditoriale.

Al fine, dunque, di diffondere le conoscenze e approfondire i temi legati al percorso di sostenibilità intrapreso dall'Azienda è stato proposto un ampio piano formativo, che ha coinvolto diversi gruppi di Collaboratori e Collaboratrici Siav provenienti dai diversi reparti. I percorsi formativi, progettati nell'ambito del Fondo Sociale Europeo - PR VENETO FSE+2021 – 2027, in collaborazione con Fòrema, hanno offerto, inoltre, la possibilità di creare momenti laboratoriali guidati da docenti esperti esterni, che hanno accompagnato i Collaboratori e le Collaboratrici di Siav nella conoscenza e riflessione su alcuni aspetti legati alla sostenibilità ambientale e sociale, quali ad esempio la salvaguardia ambientale, la lotta al cambiamento climatico, l'economia circolare, per cercare di stabilire insieme target sociali/ambientali da raggiungere in Azienda. Una parte del percorso formativo ha inoltre coinvolto il Management che ha avuto l'occasione di lavorare in modo particolare sui temi legati alla parità e all'inclusione in Azienda, proponendo strumenti da implementare per una gestione organizzativa più efficace e attenta al benessere di tutte le Persone.

Altro percorso formativo attivato nel 2024, che ha coinvolto un numero significativo di Collaboratori e Collaboratrici delle diverse aree aziendali, si è focalizzato sul miglioramento delle competenze linguistiche, nello specifico per la Lingua Inglese, oggi strumento fondamentale per ogni ruolo professionale.

Non sono mancati, inoltre, nel corso dell'anno ulteriori percorsi legati al rafforzamento di soft skill e/o di competenze più tecniche, oltre a numerosi momenti formativi/informativi, sotto forma di webinar, volte ad approfondire tematiche di impatto sociale, promuovere attivamente il benessere e la salute tra i/le dipendenti, ma anche per riflettere insieme su argomenti estremamente attuali.

Il bilancio formativo del 2024 ha dunque visto un totale di circa 6325 ore (+18% del 2023) di formazione erogata nel corso dell'anno, pari a circa 20 ore di formazione in media nell'anno per ogni dipendente. Si noti che è stato ricalcolato il totale delle ore formative erogate nel 2023, integrando le ore di formazione onboarding precedente escluse. Il totale delle ore di formazione svolte nel 2023, sulla base del ricalcolo effettuato, risulta così pari a 5090 (invece delle 4105, precedentemente indicate).

Infine, anche nel 2023, è proseguito il progetto "Discovering Siav", progetto che si ispira alle logiche della job rotation e che nel 2024 ha offerto a 6 Collaboratori e Collaboratrici di Siav, che ne hanno fatto richiesta, la possibilità di prendere parte a momenti di affiancamento a colleghi/e di un reparto diverso dal proprio per approfondire così le attività svolte da altre aree aziendali, condividendo le reciproche conoscenze ed esperienze e acquisendo una visione globale dei processi aziendali.

ORE TOTALI DI FORMAZIONE PER CATEGORIA DI DIPENDENTI

		Totale ore		Numero di dipendenti		Ore pro capite (media)	
		2023	2024	2023	2024	2023	2024
Ore di formazione per Genere	*Uomini*	3357	4722	249	230	13	20,5
	Donne	1743	1518	89	87	20	17
Ore di formazione per inquadramento	*Dirigenti*	458	194	12	9	38	21,5
	Quadri	995	1187	47	45	21	26
	Impiegati	3380	4214,5	255	245	13	17
	Apprendisti	257	645	24	18	11	35
	Totale	**5090**	**6240**	**338**	**317**	**12**	**20**

AMBITI TEMATICI DELLA FORMAZIONE EROGATA NEL 2024

AREA FORMATIVA	Totale ore fruite	
Onboarding	685	11%
Cultura aziendale	706,5	11%
Formazione tecnica e consulenziale	768,5	12%
Normative, certificazioni e procedure aziendali	299,5	5%
Competenze manageriali	180	3%
Prodotti e servizi Siav	1534	25%
Sicurezza informatica	265	4%
Lingue	847	14%
Sostenibilità	808,5	13%
Formazione obbligatoria per apprendisti	144	2%
TOTALE	6240	100%

WEBINAR EROGATI NEL 2024

Data	Titolo webinar	Aree tematiche	Docente	N° partecipanti
07/02/2024	Anticorruzione e legalità: una responsabilità etica che parte dalle piccole cose	Prevenzione alla corruzione	F. Risposi - Associazione Libera	70
06/03/2024	Previdenza complementare: i vantaggi dell'adesione collettiva al fondo pensione "Il mio domani"	Servizi alla Persona	M. Salmaso - consulente Banca Intesa Sanpaolo	55
10/04/2024	Comunicare è bene, saper comunicare è meglio	Benessere della Persona; Soft skills	dott.ssa V. Cabras, psicologa - presidente ASPIC Veneto	54
07/05/2024	Bcc CreditoConsumo - Soluzioni di finanziamento dedicate ai/alle Dipendenti SIAV	Servizi alla Persona	Manuel Torresan - Consulente BCC	15
05/06/2024	Siamo ciò che mangiamo. Breve viaggio alla scoperta del cibo buono, pulito e giusto per promuovere scelte eno-gastronomiche più sane, etiche e consapevoli.	Benessere della Persona; Sostenibilità	A. Marra - Slow Food	17
25/07/2024	Health at Work: Ergonomia lavorativa e benessere posturale	Benessere della Persona	dott.ssa S. Siniscalchi, fisioterapista	31
24/09/2024	Come ridurre i rischi e massimizzare le opportunità derivanti dall'utilizzo di Internet e dei dispositivi digitali tra i più giovani	Benessere della Persona	dott.ssa V. Rega, psicologa	14
15/10/2024	Apicoltura e ambiente. Perché proteggere le api è fondamentale per la vita sulla Terra	Sostenibilità ambientale	C. Mangone, A. Cappellari (ricercatrice Unipd)	19
05/11/2024	Violenza e molestie nel posto di lavoro. La situazione, i dati e le possibili vie d'uscita (webinar aperto anche agli esterni)	Benessere della Persona; Prevenzione alla violenza di genere	dott.ssa A. Mori	37

LE ATTIVITÀ A SUPPORTO DELLA FORMAZIONE E DELLO SVILUPPO PROFESSIONALE

Formazione per i/le dipendenti

TARGET 2024	KPI (Indicatori di performance)	STATO DI ATTUAZIONE
• Prevedere nel piano formativo 2024 momenti di formazione specifici su tematiche ESG.	Inserimento nel Piano formativo del 2024 di percorsi formativi specifici su temi di sostenibilità ambientale e sociale. • Il percorso di formazione "Green" ha compreso 72 ore, con esperti esterni, suddivise in 4 macro-ambiti tematici: ○ Salvaguardia Ambientale (24 ore) ○ Lotta al cambiamento climatico (24 ore); ○ Sostenibilità Organizzativa (36 ore); ○ Economia Circolare (12 ore). N° tot. Partecipanti: 44 (tra dipendenti e manager dei diversi dipartimenti aziendali) • n° 9 webinar su tematiche di sostenibilità socio-ambientale e benessere delle persone.	✓ REALIZZATO
• Incorporare una formazione formale e specifica (ESG) nella formazione continua di lavoratori e dirigenti. Mantenere nel tempo.	• Invito a tutto il Personale (compresi Dirigenti) a completare annualmente la formazione E-learning obbligatoria su temi d'impatto socio-ambientale. N° dipendenti che hanno completato la formazione: ○ Formazione su Anticorruzione: 135 ○ Formazione Parità di genere: 317 ○ Formazione Family Audit: 281 ○ Formazione B-Corp: 277	✓ REALIZZATO
• Riproporre momenti di confronto con i lavoratori e le lavoratrici in merito a obiettivi e target sociali e ambientali. • Incrementare Survey interna con domande/proposte relative a target socio-ambientali.	• I partecipanti ai percorsi formativi su tematiche di sostenibilità ("Formazione Green") hanno preso parte a momenti laboratoriali, nei quali sono stati invitati a proporre target ambientali per l'Azienda. • Organizzati 2 incontri nell'ambito del Family Audit, nei quali sono stati discussi anche target sociali. • Coinvolgimento di tutto il personale attraverso Survey per individuare i temi di sostenibilità ritenuti maggiormente rilevanti da parte di lavoratori e lavoratrici. Tasso di partecipazione alla Survey: 89%	✓ REALIZZATO

Clicca per scoprire i percorsi formativi di Siav per il "Green Digital"

Condivisione delle competenze trasversali ed esperienze maturate in azienda tra i diversi settori e filiali

TARGET 2024	KPI (Indicatori di performance)	STATO DI ATTUAZIONE
• Promuovere il progetto Discovering Siav anche verso i/le nuovi/e dipendenti. • Monitorare i feedback ottenuti dai partecipanti all'iniziativa in ottica di introdurre miglioramenti al format del progetto.	N° colleghi/e aderenti al progetto Discovering Siav nel 2024: 6 I partecipanti hanno affiancato colleghi/e afferenti ad un reparto diverso dal proprio. 3 Reparti coinvolti nel 2024: ○ Quality Assurance ○ Technology ○ Sviluppo Software Dai feedback raccolti, il livello di soddisfazione dei collaboratori che hanno partecipato al progetto è risultato molto elevato.	✓ REALIZZATO

3. TUTELA DEI DIRITTI UMANI E DEI LAVORATORI NELLA CATENA DEL VALORE

Il valore di Siav è dato dalle Persone che quotidianamente, con il loro lavoro, fanno crescere l'Azienda: esse sono la risorsa più preziosa, da tutelare e valorizzare. Per questo motivo, uno degli obiettivi più importanti per Siav è il pieno rispetto delle Persone che collaborano fuori e dentro l'Azienda, attraverso la tutela dei loro diritti di lavoratori e lavoratrici e ancor prima, dei diritti inalienabili, che appartengono loro in quanto uomini e donne.
A tal fine, Siav, già da molti anni, ha adottato un proprio Codice Etico, pubblicato sul sito aziendale e periodicamente aggiornato, nel quale vengono chiaramente espressi i principi etici che devono orientare le scelte e i comportamenti dell'Azienda verso le persone con le quali essa entra in contatto, alle quali si richiede di attenersi a loro volta alle norme indicate nel Codice stesso.
Il Codice Etico di Siav accoglie in sé e recepisce le diverse normative nazionali e internazionali in tema di Diritti umani e dei lavoratori, tra le quali, a titolo esemplificativo: la Dichiarazione Universale dei diritti umani, la Costituzione Italiana e quella Europea, le Convenzioni ILO, e altri rilevanti documenti.
Tali norme tutelano lavoratori e lavoratrici rispetto alle condizioni e agli orari di lavoro, al salario, alla libertà di associazione e di partecipazione sindacale, alle pari opportunità di formazione e sviluppo carriera, e in generale al rispetto dei diritti umani.
Ogni aggiornamento apportato al Codice Etico e/o alle Politiche ad esso correlate viene comunicato a tutto il Personale, che periodicamente è invitato a rileggerlo e a segnalare ogni sua eventuale violazione.
Siav assicura, dunque, il pieno rispetto delle persone che lavorano in Azienda, per le quali garantisce la corretta applicazione dei contratti collettivi di riferimento, nondimeno richiede anche a tutti i propri fornitori la massima attenzione per i diritti umani e lavorativi di tutte le loro risorse.
Proprio a tutela del rispetto delle condizioni di lavoro anche nella catena di fornitura, già nel corso del 2023 è stato redatto un nuovo codice di condotta che tutti i fornitori di Siav devono impegnarsi a sottoscrivere e rispettare, e a partire dal 2024 tale Codice di Condotta è allegato formalmente alla documentazione contrattuale che tutti i fornitori Siav si impegnano a sottoscrivere e accettare.

LE ATTIVITÀ A SUPPORTO DELLA TUTELA DEI DIRITTI UMANI E DEI LAVORATORI

Monitoraggio del rispetto dei diritti umani e dei lavoratori/lavoratrici

TARGET 2024	KPI (Indicatori di performance)	STATO DI ATTUAZIONE
• Predisporre comunicazione interna relativamente alla formazione annuale sul Codice Etico ed estendere formazione a collaboratori esterni;	• N° dipendenti che hanno completato la formazione annuale su Codice etico: 284 su 317 (90%) Inviato comunicato interno in data 16/12/2024 contenente una "Pillola formativa" relativa al Codice etico e al Modello 231.	✓ REALIZZATO
• Monitorare eventuali segnalazioni giunte all'OdV in relazione ad abusi e violazioni;	• Monitoraggio delle segnalazioni ricevute sulla piattaforma SIAV SPA | Home (integrityline.com) che permette la segnalazione, anche anonima, di eventuali abusi, violazioni e illeciti all'OdV. ○ N° segnalazioni ricevute: 2 ○ % di segnalazioni chiuse: 100%	✓ REALIZZATO
• Continuare il monitoraggio del rispetto dei Diritti umani nella catena di fornitura attraverso appositi questionari.	• Monitoraggio del rispetto dei Diritti umani nella supply Chain attraverso: • Sottoscrizione del Codice di Condotta da parte di tutti i nuovi fornitori; • Invio di appositi questionari ai fornitori, che includono domande relativi ai diritti dei lavoratori. ○ N° fornitori coinvolti: 162 ○ N° risposte ricevute: 15	✓ REALIZZATO

Clicca e leggi il nostro "Codice Etico"

TARGET 2025 | **FINALITÀ 1: PERSONE**

I NOSTRI PROSSIMI OBIETTIVI PER IL BENESSERE DELLE PERSONE

1. ASSICURARE ADEGUATE CONDIZIONI DI LAVORO IN AZIENDA attraverso:

LA TUTELA DELLA SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI

AZIONI	TARGET 2025
PROMOZIONE DEL BENESSERE FISICO E MENTALE	• Riproporre anche per il 2025 nuovi webinar o altre iniziative a supporto del benessere di Collaboratori e Collaboratrici.

PROGRAMMI DI WELFARE & WORK-LIFE BALANCE

AZIONI	TARGET 2025
REMOTE WORKING	• Mantenere attivi gli accordi di remote-working in essere, con possibilità di estendere l'orario in remote working su esplicite e motivate richieste; • Continuare il monitoraggio della soddisfazione del personale rispetto alla modalità di prestazione dell'attività lavorativa in remote working.
FLESSIBILITÀ ORARIA E CONCILIAZIONE VITA-LAVORO	• Mantenere la flessibilità oraria in ingresso e in uscita, concedendo, per particolari necessità, la possibilità di richiedere abbreviazione dell'orario lavorativo.
WELFARE & WELLBEING	• Monitorare il livello di benessere organizzativo, con eventuali momenti di confronto per implementare azioni migliorative; • Ampliare il piano welfare con nuove convenzioni e/o estendere l'utilizzo della piattaforma di welfare aziendale a tutto il Personale.

2. GARANTIRE PARITÀ DI TRATTAMENTO E DI OPPORTUNITÀ PER TUTTI attraverso:

LA VALORIZZAZIONE DELLA DIVERSITÀ, IL RISPETTO DEI PRINCIPI DI EQUITÀ E INCLUSIONE

AZIONI	TARGET 2025
GESTIONE DELLA DIVERSITÀ, DELL'EQUITÀ E DELL'INCLUSIONE	• Continuare il monitoraggio della parità di genere in azienda; • Rafforzare sondaggi anonimi sull'identità di genere razza/etnia, disabilità e altri fattori demografici per poter fare un monitoraggio sulla diversità del personale; • Riproporre momenti formativi relativi al tema della diversità, dell'equità e dell'inclusione (almeno uno all'anno).
MONITORAGGIO DELLA PERCEZIONE DEL LIVELLO DI INCLUSIVITÀ E PARITÀ IN AZIENDA DA PARTE DI LAVORATORI/LAVORATRICI	• Mantenere attivi gli accordi di remote-working in essere, con possibilità di estendere l'orario in remote working su esplicite e motivate richieste; • Continuare il monitoraggio della soddisfazione del personale rispetto alla modalità di prestazione dell'attività lavorativa in remote working.
POLITICHE E INIZIATIVE PER LA PARITÀ DI GENERE	• Monitorare il Piano strategico per la Parità, lavorando sui target stabiliti; • Supportare iniziative a supporto della diversità, equità e inclusione.
TEAM BUILDING E ATTIVITÀ AGGREGATIVE	• Realizzare momenti di aggregazione tra colleghi/e per promuovere l'inclusione (almeno uno all'anno); • Riproporre nuovi incontri del gruppo letterario "Nuvole" (almeno due all'anno).

OPPORTUNITÀ DI FORMAZIONE E SVILUPPO PROFESSIONALE

AZIONI	TARGET 2025
FORMAZIONE PER I DIPENDENTI	• Organizzare percorsi formativi per potenziare le competenze manageriali, comunicative e soft skills; • Prevedere anche nel piano formativo 2025 momenti di formazione/informazione su tematiche ESG; • Monitorare la partecipazione alla formazione specifica ESG inserita nella formazione continua di lavoratori e dirigenti.
CONDIVISIONE DELLE COMPETENZE TRASVERSALI ED ESPERIENZA MATURATE IN AZIENDA TRA I DIVERSI SETTORI E FILIALI	• Riproporre il progetto Discovering Siav e monitorare i feedback ottenuti dai partecipanti in ottica di introdurre miglioramento.

3. TUTELARE I DIRITTI UMANI E DEI LAVORATORI NELLA CATENA DEL VALORE

AZIONI	TARGET 2025
MONITORAGGIO DEL RISPETTO DEI DIRITTI UMANI E DEI LAVORATORI	• Monitorare il tasso di completamento della formazione annuale sul Codice etico, prevedendo comunicazioni sul rispetto dello stesso anche per Collaboratori e Collaboratrici esterni/e; • Continuare il monitoraggio di eventuali segnalazioni giunte all'OdV in relazione ad abusi e violazioni; • Rafforzare il rispetto dei Diritti umani nella catena di fornitura attraverso specifiche clausole contrattuali.

RESPONSABILITÀ SOCIALE | **FINALITÀ 2 E 3: COMUNITÀ E TERRITORIO**

Finalità di beneficio comune 2:

"Siav al fine di favorire lo sviluppo della comunità e del proprio territorio, si impegna, anche tramite iniziative congiunte con altri soggetti con cui ci sia un allineamento di scopo e di intenti, a sviluppare o sostenere progetti di impatto sociale e/o ambientale"

Finalità di beneficio comune 3:

"Al fine di valorizzare i beni archivistici, storici e culturali sostiene ed incentiva il volontariato e le attività, delle proprie persone, a favore della comunità, mettendo a disposizione tecnologie e competenze in ambito tecnologico, normativo e professionale."

IL NOSTRO IMPEGNO PER LA COMUNITÀ E IL TERRITORIO

Uno dei focus principali di Siav è l'impegno per la sostenibilità e la responsabilità sociale, che si inserisce in due delle cinque finalità di beneficio comune che l'Azienda, in qualità di Società Benefit, intende perseguire. Nella convinzione che non si può crescere senza prestare attenzione al contesto nel quale si è inseriti, Siav si impegna costantemente **a sostenere progetti di impatto sociale, con l'obiettivo di favorire lo sviluppo della comunità e del territorio**: collaborando e sostenendo enti e associazioni no profit, condividendo le proprie competenze in ambito tecnologico e professionale per **diffondere la cultura digitale**, creando **opportunità formative per i giovani**, in modo da favorirne **l'inserimento lavorativo**, **promuovendo l'inclusione**, attraverso attività che offrano opportunità di inserimento anche a chi si trova in condizioni di maggior fragilità, **valorizzando le differenze** e sostenendo una **cultura dell'accoglienza, della condivisione e della solidarietà** anche in azienda.

Siav inoltre ha fatto proprio l'impegno a **promuovere e valorizzare la cultura**, in particolare la cultura scientifica e digitale, strumento fondamentale per lo sviluppo della comunità e del territorio. Attraverso la digitalizzazione e archiviazione digitale, infatti, Siav contribuisce alla **tutela e alla conservazione di materiali d'interesse storico-artistico**, parte di un grande patrimonio culturale.

L'impatto sociale delle scelte aziendali di Siav, oltre a contribuire alla riduzione della povertà della comunità esterna, incentivando un **processo di crescita e sviluppo collettivo**, arricchisce di umanità la comunità di persone che all'interno dell'Azienda condividono e promuovono questi valori.

I NOSTRI OBIETTIVI PER LO SVILUPPO DELLA COMUNITÀ E DEL TERRITORIO:

1. Supportare lo **sviluppo delle comunità locali** attraverso il sostegno a progetti a impatto sociale, e contribuendo alla **preservazione del Patrimonio culturale**;
2. Contribuire allo sviluppo del territorio attraverso la **diffusione della conoscenza scientifica e digitale**, favorendo **l'istruzione e l'occupazione giovanile**, e supportando le iniziative di **divulgazione scientifica sulla digitalizzazione.**

1. SVILUPPO DELLE COMUNITÀ LOCALI

L'impegno di Siav per lo sviluppo delle comunità locali riflette pienamente l'approccio aziendale orientato alla sostenibilità e alla responsabilità sociale.

Siav è infatti convinta che la propria crescita e il proprio sviluppo possano e debbano contribuire alla crescita e allo sviluppo dei contesti nei quali essa è inserita, anche attraverso la cooperazione con altri enti del territorio.

La capacità di "restituire", uno dei valori fondanti della cultura aziendale di Siav, si riflette in tale obiettivo, ovvero nella volontà di condividere parte del valore prodotto dall'Azienda con le realtà che la ospitano. D'altra parte, questo impegno a contribuire alla crescita e allo sviluppo economico delle comunità locali in cui opera, per Siav, fa parte del proprio naturale modo di porsi all'interno del mercato, che parte dalla considerazione che se il sistema circostante è "in salute" anche l'azienda ha la possibilità di crescere. Infatti, il prendersi cura della comunità e dell'ambiente circostante "restituisce" a sua volta a Siav la possibilità di ampliare e migliorare le proprie capacità di business e al contempo contribuisce al rafforzamento di importanti doti umane nelle relazioni interne ed esterne all'Azienda stessa.

Sono diversi i contributi che Siav ha offerto nel corso del 2024, a supporto dello sviluppo delle comunità locali, tra queste si segnala:

- il contributo a sostegno all'iniziativa **"Mammografia ed ecografia gratuita"**, progetto realizzato da WelfareCare in collaborazione con il Comune di Rubano, a marzo 2024, volto a promuovere la prevenzione del tumore al seno, offrendo analisi diagnostiche per la prevenzione oncologica a tutte le donne, tra i 35 e i 49 anni, residenti in Rubano e/o dipendenti di Siav S.p.A., che ha sponsorizzato l'evento;
- il contributo a favore de **"Il RAGGIO Soc. Coop. sociale - Scuola Steiner-Waldorf Colli Euganei"**, per sostenere la cooperativa nei lavori di potenziamento del riscaldamento nella scuola d'infanzia. Siav, in tal modo ha cercato di sostenere una realtà educativa locale, al fine di supportare la crescita e il processo formativo dei bambini/e che usufruiranno della struttura scolastica;
- l'organizzazione dell'evento **"Siav Impact Week"**, riproposizione estesa a una settimana delle precedenti versioni denominate "Siav Impact Day": un'iniziativa di volontariato aziendale che Siav organizza ormai dal 2019, una volta all'anno, e che coinvolge tutti i Collaboratori e le Collaboratrici delle diverse sedi, i quali hanno l'opportunità di trascorrere una giornata lavorativa presso un ente no profit selezionato dall'Azienda, tra quelli del territorio, al fine di offrire del tempo a Persone che si trovano in situazioni di maggior fragilità o difficoltà. L'iniziativa, che nel 2024 si è svolta presso la cooperativa sociale "Gruppo Polis", ha visto la partecipazione di più di 100 Collaboratori e Collaboratrici Siav che, all'interno di un'intera settimana, dal 3 al 6 settembre 2024, hanno affiancato gli operatori e gli ospiti di Gruppo Polis nello svolgimento delle diverse attività finalizzate all'integrazione sociale e, laddove possibile, lavorativa degli stessi ospiti della struttura. L'iniziativa ha rappresentato un momento di condivisione importante tra colleghi/e fuori dal contesto lavorativo, ma ha significato anche una grande opportunità di entrare in contatto con realtà che operano per lo sviluppo sociale, e tentare di "restituire un valore" alla comunità che vada oltre quello meramente economico.
- il contributo a favore di **S.O.S. Villaggi dei Bambini**, per sostenere il progetto **"La violenza non è un gioco"**, finalizzato all'accoglienza e supporto delle donne vittime di violenza domestica e in difficoltà economica e sociale e ai loro bambini vittime di violenza assistita. Attraverso una donazione, Siav ha offerto il proprio contributo a sostegno di attività educative e ricreative per i bambini accolti dall'ente e che si trovano in situazione di disagio e/o sono esposti al rischio di insorgenza di episodi di violenza. In tal modo, i piccoli potranno partecipare ad attività come la psicomotricità e l'ippoterapia, che li aiutano a elaborare il trauma e a ritrovare un senso di gioia e normalità, evitare, laddove possibile, la separazione dai relativi contesti familiari.

Accanto alle diverse iniziative promosse durante l'anno, Siav promuove fortemente le attività di volontariato anche in forma individuale, riconoscendo formalmente a ciascun Collaboratore o Collaboratrice **una giornata di lavoro retribuita da dedicare ad attività solidali e benefiche**.

LE ATTIVITÀ A SUPPORTO DELLO SVILUPPO DELLE COMUNITÀ LOCALI

Volontariato d'impresa

TARGET 2024	KPI (Indicatori di performance)	STATO DI ATTUAZIONE
• Organizzare per l'anno 2024 una nuova giornata dedicata al volontariato d'impresa.	Organizzazione di una nuova edizione del "Siav impact Week", iniziativa di volontariato aziendale svolta presso la cooperativa sociale "Gruppo Polis" (PD) tra il 2 e il 6 settembre 2024. • N° Collaboratori e Collaboratrici partecipanti: 105 • Totale ore di lavoro donate: 840	✓ REALIZZATO

Clicca e scopri il Siav Impact Day 2023

Progetti Solidali ad impatto sociale

TARGET 2024	KPI (Indicatori di performance)	STATO DI ATTUAZIONE
• Sostenere, anche nel 2024, almeno un nuovo progetto/evento ad impatto sociale, che coinvolga la comunità locale.	Nel 2024 sono stati supportati 3 progetti ad impatto sociale • "Mammografia ed ecografia gratuita", (a cura di WelfareCare), Comune di Rubano (marzo 2024); • Donazione a favore de "Il RAGGIO Soc. Coop. sociale - Scuola Steiner-Waldorf Colli Euganei", per sostenere i lavori di potenziamento del riscaldamento nella scuola d'infanzia; • Progetto "La violenza non è un gioco" a cura di SOS Villaggi dei bambini, per l'accoglienza e supporto alle donne vittime di violenza domestica e in difficoltà economica e sociale e ai loro bambini vittime di violenza assistita.	✓ REALIZZATO

Clicca per conoscere il progetto "La violenza non è un gioco"

1.1 PRESERVAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

Nell'ambito del supporto allo sviluppo della comunità, Siav riconosce il grandissimo valore rappresentato dal patrimonio culturale, e l'importanza di preservarlo, valorizzarlo e creare le condizioni per renderlo fruibile a tutti/e. A tal fine, Siav si impegna a mettere a disposizione la propria esperienza tecnologica e le proprie competenze digitali per la preservazione e l'accesso a risorse afferenti al patrimonio culturale italiano.

Infatti, attraverso la digitalizzazione dei Beni culturali, settore nel quale ha maturato un'esperienza approfondita negli anni, Siav contribuisce attivamente alla conservazione di preziosi documenti d'interesse storico, artistico e culturale nel lungo termine e ne facilita l'accesso a un maggior numero di studenti e studentesse, studiosi/e e semplici cittadini/e che nutrono interesse per specifiche materie.

La conservazione digitale non solo preserva l'integrità dei documenti cartacei, a volte veri e propri reperti storici, ma al contempo, attraverso l'archiviazione di una copia in "backup", ne tutela l'eventuale perdita nel tempo.

La valorizzazione del patrimonio culturale, inoltre, favorisce la promozione turistica del territorio: le tecnologie informatiche consentono infatti di raggiungere livelli di interazione con i luoghi della cultura, tali da rendere l'approccio al turismo culturale sempre più immersivo e accattivante.

Siav, nel tempo ha realizzato alcuni rilevanti progetti in questo settore, collaborando con Musei, Archivi, Biblioteche e altri luoghi della cultura che possiedono, tutelano, gestiscono e valorizzano beni culturali.

Consapevole dell'importanza di tale settore, già alla fine del 2022 è stato creato un apposito Dipartimento aziendale dedicato ai progetti di digitalizzazione dei Beni Culturali, che lavora, collaborando con partner specializzati, garantendo alti standard qualitativi e un approccio scientifico, in accordo con il Piano Nazionale di Digitalizzazione del patrimonio culturale (PND), redatto dall'Istituto Centrale per la Digitalizzazione del Patrimonio Culturale e realizzato sulle linee strategiche del Ministero della Cultura per il quinquennio 2022-2026 nel quadro del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) per l'investimento M1C3 1.1 «Strategie e piattaforme digitale per il patrimonio culturale».

Nel 2024 sono stati avviati 3 progetti di digitalizzazione nell'ambito dei Beni Culturali. Nello specifico, i progetti hanno riguardato la digitalizzazione dei documenti di interesse storico-culturali appartenenti agli archivi dell'Università degli Studi di Messina, del Conservatorio di Musica S. Pietro a Maiella di Napoli, del Comune di Gubbio, dell'Accademia Nazionale Dei Lincei e di Cinecittà.

LE ATTIVITÀ A SUPPORTO DELLA PRESERVAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

Valorizzazione del patrimonio culturale

TARGET 2024	KPI (Indicatori di performance)	STATO DI ATTUAZIONE
• Realizzare due nuovi progetti di digitalizzazione dei Beni Culturali e promuoverne i benefici per la comunità, attraverso canali di marketing (post/articoli sul web, etc.)	Avviati n° 5 progetti di digitalizzazione di Beni Culturali con i seguenti enti: ○ Università degli Studi di Messina ○ Conservatorio di Musica S. Pietro a Maiella ○ Comune di Gubbio ○ Accademia Nazionale Dei Lincei ○ Cinecittà	✓ REALIZZATO

2. DIFFUSIONE DELLA CONOSCENZA SCIENTIFICA E DIGITALE

Operando attivamente nel settore digitale, fornendo strumenti e servizi che supportano il lavoro attraverso la tecnologia informatica e la digitalizzazione, Siav riconosce il grande valore insito nello sviluppo scientifico, tecnologico e digitale. Altresì, riconosce l'importanza di diffondere la conoscenza scientifica e digitale, oggi indispensabile per il progresso della società, attraverso la formazione e lo sviluppo di competenze digitali richieste per affrontare le sfide sempre più complesse che si pongono nel mondo attuale.

La diffusione della conoscenza scientifica e digitale è, dunque, promossa da Siav attraverso iniziative formative volte a sviluppare conoscenze e competenze in ambito tecnologico e digitale soprattutto nei/nelle più giovani.

Tra le iniziative promosse da Siav con l'obiettivo di diffondere la conoscenza digitale a partire dai più giovani, trova posto il progetto "Coderdojo", che trae ispirazione da un movimento globale senza scopo di lucro che organizza incontri gratuiti per insegnare ai giovani, in età scolare, i principi della programmazione. Per il progetto, avviato già nel corso del 2023, grazie all'adesione volontaria di un gruppo di Collaboratori e Collaboratrici di Siav, sono stati organizzati, anche per il 2024, 4 incontri in Azienda con i figli e le figlie dei/delle dipendenti (tra i 7 e i 12 anni) che, con l'aiuto di volontari Siav hanno avuto la possibilità di svolgere attività laboratoriali finalizzate a conoscere il coding e il pensiero computazionale.

Gli incontri realizzati tra gennaio e aprile 2024 ha visto, in totale, la partecipazione di 20 bambini e bambine che sono stati introdotti da 7 tutor-volontari di Siav nel mondo della programmazione. Il progetto è realizzato grazie al supporto spontaneo di dipendenti Siav che, come volontari, organizzano gli incontri e seguono le attività nelle quali sono coinvolti i bambini.

Il tema della formazione in ambito tecnologico/digitale si accompagna anche all'attenzione posta da Siav verso la creazione di reali opportunità di crescita e sviluppo per le nuove generazioni. Quest'attenzione verso la formazione e realizzazione di ragazzi e ragazze, d'altra parte, è indice dell'impegno sociale che Siav porta avanti non solo nel presente ma anche con lo sguardo rivolto al futuro, un futuro del quale i/le giovani saranno protagonisti.

Siav contribuisce alla formazione dei/delle più giovani e al loro inserimento nel mondo del lavoro attraverso diverse iniziative, spesso in ottica di collaborazione con le istituzioni scolastiche del territorio, le Università e gli altri formativi. Anche nel 2024, infatti, Siav ha attivato diversi stage che hanno offerto ai giovani ragazzi/ragazze una preziosa opportunità per avvicinarsi al contesto lavorativo, offrendo loro una formazione pratica e stimolante. Aprire le porte dell'Azienda per condividere conoscenze e offrire un'esperienza concreta a giovani studenti e studentesse del territorio, produce un impatto positivo di alto valore sulla comunità, favorendo inoltre l'incontro tra il mondo dell'istruzione e quello del lavoro.

Con lo stesso obiettivo, Siav collabora con istituti d'istruzione superiore e università al fine di sostenere e promuovere la diffusione delle conoscenze digitali e favorire l'inserimento lavorativo dei più giovani nel settore.

LE ATTIVITÀ A SUPPORTO DELLO SVILUPPO DEL TERRITORIO ATTRAVERSO LA DIFFUSIONE DELLA CONOSCENZA SCIENTIFICA E DIGITALE

Progetti per la promozione della conoscenza digitale nel territorio

TARGET 2024	KPI (Indicatori di performance)	STATO DI ATTUAZIONE
• Promuovere una nuova edizione del Progetto Coderdojo.	Riproposto per l'anno 2024 il progetto "Coderdojo", finalizzato a coinvolgere i figli e le figlie dei dipendenti Siav in età scolare in un percorso di avvicinamento al coding e al pensiero computazionale. • Totale incontri realizzati nel 2024: n° 4 nelle date 27/01/2024, 24/02/2024, 23/03/2024, 20/04/2024 • Totale bambini/e coinvolti/e nel progetto: n°20 • Totale volontari Siav coinvolti/e: n°7 Invio comunicato per coinvolgere nuovi volontari in data 24/09/24	✓ REALIZZATO

Clicca e scopri il progetto Coderdojo di Siav

Formazione, Inclusione ed Occupazione giovanile

TARGET 2024	KPI (Indicatori di performance)	STATO DI ATTUAZIONE
• Riconfermare la disponibilità ad attivare nuovi progetti di alternanza Scuola-lavoro e/o visite aziendali da parte di ragazzi delle scuole.	Sebbene sia stata riconfermata la disponibilità ad attivare rapporti di alternanza scuola e/o visite aziendali da parte delle scuole, per il 2024 non è stata ricevuta alcuna richiesta dalle istituzioni scolastiche del territorio. Rimane aperta la disponibilità per il 2025.	⏩ IN CORSO
• Accogliere nuovi ragazzi in affiancamento per la definizione della tesi di Laurea o altre attività formative	N° ragazzi/e inseriti/e in stage nel 2024: 6 totali di cui: • 4 stage curriculari, in collaborazione con l'Università degli studi di Padova • 1 stage, in collaborazione con Eduforma, con progetto di inserimento in azienda • 1 stage in collaborazione con Fòrema, con progetto di inserimento in azienda	✓ REALIZZATO

Networking e partecipazione ad eventi con le Università

TARGET 2024	KPI (Indicatori di performance)	STATO DI ATTUAZIONE
• Valutare la partecipazione ad almeno un open day promosso dalle Università durante l'anno.	• Partecipazione al career day settoriale Università Aperta IES, organizzato dal Career Service dell'Università di Padova per agevolare l'incontro tra aziende e studenti, studentesse, laureati e laureate delle scuole di Ingegneria, Economia e Scienze dell'Università di Padova (07/11/2024)	✓ REALIZZATO
• Riconfermare la disponibilità a partecipare ad eventi di formazione/informazione all'interno di corsi/Master in Università.	• Sebbene sia stata riconfermata la disponibilità a partecipare ad eventi di formazione/informazione, nel corso del 2024 non si è riuscito a realizzare alcun incontro in ambito universitario. Viene riconfermata la disponibilità per il 2025.	⏩ IN CORSO

Clicca per conoscere la partecipazione di Siav al Career Day Università Aperta IES 2024

TARGET 2025 | **FINALITÀ 2 E 3: COMUNITÀ E TERRITORIO**

I NOSTRI PROSSIMI OBIETTIVI PER LO SVILUPPO DELLA COMUNITÀ E DEL TERRITORIO

1. SUPPORTARE LO SVILUPPO DELLE COMUNITÀ LOCALI attraverso:

INIZIATIVE A IMPATTO SOCIALE

AZIONI	TARGET 2025
VOLONTARIATO D'IMPRESA	• Organizzare anche per l'anno 2025 almeno una nuova giornata dedicata al volontariato d'impresa.
PROGETTI A IMPATTO SOCIALE	• Sostenere, anche nel 2025, almeno un nuovo progetto/evento ad impatto sociale, che coinvolga la comunità locale.

IL CONTRIBUTO ALLA PRESERVAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

AZIONI	TARGET 2025
VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE	• Portare avanti almeno un progetto di digitalizzazione dei Beni Culturali e promuoverne i benefici per la comunità, attraverso canali di marketing (post/articoli sul web, etc.).

2. CONTRIBUIRE ALLA DIFFUSIONE DELLA CONOSCENZA SCIENTIFICA E DIGITALE attraverso:

PROMOZIONE DELLA CONOSCENZA DIGITALE NEL TERRITORIO

AZIONI	TARGET 2025
PROGETTI PER LA PROMOZIONE DELLA CONOSCENZA DIGITALE IN ETÀ SCOLARE	• Promuovere una nuova edizione del Progetto Coderdojo o di un nuovo progetto per la promozione della conoscenza digitale in età scolare.

INIZIATIVE PER LA FORMAZIONE E OCCUPAZIONE GIOVANILE

AZIONI	TARGET 2025
FORMAZIONE, INCLUSIONE ED OCCUPAZIONE GIOVANILE	• Riconfermare anche per il 2025 la disponibilità ad attivare nuovi progetti di alternanza Scuola-lavoro e/o visite aziendali da parte di ragazzi delle scuole; • Accogliere nuovi ragazzi/e in affiancamento per la definizione della tesi di Laurea o altre attività formative.
NETWORKING E PARTECIPAZIONE AD EVENTI CON LE UNIVERSITÀ	• Valutare la partecipazione ad almeno un open day promosso dalle Università durante l'anno; • Riconfermare anche per il 2025 la disponibilità a partecipare ad eventi di formazione/informazione all'interno di corsi/Master in Università.

RESPONSABILITÀ AMBIENTALE | **FINALITÀ 4: AMBIENTE**

"Siav, al fine di promuovere lo sviluppo sostenibile si impegna ad adottare politiche volte alla tutela e riduzione dell'impatto ambientale.

1. *adottando iniziative di sostenibilità ambientale e di sensibilizzazione dei propri stakeholder anche attraverso attività di divulgazione e coinvolgimento;*
2. *favorendo la trasformazione digitale quale mezzo per ottimizzare l'utilizzo delle risorse, tramite l'innovazione dei processi".*

IL NOSTRO IMPEGNO PER L'AMBIENTE

L'attenzione alla sostenibilità ambientale viene considerata oggi un elemento prioritario nelle scelte imprenditoriali, che inciderà sempre più significativamente sulle possibilità e le modalità di costruzione del proprio business. Per tale motivo, gli aspetti legati alla tutela ambientale, oltre ad essere particolarmente attenzionati da parte di tutti gli stakeholder, esterni ed interni, rientrano nei criteri di orientamento delle strategie organizzative e di business.

In accordo con questa visione, Siav è da sempre attenta all'adozione di un **approccio volto alla tutela e alla salvaguardia dell'ambiente**, proponendo già nella propria offerta tecnologie digitali che contribuiscono a ottimizzare l'uso delle risorse, favorendo una riduzione degli impatti ambientali attraverso la digitalizzazione e l'ottimizzazione dei processi organizzativi.

L'impegno per l'ambiente è, quindi, in qualche modo connaturato al business di Siav che, tuttavia, lo ha assunto con piena responsabilità e con la consapevolezza che, l'importanza del tema, la sua estensione e gravità, rendono necessari monitoraggio e attenzione costanti.

Nondimeno, tale impegno si rivela una vera e propria bussola in grado di orientare anche le scelte organizzative interne, nell'ottica di un percorso condiviso che, a partire dalle decisioni presenti, possa contribuire a generare un concreto valore aggiunto per l'intera catena del valore, nel lungo termine.

Questo percorso verso un **futuro green è** fatto di tanti piccoli passi dal valore inestimabile, un percorso al quale Siav cerca di contribuire attivamente non solo attraverso gli strumenti che immette sul mercato e che favoriscono la trasformazione digitale e l'innovazione dei processi, ma anche a partire dall'implementazione di azioni concrete che promuovano una cultura aziendale più "green": cominciando, ad esempio, dalla scelta di un fornitore di energia elettrica che garantisce **energia 100% rinnovabile con Garanzia di Origine,** all'adozione di una modalità di lavoro ibrida che prevede la possibilità di svolgere parte dell'orario lavorativo da remoto, in grado di contribuire in modo significativo alla riduzione del pendolarismo e delle conseguenti emissioni di CO_2, all'attenzione nella gestione dei rifiuti e nelle scelte di approvvigionamento più sostenibili, alle iniziative di sensibilizzazione e informazione su temi di impatto ambientale, e così via.

I NOSTRI OBIETTIVI PER LA TUTELA DELL'AMBIENTE

1. Contribuire alla **lotta al cambiamento climatico e all'efficientamento energetico**;
2. **Ridurre l'inquinamento** attraverso l'ottimizzazione dei processi;
3. Impegnarsi per una corretta **gestione delle risorse idriche**;
4. Promuovere la **salvaguardia della biodiversità e degli ecosistemi** attraverso azioni di formazione e sensibilizzazione alle buone pratiche per il rispetto dell'ambiente;
5. Supportare un modello di **economia di tipo circolare**: attraverso il miglioramento della gestione delle risorse e dei rifiuti, un approvvigionamento sostenibile e un utilizzo responsabile di materie prime.

1. LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO ED EFFICIENTAMENTO ENERGETICO

Uno dei temi a impatto ambientale più significativo per Siav è sicuramente la lotta al cambiamento climatico che si lega ai preoccupanti dati relativi all'aumento delle emissioni di CO_2 in atmosfera, responsabili dell'innalzamento della temperatura globale e dei conseguenti effetti sugli ecosistemi e dunque sulle condizioni di vita a livello globale.

L'attuale cambiamento climatico, per gran parte effetto delle attività antropiche, influisce in modo significativo su tutte le dimensioni e le attività umane, nondimeno è proprio su di esse che è necessario intervenire, a tutti i livelli, per frenare le cause di tali cambiamenti nel clima e limitare così i danni che ne derivano.

Nella lotta al cambiamento climatico, l'impegno delle aziende è essenziale per contribuire innanzitutto a una riduzione dei gas a effetto serra immessi annualmente in atmosfera. Questo impegno parte innanzitutto da un lavoro di monitoraggio e di gestione delle fonti di gas inquinanti derivanti dalle operazioni aziendali, al fine di ridurne gradualmente la quantità complessiva emessa.

Con tale consapevolezza, Siav ha dunque, innanzitutto, indagato i diversi processi aziendali direttamente coinvolti nell'emissione di CO_2e, individuando le principali sorgenti di gas inquinanti presenti nell'Organizzazione.

Facendo riferimento al GHG Protocol, Siav monitora annualmente le proprie emissioni di CO_2eq relative allo Scope 1 e 2, ovvero le emissioni dirette generate dall'Azienda o che derivano da fonti di proprietà e/o controllate direttamente dalla stessa, e le emissioni indirette legate alla produzione di elettricità, vapore, calore e raffreddamento acquistati e utilizzati dall'Azienda stessa.

NOTE METODOLOGICHE PER IL CALCOLO DEI CONSUMI ENERGETICI E RELATIVE EMISSIONI

SCOPE 1 – EMISSIONI DIRETTE DA COMBUSTIBILI FOSSILI

Per quanto riguarda le emissioni di Scope 1, Siav monitora le emissioni che derivano dall'utilizzo di gas per riscaldamento e dal carburante utilizzato per la flotta di auto aziendali.

Le emissioni da Scope1, prodotte nel 2024, sono state stimate pari a 172,4 tonnellate di CO_2eq, di cui:

- 28,55 tonnellate di CO_2eq derivanti dal consumo di gas naturale per il riscaldamento;
- 143,85 tonnellate di CO_2eq dalle percorrenze delle autovetture della flotta aziendale.

Gas naturale per riscaldamento

I consumi di gas naturale, utilizzato principalmente a scopo riscaldamento, sono stati monitorati per gli uffici di Rubano (PD) in via rossi 5/n (HQ) e via Pitagora 11/G, e per i due appartamenti ad uso residenziale affittati dall'Azienda a Rubano in via Nievo n°10 e in via Powell n°12, attraverso lettura delle fatture trasmesse direttamente dai fornitori. Per gli uffici della sede di Roma, dal momento che l'impianto di riscaldamento condominiale è centralizzato, i consumi di gas per l'anno 2024 sono stati reperiti attraverso il resoconto trasmesso annualmente dalla società di contabilizzazione, che rileva i consumi annui relativi al riscaldamento dal mese di aprile al mese di maggio successivo. Il conteggio dei consumi annui di gas per gli uffici di Roma, inoltre, tiene conto anche di una quota calcolata su base millesimale.
Si fa presente che, al fine di uniformare i dati riportati per le due annualità 2023 e 2024, i consumi di gas sono stati ricalcolati utilizzando i seguenti coefficienti di conversione:

- PCI gas naturale = 9,45 kWh/mc, per la trasformazione in m^3 dei consumi di gas nella sede di Roma, trasmessi in kWh dalla società di contabilizzazione, la quale ha fornito anche indicazione del PCI. Nel 2023 era stato utilizzato per la conversione il valore del PCS= 10,70 kWh/smc
- Il coefficiente 1,017606 per la trasformazione dei valori da smc a m^3 (per i consumi di gas negli uffici di via Pitagora 11C e dell'appartamento in via Nievo a Rubano), secondo quanto indicato dal fornitore.

Il consumo complessivo di gas naturale, così ricalcolato per l'anno 2023, risulta: 15.260,26 m^3 (invece dei 14.986,04m^3 calcolati in precedenza).

Per l'anno 2024 i consumi di gas naturale risultano pari a: 13.836,39 m^3, con una riduzione di circa il 9% dei consumi rispetto all'anno precedente.

Le emissioni di CO_2e prodotte dal gas naturale sono state calcolate moltiplicando il consumo di gas naturale per i fattori di emissione indicati da DEFRA rispettivamente per l'anno 2023: 2,04 $kgCO_2e/m^3$ e l'anno 2024: 2,06 $kgCO_2e/m^3$.

Carburanti per autovetture

All'interno delle emissioni di scope 1 rientrano quelle relative all'utilizzo di carburante per la flotta aziendale.
Si noti che la flotta aziendale comprende i mezzi direttamente gestiti da Siav che possono essere di proprietà, in leasing operativo o con noleggio di lungo periodo.

Il metodo del calcolo delle emissioni di GHG derivanti dall'utilizzo delle autovetture gestite direttamente dall'Azienda prende in considerazione la distanza chilometrica annuale percorsa da ciascun veicolo della flotta.

Tuttavia, nel corso nel 2024, il metodo di calcolo utilizzato in precedenza è stato rivisto e modificato.
Nel 2023, infatti, il calcolo delle emissioni di CO_2e provenienti dalla flotta aziendale era stato effettuato sulla base dei chilometri percorsi complessivamente durante l'anno dalle autovetture della flotta aziendale (stimati in totale a 2.406.330,83 km), rilevati trimestralmente attraverso lettura del contachilometri delle autovetture o, laddove ciò non sia stato possibile, stimati sulla base dei consumi medi di carburante acquistato attraverso le carte soldo in possesso dei dipendenti utilizzatori delle autovetture aziendali.

Il calcolo del 2023 ha, quindi, incluso anche i tragitti effettuati con le auto aziendali in dotazione dei dipendenti per spostamenti privati.

Per calcolare la quantità di CO_2e emessa in relazione ai chilometri percorsi complessivamente da ciascuna autovettura aziendale, nel 2023, sono stati presi in considerazione i fattori di conversione pubblicati da DEFRA, per l'anno di riferimento, tenendo conto dei valori specifici indicati per ciascuna tipologia di auto in uso (in base al segmento di appartenenza) .

Il metodo adottato lo scorso anno è descritto nel dettaglio nel Guidelines to Defra /DECC's GHG Conversion Factors for Company Reporting: Methodology Paper for Emissions Factors .

In base a tale metodologia di calcolo, le emissioni di CO_2e derivanti dalla flotta aziendale per il 2023 risultavano pari a 422,50 tCO_2eq.

Dal momento che le auto aziendali sono assegnate ai dipendenti come fringe benefit, consentendone dunque un uso promiscuo, nel revisionare la metodologia di calcolo, è stato ritenuto opportuno includere nel conteggio delle emissioni derivanti dalle autovetture aziendali, solo quelle relative agli spostamenti effettuati per scopi lavorativi, escludendo i chilometri derivanti dall'utilizzo delle autovetture per spostamenti privati. A tal fine, nel calcolo sono stati considerati i chilometri dichiarati attraverso le richieste di rimborso per le trasferte effettuate da ciascun possessore di auto aziendale per motivi lavorativi.

Si fa presente che alcuni possessori di auto aziendale usufruiscono, altresì, di carte soldo per l'acquisto di carburante. In questi casi, non essendo possibili richieste di rimborso spese per le trasferte, il calcolo si basa sulla spesa annua complessiva per l'acquisto di carburante effettuato attraverso le carte soldo in dotazione.

Il calcolo dei km percorsi per i possessori di carta carburante è stato effettuato, dunque, sulla base della spesa di carburante, tenendo in considerazione il consumo medio (l/100Km) di ciascuna automobile indicato dalle case produttrici e il costo medio annuo del carburante, secondo i dati riportati dal MASE per l'anno 2024 (€/1000l benzina 1.821,25; diesel=1.716,50 https://sisen.mase.gov.it/dgsaie/prezzi-annuali-carburanti?pid=2).

Si consideri che i km calcolati, per le auto aziendali in possesso ai fruitori di carta carburante, possono includere anche spostamenti di tipo privato.

I valori relativi ai gCO_2/Km emessi da ciascuna auto sono stati ricavati dal sito ufficiale della Motorizzazione, che offre un portale di servizi di e-government del Dipartimento per la Mobilità Sostenibile: https://www.ilportaledellautomobilista.it/web/portale-automobilista/ext/verifica-classe-ambientale-veicolo.

Tali valori hanno permesso di calcolare per ciascuna autovettura aziendale, le emissioni di Co_2e relative ai chilometri effettuati nel corso dell'anno per spostamenti di tipo professionale.

Sulla base di tale revisione metodologica, come sopra descritta, ne deriva il ricalcolo dei chilometri totali percorsi dalle autovetture della flotta aziendale nell'anno 2023, che risultano essere pari a 600.124,86 km, e relativo ricalcolo anche delle conseguenti emissioni di CO_2e, che risultano essere pari a 150,88 tCO_2eq.

La stessa metodologia è stata utilizzata per calcolare le emissioni derivanti dalla flotta aziendale per il 2024.

Il totale dei chilometri percorsi dalle autovetture della flotta aziendale nel 2024, secondo il calcolo sopra descritto, risulta pari a 521.575,38 km, con relative emissioni di CO_2e pari a 140, 85 tCO_2eq.

SCOPE 2 - EMISSIONI INDIRETTE DA ACQUISTO E CONSUMO DI ENERGIA ELETTRICA

Le emissioni da Scope2 dell'Organizzazione derivano dall'acquisto e dal consumo di energia elettrica, utilizzata per l'illuminazione, l'alimentazione di computer e altri strumenti informatici, il condizionamento dell'aria e, in alcune sedi per il riscaldamento.

Rispetto al 2023 non sono presenti nel calcolo delle emissioni di Scope 2 quelle derivanti dal teleriscaldamento dell'ufficio di Genova, il quale, in data 30.09.23 è stato definitivamente dismesso.

La metodologia di calcolo per le emissioni di Scope 2, adottata nel 2024 è la stessa di quella adottata nell'anno 2023.

Le emissioni derivanti dai consumi elettrici dell'Azienda fanno riferimento alle due metodologie: location-based e market-based.

Metodo Location-based

Il metodo location-based calcola le emissioni di CO_2e prodotte dall'acquisto e consumo di energia elettrica moltiplicando il consumo di energia elettrica per il fattore di emissione medio per la produzione di energia elettrica nazionale, il cui valore è stato estrapolato dal Rapporto "Efficiency and decarbonization indicators in Italy and in the biggest European Countries - Edizione 2024" pubblicato annualmente da ISPRA.

Il fattore di emissione considerato, pari a 258.0 gCO_2eq/kWh, è relativo alle stime preliminari di emissione di gas serra dal settore elettrico per la produzione lorda di energia, fornite da Ispra per l'anno 2023 e tiene conto delle emissioni dei tre maggiori gas inquinanti: CO_2, CH_4 e N_2O, secondo i rispettivi valori di conversione in CO_2eq.

Per uniformare le basi di calcolo, le emissioni di CO_2e derivanti dall'acquisto e consumo di energia elettrica per l'anno 2023 sono state ricalcolate utilizzando il fattore di emissione fornito da Ispra per l'anno 2023 (stime preliminari), e risultano pari a 103,94 tCO_2eq (precedentemente calcolate in 125,16 tCO_2eq – fattore di emissione pari a 310,7 gCO_2eq/kWh)

Lo stesso fattore di emissione è stato utilizzato per il calcolo relativo all'anno 2024, per il quale il totale dell'energia elettrica acquistata e consumata risulta pari a 1291,65 GJ, con conseguenti emissioni GHG pari a 92,5 8tCO_2eq.

Metodo Market-based

Il metodo market-based, invece, tiene conto della quantità di energia proveniente da fonti rinnovabili acquistata direttamente dall'azienda. Per il calcolo delle emissioni di Co_2, in questo caso, si utilizza un fattore di emissione pari a zero per la quota parte di energia elettrica che proviene da fonti rinnovabili e per la parte restante vengono invece adottati fattori di emissione medi derivanti dalla produzione di energia elettrica del mercato Europeo per Italia, riportati all'interno del documento Residual Mix Results, Association of issuing bodies (AIB).

Siav acquista energia elettrica proveniente da fonti rinnovabile, certificata con Garanzia d'Origine al 100%. Tale certificazione garantisce che tutta l'energia consumata sia effettivamente prodotta da fonti rinnovabili e/o completamente compensata. La scelta di questo tipo di fornitura contribuisce a ridurre notevolmente le emissioni di CO_2eq, che risultano pari a 0 per l'intera quota di energia elettrica acquistata e consumata da Siav.

Riepilogo dei consumi energetici e relative emissioni di CO2eq

Consumi		2023	2024
Scope 1	Gas naturale in m^3	15260,26 m^3 *	13.836,39 m^3
	Km totali percorsi dalle autovetture della flotta aziendale*	600.124,86 km*	521.575,38 km
Scope 2	Energia elettrica in Gj Energia elettrica da fonti rinnovabili	1450,17 GJ 1450,17 GJ	1291,65 GJ 1291,65 GJ
	Teleriscaldamento	0,02 GJ	-

Emissioni GHG		tCO2eq 2023	tCO2eq 2024
Scope 1	Gas naturale	31,13 tCO2eq*	28,50 tCO2eq
	Carburante per autovetture della flotta aziendale**	150,88 tCO2eq*	140, 85 tCO2eq
	TOTALE scope 1	**182,01 tCO2eq***	**169,35 tCO2eq**
Scope 2	**Energia elettrica** Location-based Market-based	 103,94 tCO2eq* 0 tCO2eq	 92,58 tCO2eq 0 tCO2eq
	Teleriscaldamento	0,46 tCO2eq	-
	TOTALE scope 2	**104,4 tCO2eq*** (Location-based) **0,46 tCO2eq** (Market-based)	**92,58 tCO2eq** (Location-based) **0 tCO2eq** (Market-based)
Scope 1 + Scope 2	**TOTALE scope 1 + scope 2**	**286,41 tCO2eq*** (Location-based) **182,47 tCO2eq*** (Market-based)	**261,93 tCO2eq** (Location-based) **169,35 tCO2eq** (Market-based)

* Le cifre indicate sono frutto del ricalcolo effettuato nel 2024, in base alla metodologia sopra descritta.

**La maggior parte delle auto aziendali sono alimentate a diesel, una piccola parte a benzina-mild hybrid.

LE ATTIVITÀ A SUPPORTO DELLA LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO ED EFFICIENTAMENTO ENERGETICO

Gestione dei consumi di energia e monitoraggio delle emissioni di gas a effetto serra (scope 1 e 2)

TARGET 2024	KPI (Indicatori di performance)	STATO DI ATTUAZIONE
• Continuare il monitoraggio dei consumi di energia e relative emissioni di CO_2;	• **Totale consumi:** Scope 1 ○ gas riscaldamento: 13.836,39 m3 ○ km auto flotta: 521.575,38 km Scope 2 ○ energia elettrica:1291,65 GJ • **Totale emissioni:** Scope 1: 169,35 tCO_2eq Scope 2: 92,58 tCO_2eq (Location-based) 0 tCO_2eq (Market-based) **Scope 1 + Scope 2:** 261,93 tCO_2eq (Location-based) 169,35 tCO_2eq (Market-based)	✓ REALIZZATO
• Valutare eventuali obiettivi di riduzione delle emissioni di CO_2.	Sebbene non sia stata strutturata una strategia di riduzione, le azioni intraprese nel 2024 hanno portato a una riduzione delle emissioni di circa il 35% rispetto al 2023.	⏩ IN CORSO

Iniziative per la riduzione delle emissioni di GHG

TARGET 2024	KPI (Indicatori di performance)	STATO DI ATTUAZIONE
• Mantenere attivi gli accordi di smartworking e continuare a promuovere, laddove possibile, riunioni da remoto o spostamenti con mezzi di trasporto più sostenibili;	• Attivazione di accordi di remote working per il 100% del personale al 31/12/2024; • Presenza di una politica aziendale che favorisce riunioni da remoto per evitare gli spostamenti in autovettura, riducendo le conseguenti emissioni di GHG; • Stabilita chiusura settimanale delle sedi aziendali il venerdì con possibilità di svolgere lavoro da remoto.	✓ REALIZZATO
• Mantenere nel tempo la scelta di approvvigionamento elettrico da fonti rinnovabili.	• Nel 2024 è stata rinnovata la scelta di fornitura di energia elettrica con certificato di Garanzia d'Origine al 100% per tutte le sedi degli uffici di Siav, attraverso nuovo fornitore.	✓ REALIZZATO

*Nella relazione d'impatto 2023, l'azione era inserita all'interno del tema "Approvvigionamento sostenibile", ora parzialmente inglobato in quest'area (in parte inglobato in "Economia Circolare")

Partnership e adesioni per la responsabilità ambientale

TARGET 2024	KPI (Indicatori di performance)	STATO DI ATTUAZIONE
• Valutare l'adesione a nuove partnership, reti e/o manifesti per la responsabilità ambientale	Nel 2024 si è scelto di non aderire a nuove partnership, reti o manifesti per la responsabilità aziendale.	✕ CHIUSO

2. RIDUZIONE DELL'INQUINAMENTO

La riduzione dell'inquinamento è uno degli obiettivi che orienta il business di Siav. Attraverso l'innovazione tecnologica e la digitalizzazione che Siav promuove attraverso la propria offerta, è possibile, infatti, ridurre alcune delle fonti di inquinamento presenti all'interno delle organizzazioni, quali ad esempio quelle legate agli spostamenti in auto, o all'utilizzo massivo di carta e toner. Tuttavia, sebbene gli strumenti tecnologici possano offrire vantaggi per la riduzione delle fonti inquinanti, è pur vero che lo stesso settore tecnologico è oggi chiamato ad adottare pratiche più ecologiche e sostenibili, al fine di limitare gli impatti sull'ambiente derivanti dalle proprie attività e dall'utilizzo di materiali potenzialmente inquinanti e dannosi per l'ecosistema.

A partire da tali considerazioni, Siav si impegna a minimizzare il proprio contributo alla produzione d'inquinamento causato dalle attività aziendali, attraverso l'adozione di politiche e iniziative mirate, quali ad esempio l'implementazione di una Politica EPP (Acquisti Ecologici Preferiti), in base alla quale a fronte di diverse alternative di approvvigionamento verrà data preferenza a quelle più attente all'impatto ambientale, privilegiando inoltre fornitori locali per ridurre gli spostamenti.

Una delle strategie più rilevanti, adottate da Siav già da diversi anni, è l'adozione di una modalità di lavoro "ibrida" che prevede la possibilità di svolgere parte del proprio orario lavorativo da remoto, incentivando inoltre, laddove possibile anche l'organizzazione di riunione e incontri da remoto. Questa scelta non solo riduce la necessità di spostamenti in auto, contribuendo a diminuire le emissioni di gas serra, ma offre anche ai dipendenti una maggiore flessibilità e un miglior equilibrio tra vita professionale e personale. Nondimeno, SIAV si impegna a sensibilizzare il proprio Personale sull'opportunità di adottare pratiche rispettose per l'ambiente anche durante l'erogazione di prestazioni professionali dal proprio domicilio o comunque al di fuori degli spazi aziendali; rientrano in tali pratiche, a esempio, l'impiego di materiale di riciclo e l'applicazione della raccolta differenziata dei rifiuti, pratiche già attuate in azienda e promosse anche al di fuori di essa.

Ulteriore aspetto cruciale legato alla produzione di inquinamento, per Siav, deriva dalla gestione dei rifiuti elettronici, il cui corretto smaltimento è essenziale per evitare rischi di contaminazione ambientale. Ciò richiede un attento monitoraggio e smaltimento dei rifiuti potenzialmente "pericolosi" prodotti da Siav, che si possono individuare principalmente nei dispositivi elettronici obsoleti (computer, telefoni cellulari, etc.) e nei toner esausti.

Infine, l'uso responsabile delle risorse è un altro aspetto fondamentale per la riduzione dell'inquinamento a partire dal consumo energetico dei dispositivi informatici e dei server, per i quali Siav si impegna a scegliere fonti energetiche rinnovabili e a monitorare i consumi per identificare potenziali aree di miglioramento.

Prossimo obiettivo, in termini di riduzione dell'inquinamento, che Siav sta valutando è la scelta riduzione del numero di veicoli e/o la preferenza di veicoli a basso consumo o ibridi per la flotta aziendale.

Il tema "Riduzione dell'inquinamento" è stato valutato materiale con il processo di analisi compiuto nel 2024. Dunque, non essendo state stabilite in precedenza azioni target da raggiungere nel 2024, si propongono, per tale tema, nuove azioni target per il 2025.

3. GESTIONE DELLE RISORSE IDRICHE

La corretta gestione e il monitoraggio dell'uso delle risorse idriche sono processi fondamentali per garantire un utilizzo efficiente e sostenibile e un'adeguata preservazione di una risorsa finita qual è l'acqua, elemento indispensabile per la vita umana. Per tale motivo, sebbene il tema sia risultato "poco rilevante" dall'analisi di materialità svolta nel corso del 2024, Siav ha ritenuto nondimeno importante rendicontare i risultati del monitoraggio relativi all'uso delle risorse idriche all'interno dell'Organizzazione.

Con l'obiettivo di minimizzarne i consumi e ridurne così lo spreco, cercando di preservare questo bene, tanto prezioso quanto a rischio, per le generazioni future, Siav già nel corso del 2023 ha cominciato un lavoro di monitoraggio dei propri consumi idrici per avere maggior consapevolezza dell'utilizzo di acqua che avviene in Azienda. Tale monitoraggio è stato portato avanti anche nel 2024, integrando i dati dei consumi idrici complessivi con le stime dei consumi relativi agli uffici della filiale di Milano, non reperiti nella precedente annualità.

La stima dei consumi idrici di Siav è stata realizzata a partire dalle fatture dei consumi emesse dai fornitori per le sedi di Padova e Casalecchio di Reno (Bo), e dalle stime dei consumi condominiali trasmessi dagli amministratori dei locali in affitto per gli uffici di Milano e Roma.

Si noti che l'acqua consumata internamente da Siav è utilizzata prevalentemente per uso sanitario e per le attività delle sale-mensa aziendali.

Il consumo idrico diretto stimato per il 2024 risulta complessivamente pari a 1050 mc.

Nonostante l'utilizzo limitato della risorsa in ambito aziendale, e l'impegno a promuovere internamente buone abitudini per quanto riguarda il risparmio di acqua, fornendo consigli pratici ai/alle dipendenti per implementare azioni migliorative (ad esempio ricordando di chiudere il rubinetto quando non serve utilizzare più acqua evitando così il fenomeno "dell'acqua corrente"), Siav è consapevole che contribuisce indirettamente a un uso più cospicuo delle risorse idriche attraverso le attività relative alla propria catena di fornitura.

Nello specifico il maggior consumo di acqua deriva dal funzionamento dei data center dei quali Siav usufruisce per le proprie attività. Per tale motivo, uno dei prossimi obiettivi individuati è operare per una corretta gestione delle risorse idriche anche nella propria catena di fornitura, in particolar modo attraverso l'avvio di un monitoraggio rispetto ai consumi idrici provenienti dall'uso dei Data center per promuovere eventuali scelte di fornitura più sostenibili.

LE ATTIVITÀ A SUPPORTO DELLA GESTIONE E MONITORAGGIO DELLE RISORSE IDRICHE

Gestione dei consumi di acqua

TARGET 2024	KPI (Indicatori di performance)	STATO DI ATTUAZIONE
• Continuare il monitoraggio dei consumi idrici, cercando di estenderlo a tutte le sedi.	Integrato il monitoraggio dei consumi idrici con i dati relativi alla sede di Milano (stima sui consumi condominiali); Nel 2024 si è stimato un consumo idrico complessivo annuale negli stabilimenti Siav di 1050 mc.	✓ REALIZZATO

4. SALVAGUARDIA DELLA BIODIVERSITÀ E DEGLI ECOSISTEMI

La salvaguardia della biodiversità e degli ecosistemi è un tema che è risultato poco rilevante dall'analisi di materialità svolta da Siav nel 2024. Nondimeno, si è scelto di rendicontare rispetto alle attività aziendali che si ricollegano a tale tema che, per la sua importanza non può che riguardare tutti, dal momento che la varietà di forme di vita presenti sulla Terra, è essenziale per il funzionamento degli ecosistemi e per il benessere delle persone. Ogni specie, ogni organismo, svolge un ruolo cruciale nell'equilibrio ecologico che ci permette di vivere in un ambiente sano e prospero. Tuttavia, l'invasività di alcune attività umane rischia di mettere in pericolo interi ecosistemi, contribuendo a una perdita di biodiversità e al conseguente peggioramento delle condizioni di vita per molte persone.

Tra le attività più dannose per gli ecosistemi, rientra anche l'estrazione di materie prime, come minerali e metalli rari, necessari per la produzione di componenti elettronici, oggi strumenti indispensabili per la maggior parte delle attività lavorative e in modo particolare per il settore tecnologico, nel quale Siav opera.

In quanto software house, dunque, Siav non può ignorare la connessione tra le proprie attività e il ciclo di vita dei dispositivi elettronici utilizzati, nella consapevolezza che, se da un lato l'innovazione tecnologica porta numerosi benefici alla società, dall'altro tale settore contribuisce indirettamente a un consumo intensivo di risorse naturali, con gravi danni ambientali. Infatti, l'estrazione di materie prime necessarie per la rivoluzione digitale, comporta la distruzione di habitat naturali, l'inquinamento delle acque e deforestazione, mettendo in pericolo la fauna e la flora locali, oltre a incidere sul cambiamento climatico, dal momento che le pratiche estrattive e di lavorazione rilasciano enormi quantità di gas serra nell'atmosfera.
Per questo motivo, Siav è consapevole dell'importanza di ridurre al minimo l'impatto ambientale legato, seppur indirettamente, alle proprie attività. Infatti, sebbene non sia possibile intervenire direttamente sulle pratiche di estrazione, l'impegno è quello di promuovere l'adozione di tecnologie meno impattanti, selezionando fornitori che operino in modo più sostenibile, incoraggiando l'uso di dispositivi durevoli, in modo da ridurre la frequenza del loro smaltimento e quindi il consumo di risorse per la produzione di nuovi dispositivi.

Inoltre, nella convinzione che ciascuno possa dare il proprio contributo per la salvaguardia dell'ambiente, a partire dalle singole scelte e azioni, Siav promuove la formazione e la sensibilizzazione su tematiche ambientali, ritenendole elementi chiave per favorire il diffondersi di buone pratiche per il rispetto e la salvaguardia dell'intero ecosistema, inclusa la biodiversità. La formazione è, infatti, ritenuta un elemento fondamentale per creare consapevolezza rispetto alle responsabilità che ciascuna persona ha nei confronti dell'ambiente e per informare sui rischi connessi ai danni ambientali. In merito a ciò, nel corso del 2024, Siav ha attivato all'interno del proprio piano formativo dei percorsi specifici per trasmettere informazioni più approfondite sulla sostenibilità ambientale, al fine di sensibilizzare i propri Collaboratori e Collaboratrici a determinate pratiche, scelte e comportamenti più rispettosi dell'ambiente.
I percorsi formativi "Green Digital", progettati nell'ambito del Fondo Sociale Europeo - PR VENETO FSE+2021 – 2027, in collaborazione con Fòrema, hanno offerto la possibilità di creare momenti laboratoriali guidati da docenti esperti esterni, che hanno accompagnato i Collaboratori e le Collaboratrici di Siav nella conoscenza e riflessione su alcuni aspetti legati alla sostenibilità ambientale, quali ad esempio la salvaguardia ambientale, la lotta al cambiamento climatico, l'economia circolare.
Altro momento di condivisione di buone pratiche relative alla salvaguardia ambientale è stato rappresentato dal webinar su "Ambiente e apicoltura", tenutosi in data 15/10/2024, durante il quale un collaboratore di Siav, esperto apicoltore, e una ricercatrice dell'Università di Padova, esperta in insetti impollinatori, hanno offerto interessanti spunti di riflessione sull'importanza della salvaguardia di alcune specie di insetti, con particolare attenzione alle api, che sono in pericolo di estinzione.

Sempre nell'ambito della salvaguardia della biodiversità, ulteriore momento di riflessione è stato offerto dal Webinar "Siamo ciò che mangiamo. Breve viaggio alla scoperta del cibo buono, pulito e giusto per promuovere scelte eno-gastronomiche più sane, etiche e consapevoli" a cura di un membro dell'associazione Slow food che ha approfondito aspetti relativi alle scelte eno-gastronomiche in relazione anche al rispetto della diversità dei vari territori.

Inoltre, anche nel 2024, è proseguito il lavoro di sensibilizzazione di tutto il Personale Siav al rispetto della corretta raccolta differenziata dei rifiuti, al fine di ridurre la quantità di rifiuti non riciclabili, maggiormente dannosi per l'ambiente.

Nondimeno, Siav ritiene importante estendere le attività di sensibilizzazione rispetto alle questioni di sostenibilità anche al di fuori dell'Azienda. A tal fine, anche nel 2024 è i prossimi passi che si spera di realizzare riguardano il coinvolgimento diretto degli stakeholder esterni in attività informative e/o di sensibilizzazione su tematiche relative alla salvaguardia ambientale.

L'obiettivo, infatti, è integrare pienamente scelte più sostenibili e meno impattanti per gli ecosistemi in tutte le pratiche organizzative, lungo l'intera catena del valore, cercando soluzioni che minimizzino il danno ambientale e contribuiscano alla protezione della biodiversità, nella convinzione che l'innovazione debba andare di pari passo con la responsabilità verso il Pianeta.

LE ATTIVITÀ A SUPPORTO DELLA SALVAGUARDIA DELLA BIODIVERSITÀ E DEGLI ECOSISTEMI

Formazione e Sensibilizzazione dei dipendenti sulle buone pratiche nel rispetto dell'ambiente

TARGET 2024	KPI (Indicatori di performance)	STATO DI ATTUAZIONE
• Continuare a promuovere attività di formazione (con esperti) e sensibilizzazione del personale a buone pratiche a ridotto impatto ambientale (ad es. acquisti e alimentazione sostenibile, riciclo, etc.);	• Percorso di formazione "Green" ha compreso 72 ore, con esperti esterni, suddivise in 4 macro-ambiti tematici: ○ Salvaguardia Ambientale (24 ore) ○ Lotta al cambiamento climatico (24 ore); ○ Sostenibilità Organizzativa (36 ore); ○ Economia Circolare (12 ore). N° tot. Partecipanti: 44 (tra dipendenti e manager dei diversi dipartimenti aziendali) • Realizzazione di due webinar su temi ambientali: ○ 15/10/2024 "Apicoltura e ambiente. Perché proteggere le api è fondamentale per la vita sulla Terra" (a cura di C. Mangone, A. Cappellari). ○ N° partecipanti: 19 ○ 05/06/2024 "Siamo ciò che mangiamo. Breve viaggio alla scoperta del cibo buono, pulito e giusto per promuovere scelte eno-gastronomiche più sane, etiche e consapevoli." (a cura di A. Marra - Slow Food). N° partecipanti: 17	✓ REALIZZATO
• Portare avanti la Raccolta Differenziata in tutti gli uffici Siav, proponendo materiali di approfondimento sulla corretta differenziazione e riciclo dei rifiuti.	• Proseguita raccolta Differenziata in tutti gli uffici Siav con monitoraggio della quantità di rifiuti prodotti in tutte le sedi Siav. Diffusi materiali informativi sulla corretta differenziazione dei rifiuti.	✓ REALIZZATO

Sensibilizzare la propria catena del valore

TARGET 2024	KPI (Indicatori di performance)	STATO DI ATTUAZIONE
• Promuovere attività di sensibilizzazione, informazione e divulgazione di tematiche e iniziative di sostenibilità verso gli stakeholder esterni.	• L'attività di sensibilizzazione e informazione su temi di sostenibilità verso gli stakeholder esterni è stata avviata attraverso l'apertura dei webinar rientranti nei "Percorsi di sostenibilità e responsabilità d'impresa" promossi da Siav durante l'anno. L'attività di sensibilizzazione verrà incrementata nel prossimo anno.	⏩ IN CORSO
• Ampliare il tasso di risposta al questionario ESG inviato ai fornitori.	• Invio di un questionario di valutazione della performance ESG ai fornitori e successiva indicazione di azioni di miglioramento. • N° risposte ricevute nel 2024: 15 (+6 2023)	⏩ IN CORSO

5. ECONOMIA CIRCOLARE: GESTIONE DELLE RISORSE E DEI RIFIUTI

Oggi è fondamentale cercare di passare a un modello di economia di tipo circolare che mira a ridurre gli sprechi e a massimizzare l'utilizzo sostenibile delle risorse.

L'impegno per contribuire a un sistema di economia di tipo circolare è attuato da Siav attraverso due direttrici: gestire correttamente e, laddove possibile, ridurre i rifiuti prodotti nell'Organizzazione, e promuovere scelte di approvvigionamento più sostenibili, sostenendo un utilizzo responsabile delle materie prime.

5.1 GESTIONE DEI RIFIUTI

In relazione alla gestione e riduzione dei rifiuti, già a partire dalla fine del 2023 è stato avviato un programma di monitoraggio per la corretta differenziazione dei rifiuti all'interno degli uffici aziendali, entrato pienamente in vigore nel 2024. All'interno di tutte le sedi aziendali, sono state organizzate delle "isole" ecologiche", ovvero dei punti di raccolta in aree comuni, facilmente accessibili da parte del personale di tutti gli uffici, dove sono stati posizionati contenitori distinti per ciascuna tipologia di rifiuti. L'obiettivo di questa iniziativa è, da un lato, quello di migliorare, anche all'interno degli spazi aziendali, l'attuazione della raccolta differenziata dei rifiuti, già prevista nei diversi Comuni dove hanno sede gli uffici Siav, dall'altro di monitorare la quantità delle diverse tipologie di rifiuti prodotti dall'azienda, al fine di poter ipotizzare azioni volte a una riduzione dei rifiuti, in particolar modo di quelli non riciclabili.

A supporto della corretta differenziazione dei rifiuti sono state promosse iniziative di sensibilizzazione, anche attraverso comunicati interni e la diffusione di materiale informativo a tutto il Personale sulle regole adottate nei singoli Comuni per la corretta differenziazione dei rifiuti e sui potenziali impatti positivi che possono produrre il recupero e riciclo delle diverse tipologie di rifiuti, se correttamente differenziati.

Il nuovo sistema di gestione della raccolta differenziata ha coinvolto anche le varie ditte che presiedono ai lavori di pulizia quotidiana degli uffici Siav, le quali sono state invitate a raccogliere, registrare e smaltire correttamente in maniera differenziata le diverse tipologie di rifiuti prodotti dall'Azienda. Si precisa, a tal proposito, che relativamente ai rifiuti identificati come "pericolosi", ad esempio il toner esausto, la raccolta avviene, come da normativa, all'interno di appositi contenitori (ecobox), periodicamente prelevati e smaltiti da una ditta esterna che ne registra le quantità e le modalità di smaltimento.

5.2 APPROVVIGIONAMENTO SOSTENIBILE E UTILIZZO RESPONSABILE DI MATERIE PRIME

Altro aspetto importante nella promozione di un modello di economia circolare è l'attenzione a un approvvigionamento sostenibile e all'utilizzo responsabile delle materie prime: aspetti cruciali per ridurre l'impatto ambientale e promuovere la sostenibilità. Consapevole di ciò, Siav si sta attivando per monitorare e ridurre l'impatto ambientale anche attraverso la propria catena di fornitura.

L'impegno aziendale verso l'ambiente, infatti, parte innanzitutto da scelte responsabili che oltre a coinvolgere i processi interni, richiedono anche di valutare l'impatto ambientale di un prodotto o servizio lungo l'intera catena di approvvigionamento. Collaborare con fornitori e partner per garantire che le catene di approvvigionamento siano gestite in modo sostenibile è dunque un passo fondamentale nell'impatto complessivo dell'Azienda.

Per questo motivo, già a partire dal 2023, Siav ha formalmente revisionato la propria Procedura di Gestione dei rapporti con i fornitori, all'interno della quale tra i fattori di rischio da considerare nel processo di valutazione e selezione dei fornitori sono stati inseriti anche fattori legati agli impatti ambientali e sociali. Proprio al fine di evitare l'insorgere di rischi legati alla non conformità dei propri fornitori rispetto ai criteri d'impatto ESG selezionati, Siav ha adottato un Codice di condotta che tutti i nuovi fornitori sono tenuti a visionare e rispettare, unitamente al Codice Etico dell'Azienda, nell'atto di intraprendere un qualsiasi tipo di rapporto commerciale e/o professionale con Siav. Il Codice di condotta per i fornitori include una serie di impegni relativi a pratiche sostenibili che incidono significativamente sugli impatti socio-ambientali prodotti.

A supporto di una gestione sempre più sostenibile nelle proprie scelte di fornitura, Siav si è altresì dotata di una Politica per gli Acquisti Ecologici Preferiti, attraverso la quale ha inteso stabilire criteri più stringenti, dal punto di vista della sostenibilità, nella selezione della fornitura di prodotti e servizi.

Un esempio, a tal proposito, è la scelta di acquisto di carta riciclata, non sbiancata per uso interno agli uffici, nonché la scelta di un fornitore di energia elettrica che si impegna a fornire un'energia 100% rinnovabile con Garanzia di Origine. Il termine Garanzia d'Origine (GO) si riferisce a una certificazione elettronica che attesta la fornitura di energia elettrica prodotta esclusivamente da fonti rinnovabili quali sole, acqua, terra e vento e da impianti certificati.

LE ATTIVITÀ A SUPPORTO DELL'ECONOMIA CIRCOLARE

Raccolta differenziata

TARGET 2024	KPI (Indicatori di performance)	STATO DI ATTUAZIONE
Continuare il monitoraggio della raccolta differenziata per tutte le sedi Siav, registrando la quantità delle diverse tipologie di rifiuti prodotte all'interno dell'Azienda.	• Effettuato monitoraggio della quantità di rifiuti prodotti in tutte le sedi Siav.	✓ REALIZZATO

MONITORAGGIO RIFIUTI PRODOTTI NELLE SEDI SIAV NEL 2024

Sede	Carta	Plastica/alluminio	Vetro	Organico	Indifferenziato
Padova HQ	474,56 Kg	334,72 Kg	1 Kg	3,1 Kg	264,17 Kg
Impulso A	67,33 Kg	94,07 Kg	-	-	190,15 Kg
Impulso B	144,7 Kg	327,51 Kg	140,9 Kg	2,1 Kg	581,1 Kg
Milano	186,3 Kg	282,18 Kg	30,05 Kg	139,02 Kg	429,52 Kg
Bologna	301,54 Kg	69,85 Kg	2,75 Kg	19,78 Kg	116,09 Kg
Roma 1°p	60,3 Kg	67,3 Kg	1,2 Kg	43,8 Kg	53,1 Kg
Roma 2°p	35 Kg	41,5 Kg	-	24,6 Kg	37,5 Kg
TOTALE	**1269,73 Kg**	1217,13 Kg	175,9 Kg	232,4 Kg	1671,63 Kg

Impatti ambientali sugli acquisti ed approvvigionamento sostenibile*

TARGET 2024	KPI (Indicatori di performance)	STATO DI ATTUAZIONE
• Rinnovare la valutazione dei fornitori in ambito ESG, cercando di coinvolgere un maggior numero di partecipanti;	• Realizzazione e invio di un questionario di valutazione ESG a 162 fornitori. N° risposte ricevute: 15	✓ REALIZZATO
• Monitorare la selezione dei fornitori e le scelte d'acquisto sulla base dei requisiti ESG previsti nella procedura PG06 e relative politiche.	• La selezione dei fornitori nel 2024 ha incluso criteri ESG, in particolare è stato incluso tra i criteri utilizzati la preferenza per fornitori locali; Anche per il 2024 il 100% della carta da stampa comprata è del tipo non sbiancato e non trattato, scelta effettuata sulla base della politica per acquisti ecologici preferibili, adottata nel 2023.	✓ REALIZZATO
• Valutare l'adozione di boccioni e/o colonnine in sostituzione alle bottigline di acqua in tutti gli uffici Siav.	• La valutazione per l'adozione di boccioni e/o colonnine in sostituzione alle bottigline di acqua negli uffici Siav è stato possibile solo per alcuni sedi, a causa di difficoltà logistiche e finanziarie.	✗ CHIUSO

*Nella relazione d'impatto 2023, l'azione era inserita all'interno del tema "Approvvigionamento sostenibile", ora parzialmente inglobato in quest'area (in parte inglobato in "Lotta al cambiamento climatico ed efficientamento energetico")

TARGET 2025 | **FINALITÀ 4: AMBIENTE**

I NOSTRI PROSSIMI OBIETTIVI PER L'AMBIENTE

1. CONTRIBUIRE ALLA LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO E ALL'EFFICIENTAMENTO ENERGETICO

AZIONI	TARGET 2025
GESTIONE DEI CONSUMI DI ENERGIA E MONITORAGGIO DELLE EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA (SCOPE 1 E 2)	• Continuare il monitoraggio dei consumi di energia, gas e carburanti; • Continuare monitoraggio delle emissioni di CO2eq (scope 1 e 2); • Valutare eventuali obiettivi di riduzione delle emissioni di CO2.
INIZIATIVE PER LA RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI GHG	• Mantenere attivi gli accordi di smartworking e continuare a promuovere, laddove possibile, riunioni da remoto o spostamenti con mezzi di trasporto più sostenibili; • Mantenere nel tempo la scelta di approvvigionamento elettrico da fonti rinnovabili; • Valutare la riduzione di auto aziendali/sostituzione con auto ibride.

2. RIDURRE L'INQUINAMENTO CAUSATO DALLE ATTIVITÀ AZIENDALI, DIRETTE E INDIRETTE

AZIONI	TARGET 2025
MONITORAGGIO RIFIUTI PERICOLOSI PRODOTTI	• Monitorare la quantità di rifiuti pericolosi prodotti e le relative pratiche di smaltimento
PREFERENZA PER ACQUISTI ECOLOGICI	• Valutare l'adozione di vetture ibride per la flotta aziendale; • Monitorare le scelte d'acquisto secondo criteri ecologici.

3. IMPEGNARSI PER UNA CORRETTA GESTIONE DELLE RISORSE IDRICHE

AZIONI	TARGET 2025
GESTIONE DEI CONSUMI DI ACQUA	• Continuare il monitoraggio dei consumi idrici, cercando di estenderlo a tutte le sedi; • Cominciare il monitoraggio dei consumi idrici relativi ai data server in uso.

4. PROMUOVERE LA SALVAGUARDIA DELLA BIODIVERSITÀ E DEGLI ECOSISTEMI

AZIONI	TARGET 2025
FORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE DEI DIPENDENTI SULLE BUONE PRATICHE NEL RISPETTO DELL'AMBIENTE	• Riproporre almeno una nuova iniziativa di formazione e/o sensibilizzazione del Personale su buone pratiche per la salvaguardia ambientale; • Continuare la Raccolta Differenziata in tutti gli uffici Siav, riproponendo materiali di approfondimento sulla corretta differenziazione e riciclo dei rifiuti.
SENSIBILIZZARE LA PROPRIA CATENA DEL VALORE	• Promuovere attività di sensibilizzazione e/o informazione su tematiche e iniziative di sostenibilità verso gli stakeholder esterni.

5. SUPPORTARE UN MODELLO DI ECONOMIA DI TIPO CIRCOLARE attraverso:

CORRETTA GESTIONE DEI RIFIUTI

AZIONI	TARGET 2025
RACCOLTA DIFFERENZIATA	• Continuare il monitoraggio della raccolta differenziata per tutte le sedi Siav, registrando la quantità delle diverse tipologie di rifiuti prodotte all'interno dell'Azienda.

APPROVVIGIONAMENTO SOSTENIBILE E UTILIZZO RESPONSABILE DI MATERIE PRIME

AZIONI	TARGET 2025
IMPATTI AMBIENTALI SUGLI ACQUISTI ED APPROVVIGIONAMENTO SOSTENIBILE	• Rinnovare la valutazione dei fornitori in ambito ESG, proponendola tra i requisiti di selezione; • Monitorare la selezione dei fornitori e le scelte d'acquisto sulla base dei requisiti ESG previsti nella procedura PG06 e relative politiche.

RESPONSABILITÀ DI PRODOTTO | **FINALITÀ 5: IMPRESE**

"Siav al fine di promuovere e favorire un ecosistema dove sia più facile collaborare tramite la condivisione delle informazioni, si impegna a crescere insieme ai suoi clienti e fornitori attraverso la fornitura di soluzioni evolute per la gestione dei processi, anche attraverso modelli gestionali più agili, semplici ed efficienti volti a supportare il benessere organizzativo e la vita lavorativa delle persone"

L'OFFERTA DEL GRUPPO SIAV

IL BUSINESS MODEL DI SIAV

1 R&D E SVILUPPO SOFTWARE

Attività di ricerca e sviluppo dedicata all'individuazione di nuove soluzioni innovative e all'applicazione delle nuove tecnologie a prodotti e servizi da commercializzare sul mercato.
La factory sviluppa le soluzioni software che risultano funzionali all'erogazione della proposta commerciale.

2 BUSINESS PROCESS ANALYSIS

Un team dedicato di business consultants e archivisti specializzati si reca presso il cliente per analizzare aspetti normativi, di processo e tecnologici ai fini di individuare i bisogni del cliente e «cucire» l'offerta su misura dello stesso.

3 GO TO MARKET

Predisposizione e configurazione dell'offerta commerciale tramite il coinvolgimento diretto nella relazione con il cliente finale, o tramite partner.

4 DELIVERY

Erogazione del software effettuata direttamente al cliente finale tramite l'implementazione di progetti complessi o a value added reseller, software houses e independent software vendor.

5 ASSISTENZA E MANUTENZIONE

Svolta direttamente su sistema del cliente o tramite partner attraverso la presenza di un team dedicato specializzato in base al settore di riferimento, che assiste il cliente post-vendita e/o per la manutenzione delle soluzioni.

IL NOSTRO IMPEGNO PER I CLIENTI

Siav si impegna a contribuire al miglioramento delle condizioni lavorative dei propri clienti attraverso le attività le proprie soluzioni, che supportano la digitalizzazione, l'innovazione tecnologica e l'efficientamento dei processi.

In tal modo, Siav promuove **lo sviluppo digitale di imprese ed enti**, incidendo sul miglioramento dei loro modelli gestionali, con risvolti positivi sul **benessere organizzativo** e al contempo sulla riduzione sia dei costi che degli impatti ambientali, rendendo così i servizi più accessibili e sostenibili per tutti.

L'accesso alle tecnologie digitali è oggi un elemento fondamentale per aumentare la competitività delle Organizzazioni, e loro stessa sostenibilità economica, intesa come capacità di crescita, successo e restituzione, necessaria per contribuire alla generazione di un impatto positivo sia interno che esterno.

Il contributo che Siav offre ai propri clienti, attraverso la propria offerta di prodotti e servizi, va dunque a promuovere e sostenere una riduzione del gap tecnologico nel mondo imprenditoriale che, ottimizzando i processi organizzativi, va ad accrescere il benessere lavorativo e la produttività delle imprese.

Infatti, le soluzioni offerte da Siav, cercando di intercettare le specifiche richieste e necessità dei clienti, contribuiscono all'**innovazione tecnologica delle imprese**, con benefici significativi anche in termini di ottimizzazione delle risorse e competitività sul mercato.

Ciò è reso possibile attraverso la costante attività di ricerca e sviluppo di Siav in ambito tecnologico e digitale che consente di sviluppare soluzioni all'avanguardia che da un lato rispondono alle sfide globali, e al contempo riescono ad adattarsi ai singoli contesti e alle particolari esigenze delle imprese clienti, contribuendo a renderle più resilienti.

A tal fine, tra gli elementi che Siav ritiene importanti nella propria strategia aziendale vi è senz'altro lo sviluppo di competenze sempre più elevate, che viene supportato attraverso continui investimenti nella formazione del personale e in attività di **Ricerca e Sviluppo**, ma anche attraverso la creazione di Partnership strategiche, che permettono di istaurare sinergie e ampliare la portata del proprio business, contribuendo a creare valore attraverso la condivisione di risorse e competenze.

Nondimeno, l'attenzione di Siav verso i propri clienti si traduce anche e soprattutto nell'impegno a garantire il **rispetto dei diritti dei consumatori e degli utenti finali,** con particolare attenzione alla **protezione della loro sicurezza e privacy**. Siav, infatti, si impegna a sviluppare soluzioni tecnologiche che non solo rispondano alle esigenze di efficienza e innovazione, ma che siano anche trasparenti e sicure, **tutelando i dati personali** e assicurando la **conformità alle normative** in vigore, con particolare rilievo alle norme sulla sicurezza e la protezione dei dati, elementi che ricadono nel rispetto dei diritti della Persona.

I NOSTRI OBIETTIVI PER IL BENESSERE DEI CLIENTI

1. Tutelare e rispettare i **diritti dei consumatori e utenti finali** assicurando la **qualità e la conformità dei prodotti/servizi**;
2. Garantire **sicurezza, data protection e tutela della privacy;**
3. Promuovere **l'innovazione tecnologica, la digitalizzazione e l'efficientamento dei processi** anche attraverso attività di **ricerca e sviluppo** in ambito tecnologico e digitale.

I NOSTRI PRODOTTI E SOLUZIONI

La value proposition di Siav è basata sull'offerta di piattaforme software, soluzioni verticali e servizi digitali per gestire contenuti, informazioni e processi e abilitare la Digital Transformation nelle Organizzazioni.

Siav offre principalmente 3 piattaforme di Information & Process Management: **Archiflow NOVA**, **Siav Connect** e **Siav Frame**, che consentono ad Aziende ed Enti Pubblici di gestire i documenti e le informazioni in modo automatizzato e snello, organizzando e semplificando le attività, assistendo le persone nel lavoro quotidiano con strumenti di workflow automation e promuovendo la condivisione e l'integrazione dei dati in sicurezza e in conformità alle normative.

Archiflow NOVA è la piattaforma intelligente per la gestione dei contenuti, dei processi e delle informazioni aziendali, sviluppata internamente da Siav per rispondere alle esigenze delle organizzazioni moderne. In un contesto in cui la produzione di contenuti è sempre più frammentata, Archiflow NOVA consente di centralizzare e organizzare in modo efficiente le informazioni, eliminando la duplicazione dei dati e automatizzando i flussi di lavoro aziendali. Grazie all'integrazione nativa con strumenti di produttività come Microsoft Office, email, PEC, portali e sistemi ERP, e alla perfetta sinergia con l'intera suite di prodotti e servizi Siav, la piattaforma consente di creare soluzioni verticali per aree specifiche come Amministrazione, Risorse Umane e Logistica, offrendo un approccio trasversale in grado di coinvolgere l'intera organizzazione. Archiflow NOVA si distingue per l'adozione dell'Intelligenza Artificiale, che permette di semplificare attività ripetitive, accelerare la classificazione dei documenti e migliorare l'efficacia delle ricerche. A completare l'esperienza, interviene Sophia, l'assistente virtuale basata su linguaggio naturale, che guida gli utenti rendendo le interazioni più semplici e intuitive. La piattaforma favorisce inoltre la sostenibilità ambientale, grazie all'ottimizzazione del codice, alla compressione dei file e all'utilizzo di data center alimentati da fonti rinnovabili. Questo approccio riduce l'impatto ambientale e contribuisce a un modello organizzativo digitale e responsabile. Con Archiflow NOVA, aziende ed enti pubblici possono affrontare con efficacia le sfide della trasformazione digitale, migliorare la produttività interna e adottare pratiche innovative e sostenibili a lungo termine.

Siav Connect è una piattaforma cloud native per la realizzazione di applicazioni per la gestione intelligente di processi, documenti e informazioni, in tutto il loro ciclo di vita. La sua architettura a microservizi, arricchita da un ampio set di API e componenti UI, facilita la costruzione e l'esecuzione di applicazioni scalabili, multi-tenant, flessibili, sicure e integrate nell'ecosistema aziendale. Sviluppato secondo le linee guida della Cloud Native Computing Foundation, Siav Connect offre massima libertà e flessibilità applicativa. È possibile sviluppare applicazioni personalizzate utilizzando sia i prodotti Siav che soluzioni di business disponibili sul mercato. L'accessibilità attraverso i principali cloud provider nazionali e internazionali, interconnessi in una logica multi-cloud, garantisce sicurezza, scalabilità e avanzate funzionalità di monitoraggio, diagnostica e di business analytics senza rischio di lock-in grazie all'adozione di tecnologie open. Siav Connect è nativamente multi-tenant, assicurando completa segregazione dei dati e indipendenza delle istanze. La piattaforma offre strumenti di collaborazione e gestione delle attività all'interno di robuste policy di accesso e sicurezza. Il suo spazio di lavoro flessibile, intuitivo e proattivo posiziona l'utente al centro dell'esperienza d'uso, semplificando il lavoro quotidiano. Il potente motore di workflow e le funzionalità di integrazione consentono di implementare logiche di business complesse, automatizzare attività laboriose, elaborare dati, controllare flussi di lavoro, collegarsi con altre applicazioni e agevolare la condivisione fluida ed efficace delle informazioni.

In particolare, Siav Connect offre Silloge, una soluzione di ultima generazione per la digitalizzazione in cloud dei flussi documentali della Pubblica Amministrazione Italiana, ovvero per la gestione del Protocollo Informatico, della fascicolazione archivistica e dell'archivio corrente dei documenti.

Siav Frame è una piattaforma low-code per lo sviluppo di solution web-based, fruibili anche da mobile. Consente la creazione e la condivisione controllata e sicura di contenuti e informazioni, facilitando la collaborazione tra tutti gli stakeholder, interni ed esterni all'organizzazione.

Siav Frame è nativamente integrato con Archiflow e Siav Connect, e questa cooperazione fornisce una piattaforma ancora più versatile e potente per attivare portali e applicazioni per la consultazione dei documenti gestiti dalle due piattaforme oppure per la realizzazione di vere e proprie solution integrate nel contesto tecnologico e di processo di ogni Organizzazione.

Siav, inoltre, offre servizi **digitali in outsourcing** per la fatturazione elettronica B2B e la dematerializzazione e conservazione digitale dei documenti, gestiti tramite una soluzione proprietaria (**Virgilio**).

1. DIRITTI DEI CONSUMATORI E DEGLI UTENTI FINALI

L'impegno di Siav per il pieno rispetto dei diritti dei consumatori e degli utenti finali passa innanzitutto attraverso un'attenta gestione della qualità e la conformità dei servizi: elementi cruciali per garantire l'erogazione di servizi affidabili, che soddisfino le aspettative dei clienti e rispettino le normative di settore.

La gestione della qualità e la conformità dei servizi richiede un approccio sistematico e la partecipazione di tutte le parti interessate, a partire dall'ideazione e creazione dei prodotti al controllo della qualità lungo l'intero ciclo di vita. La qualità dei prodotti e servizi Siav viene così continuamente monitorata, al fine di poter identificare e correggere eventuali deviazioni dagli standard e garantirne la massima affidabilità verso gli utenti, assicurandone l'adeguatezza anche dal punto di vista normativo.

A questo scopo Siav già da anni ha implementato il proprio sistema di gestione integrato, adottando una specifica Politica per il controllo di gestione in conformità con lo standard UNI ISO 9001. Siav, infatti, ha ottenuto e continua a mantenere la certificazione ISO9001, rinnovata nel 2024 dall'Organismo di Certificazione CSQA, che attraverso periodici audit attesta la conformità dei processi di progettazione, sviluppo, manutenzione ed erogazione dei propri prodotti/servizi ai requisiti richiesti dallo standard.

Tale standard di qualità, oltre a richiedere rigide procedure di controllo, in modo specifico in alcuni settori aziendali, come le aree di Sviluppo Software e Quality Assurance, richiede anche che tutti i Collaboratori e le Collaboratrici di Siav siano consapevoli del ruolo che svolgono nella garanzia della qualità dei servizi.

A tal fine viene fornita formazione regolare a tutto il Personale sugli standard di qualità, le normative e le procedure previste dall'Azienda al fine di garantire la piena conformità e alti livelli qualitativi dei propri prodotti e servizi. Sono inoltre condotte valutazioni periodiche dei rischi per identificare le potenziali aree di non conformità e prevenirne e/o mitigarne le minacce.

Siav, inoltre, si assicura che venga garantita la conformità normativa e il rispetto degli standard di qualità non solo all'interno dell'Azienda, ma anche nella propria catena di fornitura, chiedendo ai propri fornitori di rispettare le normative e gli standard qualitativi richiesti, secondo quanto stabilito anche nel Codice di Condotta per i fornitori adottato da Siav.

Infine, il monitoraggio costante delle proprie prestazioni e servizi consente di migliorare nel tempo la propria offerta e mantenere la competitività e la fiducia dei clienti nel lungo termine. In tal senso, periodicamente viene analizzato il grado di soddisfazione dei clienti, attraverso appositi questionari di "Customer Satisfaction", e/o rilevazione di dati aggregati utili a identificare tendenze, individuare aree di miglioramento e valutare l'efficacia delle iniziative di gestione della qualità.

L'obiettivo per i prossimi anni è coinvolgere un numero sempre maggiore di clienti nell'analisi della percezione qualitativa dei prodotti/servizi offerti da Siav anche dal punto di vista degli impatti ESG.

LE ATTIVITÀ A SUPPORTO DELLA QUALITÀ E CONFORMITÀ DEI PRODOTTI/SERVIZI

Monitoraggio e implementazione di processi a supporto della qualità e conformità dei prodotti/servizi

TARGET 2024	KPI (Indicatori di performance)	STATO DI ATTUAZIONE
• Implementare Customer Satisfaction con domande più specifiche relative alla qualità delle soluzioni Siav e dei loro impatti ESG e raggiungere un maggior numero di clienti partecipanti alla Survey;	• Nel 2024 l'analisi di Customer Satisfaction è stata realizzata attraverso un'analisi di parametri individuati come rilevanti per individuare il grado di soddisfazione dei clienti (n° di reclami, n° di pagamenti insoluti, dichiarazioni di apprezzamento, etc). È in progettazione un nuovo sistema di rilevazione da parte dei clienti della qualità delle soluzioni Siav e dei loro impatti ESG.	⏩ IN CORSO
• Mantenere certificazione UNI ISO 9001 e monitorare Sistema di gestione qualità;	• Rinnovo certificazione Gestione per la Qualità UNI EN ISO 9001:2015 da parte dell'ente CSQA con estensione alle filiali di Roma e Milano.	✓ REALIZZATO
• Monitorare la fruizione di formazione periodica da parte di tutti/e i/le dipendenti sulle normative, le procedure e gli standard di qualità.	• Formazione regolare a tutto il Personale sulle normative, le procedure e gli standard di qualità, in applicazione del sistema di controllo di gestione secondo lo standard UNI ISO 9001; N° dipendenti che nel 2024 hanno completato la formazione su "Gestione della qualità 9001": 292 Tasso 92%	✓ REALIZZATO

2. SICUREZZA, DATA PROTECTION E TUTELA DELLA PRIVACY

La sicurezza, la protezione dei dati e la tutela della privacy sono aspetti critici per un'organizzazione come Siav che opera nel settore digitale, in cui la gestione delle informazioni è al centro delle attività aziendali.

Per questo motivo Siav pone particolare attenzione agli aspetti relativi alla sicurezza informatica e alla protezione dei dati, rispetto ai quali vengono innanzitutto analizzati e monitorati gli eventuali rischi. Proprio al fine di prevenire i rischi legati alla sicurezza delle informazioni è in essere un apposito "Sistema di Gestione per la Sicurezza delle Informazioni", e una specifica "Politica per la Qualità e la Sicurezza delle Informazioni", documenti periodicamente rivisti e aggiornati per assicurare la massima protezione e tutela dei dati gestiti dall'Azienda.

Data l'importanza del tema all'interno dell'intero contesto aziendale, viene fornita periodicamente formazione regolare a tutto il personale sulla sicurezza informatica, per diffondere maggior consapevolezza delle minacce e corrette prassi in materia di gestione e prevenzione alla sicurezza.
Allo stesso scopo tutte le eventuali modifiche apportate alle politiche sulla sicurezza sono comunicate puntualmente a tutti i membri dell'Organizzazione e ai soggetti esterni, direttamente interessati.

L'attenzione di Siav agli aspetti legati alla sicurezza e data protection è formalmente riconosciuta dal rinnovo delle certificazioni UNI CEI EN ISO/IEC 27001:2017, ISO/IEC 27017:2015, ISO/IEC 27018:2019, che prevedono il continuo miglioramento, monitoraggio e verifica attraverso appositi audit dei sistemi di gestione per la sicurezza delle informazioni implementati dall'organizzazione.

Inoltre, in ottobre 2024 è stato approvato il Modello Organizzativo in materia di Protezione dati personali (MOP) che disciplina l'assetto di *governance* e le disposizioni procedimentali per l'adeguamento di SIAV S.p.a. al Regolamento Generale Protezione Dati UE del 27 aprile 2016 n. 679 (RGPD) ed al D. Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 ("Codice in materia di protezione dei dati personali" o "Codice Privacy").

L'adeguatezza delle accurate misure di sicurezza adottate da Siav a tutela della privacy e protezione dei dati è riscontrabile anche dall'assenza di reclami ricevuti nel corso del 2024 riguardo a violazioni della privacy dei clienti.

LE ATTIVITÀ A SUPPORTO DELLA SICUREZZA, DATA PROTECTION E TUTELA DELLA PRIVACY

Monitoraggio dell'efficacia del sistema di gestione per la sicurezza delle informazioni

TARGET 2024	KPI (Indicatori di performance)	STATO DI ATTUAZIONE
• Mantenere e monitorare formazione continua obbligatoria per il Personale su sicurezza delle informazioni e privacy, in base allo standard ISO/IEC 27001;	• Formazione annuale obbligatoria svolta da tutto il Personale Siav sul sistema di gestione per la sicurezza delle informazioni e privacy, in conformità con lo standard ISO/IEC 27001; N° dipendenti che hanno svolto formazione sulla sicurezza delle informazioni e privacy (ISO 27001) nel 2024: 300 Tasso: 95%	✓ REALIZZATO
• Monitorare tasso di incidenti relativi alla sicurezza delle informazioni e privacy.	• N° incidenti relativi alla sicurezza delle informazioni e privacy nel 2024: 0 • Rinnovo certificazione da parte dell'ente CSQA per la Sicurezza delle Informazioni UNI CEI EN ISO/IEC 27001:2017, ISO/IEC 27017:2015, ISO/IEC 27018:2019 con relativa estensione delle medesime alle filiali di Roma e Milano.	✓ REALIZZATO

Clicca e approfondisci la Politica per la Qualità e la Sicurezza delle Informazioni

3. INNOVAZIONE TECNOLOGICA, DIGITALIZZAZIONE ED EFFICIENTAMENTO DEI PROCESSI

Le iniziative che Siav porta avanti, in linea con il proprio business aziendale, hanno come obiettivo in primo luogo la diffusione dell'innovazione tecnologica e digitale. Siav crede fortemente nelle grandi potenzialità che l'evoluzione scientifica (nel caso specifico applicata al campo della digitalizzazione) possa avere in termini di impatto positivo nella società.

Per questo motivo, viene dedicata grande attenzione allo sviluppo di soluzioni sempre più evolute, che supportino il benessere organizzativo e la condivisione di informazioni.

La digitalizzazione, l'innovazione tecnologica e l'efficientamento dei processi sono, infatti, considerati aspetti chiave per migliorare e facilitare l'efficienza operativa di aziende e istituzioni, ridurre i costi e stimolare la crescita aziendale, contribuendo alla qualità della governance che permette una crescita economica condivisa, anche attraverso la difesa delle risorse ambientali.

In merito a ciò, Siav ha ottenuto riscontri positivi rispetto ai benefici che si ottengono attraverso l'utilizzo delle soluzioni Siav. Oltre alla riduzione dei costi e dei tempi di lavoro, infatti, gli strumenti digitali proposti da Siav producono una ricaduta positiva anche rispetto agli impatti ambientali, riducendo gli sprechi di carta e di conseguenza limitando le emissioni di CO_2.

Al contempo, Siav ritiene fondamentale, promuovere e diffondere le informazioni relative agli ambiti di innovazione tecnologica e digitalizzazione, condividendo anche all'esterno la propria conoscenza in ambito tecnologico, attraverso webinar, seminari, rubriche e riviste di approfondimento digitale, che contribuiscono ad accrescere il sapere in campo digitale nel mondo imprenditoriale e a renderlo applicabile a una moltitudine di campi.

A tal fine, Siav sostiene le attività dell'Associazione "Siav Academy" nel promuovere pratiche di corretta adozione e di implementazione delle tecnologie digitali, sia in ambito pubblico che privato, finalizzate allo sviluppo sociale, economico e industriale del territorio. Il comitato scientifico dell'Associazione, infatti, attraverso eventi, conferenze e seminari si confronta costantemente con le istituzioni e i rappresentanti di organizzazioni pubbliche e private sui nodi e gli scenari della trasformazione digitale del Paese, contribuendo alla formazione, allo sviluppo e alla diffusione della conoscenza sui temi della digitalizzazione.

3.1 RICERCA E SVILUPPO IN AMBITO TECNOLOGICO E DIGITALE

Al fine di stimolare l'innovazione, migliorare la qualità dei prodotti e servizi, e mantenere la competitività nel settore digitale, le attività di ricerca e sviluppo (R&D) in ambito tecnologico e digitale sono fondamentali.
L'innovazione tecnologica e digitale richiede, infatti, un approccio continuo alla R&D, con un focus costante sulle esigenze del mercato, sulle nuove opportunità e sulle sfide emergenti. La flessibilità e la capacità di adattamento sono cruciali in questo contesto dinamico.
Consapevole di ciò, Siav investe annualmente in attività di ricerca e lo sviluppo, con l'obiettivo di offrire soluzioni all'avanguardia, sempre più evolute, che migliorano sensibilmente l'efficienza dei processi documentali, riducendo gli sforzi manuali e ottimizzando l'esperienza degli utenti.
In tal senso, nel corso nel 2024, è stato possibile integrare all'interno dei prodotti Siav tecnologie avanzate, frutto del lavoro di ricerca e sviluppo portato avanti negli anni precedenti da un gruppo di lavoro R&D che si è dedicato all'applicazione di tecnologie innovative, concentrando gli sforzi in settori come l'intelligenza artificiale, il machine learning, l'elaborazione del linguaggio naturale e il recupero delle informazioni, con l'obiettivo di potenziare le capacità di apprendimento intelligente e l'automazione di compiti complessi all'interno dei software Siav.
Un esempio di tale lavoro è l'applicazione dell'Intelligenza artificiale ad "Archiflow Nova", attraverso Sophia, l'assistente virtuale intelligente che permette agli utenti di interagire con il sistema utilizzando il linguaggio naturale, ponendo domande come farebbero a un collega esperto, ricevendo risposte precise ed immediate, che vengono formulate estraendo dati rilevanti dai documenti archiviati.
Lo sviluppo di attività di Ricerca & Sviluppo nell'ambito dell'Intelligenza Artificiale Documentale ha permesso a Siav di entrare a far parte, anche nel 2024, delle 26 società quotate attive nel settore dell'Intelligenza Artificiale, selezionate dall'Osservatorio AI Euronext Growth Milan.

LE ATTIVITÀ A SUPPORTO DELLA DIGITALIZZAZIONE, INNOVAZIONE TECNOLOGICA ED EFFICIENTAMENTO DEI PROCESSI

Digitalizzazione ed efficientamento dei progetti e dei processi aziendali

TARGET 2024	KPI (Indicatori di performance)	STATO DI ATTUAZIONE
• Continuare il monitoraggio della riduzione dell'impatto ambientale ottenuta attraverso i prodotti Siav.	N° 273 progetti realizzati nel 2024, di cui 26 su nuovi clienti. N° prodotti venduti nel 2024: 267 progetti Archiflow (di cui 26 su nuovi clienti) 6 progetti Silloge (di cui 1 su nuovi clienti) È in costruzione un nuovo sistema di monitoraggio per rilevare la riduzione dell'impatto ambientale ottenuta dai clienti attraverso i prodotti Siav.	⏩ IN CORSO
• Predisporre ulteriori case History di progetti realizzati con clienti, evidenziando i potenziali impatti positivi che offrono le soluzioni Siav anche dal punto di vista ambientale.	Nel 2024 non sono state pubblicate nuove case History. L'obiettivo rimane aperto per il 2025.	⏩ IN CORSO

Supporto alle attività dell'Associazione "Siav Academy" per la divulgazione scientifica sulla digitalizzazione e conoscenza digitale*

TARGET 2024	KPI (Indicatori di performance)	STATO DI ATTUAZIONE
• Organizzare nel 2024 almeno un nuovo convegno a cura della Siav Academy;	• Contributo per l'organizzazione di un convegno presso l'Accademia dei Lincei in data 16/04/2024: "*Il Paese nel contesto del decennio digitale europeo 2030*" presso l'Accademia dei Lincei a Roma;	✓ REALIZZATO
• Pubblicare nuovi contenuti scientifici/minigrafie/podcast;	• Realizzata nel 2024 una nuova Minigrafia: "*Archiviazione e Conservazione dei Contenuti Informativi. Oltre la dicotomia originaria per la continuità digitale*" a cura di Maria Pia Giovannini, membro del Comitato scientifico Siav Academy;	✓ REALIZZATO
• Estendere la partecipazione all'Associazione a un maggior numero di soci.	• Nel corso del 2024 è stato pubblicato sul sito di Siav un articolo finalizzato a promuovere le attività dell'Associazione Siav Academy, invitando gli interessati a prenderne parte.	⏩ IN CORSO

Clicca per conoscere l'Associazione Siav Academy

*Il supporto alle attività dell'Associazione Siav Academy, avendo un impatto rilevante dal punto di vista sociale in quanto veicolo per la divulgazione scientifica nella relazione d'impatto 2023 era stata inserita tra le attività afferenti sia l'area "Comunità e territorio" sia l'area "Imprese". Tuttavia, a seguito di una più approfondita riflessione, le attività dell'Associazione Siav Academy, sostenute da Siav, sono state considerate come afferenti in modo più specifico all'ambito della ricerca e allo sviluppo dell'innovazione tecnologica in ambito documentale, supportando soprattutto il mondo imprenditoriale attraverso la diffusione di conoscenze tecniche e normative in ambito di digitalizzazione. Per tale motivo, a partire dal 2024, tale attività è stata completamente inglobata nell'area "Imprese"

Attività di formazione/informazione sull'innovazione tecnologica e sulla digitalizzazione

TARGET 2024	KPI (Indicatori di performance)	STATO DI ATTUAZIONE
• Riprogrammare un nuovo tavolo di lavoro per l'anno 2024, a cura del Comitato Scientifico dell'Associazione Siav Academy.	• Contributo per l'organizzazione di un convegno presso l'Accademia dei Lincei in data 16/04/2024: *"Il Paese nel contesto del decennio digitale europeo 2030"* presso l'Accademia dei Lincei a Roma; a cura del Comitato Scientifico dell'Associazione Siav Academy*	✓ **REALIZZATO**
• Riproporre l'organizzazione di almeno 20 webinar/altri eventi formativi su tematiche di gestione documentale e conservazione digitale.	• Organizzati 23 eventi su tematiche di gestione documentale e conservazione digitale, dei quali: ○ 13 webinar ○ 8 formazioni online a partner ○ 2 eventi in presenza Totale durata webinar/corsi: 69 ore Totale di partecipanti: 927	✓ **REALIZZATO**
• Produrre nel 2024 almeno 200 nuove pubblicazioni editoriali.	• Totale pubblicazioni editoriali: 106 di cui 52 risorse Siav a valore così suddivise: 3 White Paper; 1 Best Practice; 2 Video; 5 Podcast; 16 news sito; 14 Comunicati stampa Investors; 6 Comunicati stampa Corporate/Prodotto; 5 Articoli Redazionali Prodotto. di cui 54 risorse rassegna stampa di cui 3 cartacee 51 su 39 web così suddivise: 18 Finance 11 Prodotto/Media specializzati 14 General Public/Nazionali 1 Radiofonico 5 Podcast 1 Webinar • 1 Video intervista	✓ **REALIZZATO IN PARTE*** (*l'obiettivo di 200 pubblicazioni non si è raggiunto a causa di processi riorganizzativi interni che hanno ridotto il numero delle risorse preposte a tali attività).
• Pubblicare almeno 20 nuovi articoli su blog nel 2024.	• Totale articoli: 25, di cui: - 21 Articoli su blog - 4 Articoli sul network Digital 360	✓ **REALIZZATO**

Iniziative di ricerca a tema innovazione tecnologica e digitale

TARGET 2024	KPI (Indicatori di performance)	STATO DI ATTUAZIONE
Procedere con la ricerca e lo sviluppo in campo AI (ad es. sviluppo Chatbot intelligenti).	• Spese per innovazione sul fatturato 2024: 13 % • Presentata a giugno 2024 "Archiflow NOVA", nuova Release di Archiflow integrata con tool di AI generativa e funzionalità avanzate.	✓ **REALIZZATO**

Clicca per approfondire la svolta della Document AI

Clicca per conoscere la partnership di Siav come sponsor ufficiale del Roadshow di Fabbrica Futuro 2024

RIEPILOGO DEI WEBINAR/EVENTI FORMATIVI ORGANIZZATI DA SIAV NEL 2024:

Data	Tipo Evento	Nome evento	Tematica	Partecipanti	Durata in h
07/03/2024	Webinar	Digital Contract Lifecycle Management (co-organizzato con SOIEL)	Contratti e Firme Digitali	67	1
14/03/2024	Webinar	Fatturazione elettronica internazionale: la soluzione per le aziende italiane all'estero (co-organizzato con ESTE)	Fatturazione Elettronica	36	1
20/03/2024	Webinar	Digital People Management: la gestione di documenti e processi dell'area risorse umane (co-organizzato con ESTE)	Digitalizzazione processi e documenti HR	93	1
26/03/2024	Webinar	Fatturazione elettronica internazionale: la soluzione per le aziende italiane all'estero (co-organizzato con SOIEL)	Fatturazione Elettronica	115	1
10/04/2024	Webinar	Document Digital Thread: applicazioni dell'AI per trovare le informazioni giuste al momento giusto (co-organizzato con ESTE)	I.A. applicata alla gestione documentale	24	1
16/04/2024	Webinar	Document Digital Thread: applicazioni dell'AI per trovare le informazioni giuste al momento giusto (co-organizzato con SOIEL)	I.A. applicata alla gestione documentale	73	1
14/05/2024	Evento in presenza	Cenacolo d'impresa (co-organizzato con Salone d'Impresa)	Trasformazione digitale	59	4
21/05/2024	Formazione online	Formazione Partner - Archiflow Foundations	Formazione prodotto	9	6
22/05/2024	Formazione online	Formazione Partner - Archiflow Foundations	Formazione prodotto	8	6
28/05/2024	Formazione online	Formazione Partner - Archiflow Foundations	Formazione prodotto	11	6
29/05/2024	Formazione online	Formazione Partner - Archiflow Foundations	Formazione prodotto	7	6
11/06/2024	Webinar	Partner | Archiflow Nova - La nuova generazione di Archiflow	Novità di prodotto	17	1
20/06/2024	Webinar	Clienti| Archiflow Nova - La nuova generazione di Archiflow	Novità di prodotto	107	1
23/07/2024	Formazione online	Formazione Partner - Connect Platform	Formazione prodotto	16	6
24/07/2024	Formazione online	Formazione Partner - Connect Platform	Formazione prodotto	16	6
02/10/2024	Webinar	Clienti| Archiflow Nova - La nuova generazione di Archiflow	Novità di prodotto	88	1
09/10/2024	Webinar	Prospect| Archiflow Nova - La nuova generazione di Archiflow	Novità di prodotto	30	1
21/10/2024	Formazione online	Formazione Partner - Connect Platform	Formazione prodotto	12	6
22/10/2024	Formazione online	Formazione Partner - Connect Platform	Formazione prodotto	11	6
07/11/2024	Webinar	Dal cartaceo al digitale: come ottimizzare i processi di qualità nella sanità	Gestione processi nella sanità	47	1
12/11/2024	Webinar	Rolling 12: l'importanza del cash flow e del previsionale (co-organizzato con MyCreditService)	Strumenti di finanza alternativa	7	1
14/11/2024	Evento in presenza	L'area di amministrazione, finanza e controllo di fronte ai nuovi impatti dell'AI e della digitalizzazione (co-organizzato con Salone d'Impresa)	Trasformazione digitale	66	4
19/11/2024	Webinar	Invoice trading & alternative finance: scopri le nuove frontiere della finanza alternativa per le imprese (co-organizzato con MyCreditService)	Strumenti di finanza alternativa	8	1
			TOTALE	**927**	**69**

Clicca qui per rivedere i webinar Siav

TARGET 2025 | **FINALITÀ 5: IMPRESE**

I nostri prossimi obiettivi per il benessere dei clienti:

1. TUTELARE E RISPETTARE I DIRITTI DEI CONSUMATORI E UTENTI FINALI ASSICURANDO LA QUALITÀ E LA CONFORMITÀ DEI PRODOTTI/SERVIZI;

AZIONI	TARGET 2025
MONITORAGGIO E IMPLEMENTAZIONE DEI PROCESSI A SUPPORTO DELLA QUALITÀ E CONFORMITÀ DEI PRODOTTI/SERVIZI	• Introdurre nuovo sistema di Customer Satisfaction integrando quesiti per la rilevazione della percezione della qualità delle soluzioni Siav e dei loro impatti ESG; • Mantenere certificazione UNI ISO 9001 e monitorare Sistema di gestione qualità; • Continuare il monitoraggio della formazione dei/delle dipendenti sulle normative, le procedure e gli standard di qualità adottati; • Monitorare eventuali segnalazioni/reclami ricevuti da clienti.

2. GARANTIRE SICUREZZA, DATA PROTECTION E TUTELA DELLA PRIVACY

AZIONI	TARGET 2025
MONITORAGGIO DELL'EFFICACIA DEL SISTEMA DI GESTIONE PER LA SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI	• Mantenere nel tempo certificazione ISO/IEC 27001; • Monitorare formazione continua obbligatoria per il Personale su sicurezza delle informazioni e privacy; • Monitorare tasso di incidenti relativi alla sicurezza delle informazioni e privacy.

3. PROMUOVERE L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA, LA DIGITALIZZAZIONE E L'EFFICIENTAMENTO DEI PROCESSI ANCHE ATTRAVERSO ATTIVITÀ DI RICERCA E SVILUPPO IN AMBITO TECNOLOGICO E DIGITALE

AZIONI	TARGET 2025
DIGITALIZZAZIONE ED EFFICIENTAMENTO DEI PROGETTI E DEI PROCESSI AZIENDALI	• Monitorare il n° di nuovi progetti di digitalizzazioni realizzati; • Monitorare la riduzione dell'impatto ambientale ottenuta attraverso i prodotti Siav, attraverso la creazione di almeno una nuova case History.
ATTIVITÀ DI FORMAZIONE/INFORMAZIONE SULL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA E SULLA DIGITALIZZAZIONE	• Riproporre l'organizzazione di nuovi webinar o altri eventi formativi su tematiche di gestione documentale e conservazione digitale; • Incrementare del 10% il numero di pubblicazione editoriali; • Riconfermare la pubblicazione di nuovi articoli su blog nel 2024.
SUPPORTO ALLE ATTIVITÀ DELL'ASSOCIAZIONE "SIAV ACADEMY" PER LA DIVULGAZIONE SCIENTIFICA SULLA DIGITALIZZAZIONE E CONOSCENZA DIGITALE*	• Riconfermare il sostegno all'Associazione Siav Academy per le attività di divulgazione scientifica sulla digitalizzazione e conoscenza digitale.
INIZIATIVE DI RICERCA A TEMA INNOVAZIONE TECNOLOGICA E DIGITALE	• Investire almeno il 5% del fatturato in attività di Ricerca e Sviluppo in ambito tecnologico e digitale.

RESPONSABILITÀ DI GOVERNANCE

IL NOSTRO IMPEGNO PER LA GOVERNANCE

L'impegno di Siav per una crescita e un miglioramento complessivo, sia interno che esterno all'Organizzazione, è strettamente interconnesso con lo **sviluppo dei propri processi di governance**, il cui obiettivo principale è assicurare che l'azienda operi in modo efficace, trasparente e responsabile, in conformità alle leggi e alle aspettative degli stakeholder. Questi elementi sono fondamentali per garantire la **fiducia degli investitori, la sostenibilità aziendale e il successo nel lungo termine**. Una governance robusta, infatti, può contribuire a migliorare le prestazioni aziendali e creare maggior valore per tutti gli stakeholder, ovvero contribuire contemporaneamente allo sviluppo economico, sociale e ambientale dell'intero contesto in cui opera, favorendo sia la crescita e il miglioramento delle proprie performance, sia le condizioni socio-economiche e ambientali delle persone e della realtà territoriale con cui si relaziona.

L'impegno di Siav per lo sviluppo sostenibile, dunque, accoglie una visione a lungo termine che poggia su un'etica imprenditoriale fondata sulla responsabilità sociale dell'Organizzazione, che pone attenzione agli impatti sociali e ambientali che produce, cercando di integrare nella propria strategia operativa azioni che favoriscano il miglioramento delle proprie performance, non solo in ambito economico, ma anche rispetto alla capacità di ridistribuire parte del valore generato alla comunità, al territorio, all'ambiente, contribuendo in tal modo allo sviluppo sociale, ambientale ed economico del proprio contesto di riferimento.

La scelta di Siav, di porre la responsabilità etica al centro del proprio modello d'impresa, implica inoltre la piena trasparenza nelle proprie comunicazioni all'interno e all'esterno dell'Organizzazione. Una comunicazione chiara e trasparente, del resto, è un elemento fondamentale per generare fiducia e contribuire a consolidare la reputazione aziendale.
A tal proposito, Siav, nel rispetto anche degli impegni assunti con la propria quotazione alla Borsa Euronext Growth di Milano, rende pubblici, attraverso Bilanci finanziari semestrali, i propri risultati, obiettivi e strategie, che sono costantemente monitorati in ottica di crescita continua.

L'equilibrio tra la creazione di valore economico e il rispetto per l'etica, l'ambiente e la responsabilità sociale contribuisce, infatti, a costruire un modello aziendale sostenibile nel lungo periodo, all'interno del quale, la capacità di generare valore economico e finanziario diventa indispensabile per garantire la stessa sostenibilità aziendale, intesa come capacità di crescita, successo e restituzione.

Nondimeno, Siav è consapevole che la crescita e il miglioramento delle performance aziendali richiedono un complesso lavoro di pianificazione strategica che ponga attenzione a diversi elementi, finalizzati da un lato all'aumento di produttività, dall'altro all'ottimizzazione di processi di gestione, che siano capaci di incidere positivamente sulla generazione di valore e dunque sulle possibilità di una sua più ampia condivisione.

In relazione a questa visione, oltre ad assicurare la piena **trasparenza delle informazioni**, delle strategie e delle attività aziendali, e adeguati **meccanismi di controllo interno** per gestire i rischi, prevenire frodi e assicurare la conformità normativa, i processi di governance adottati da Siav promuovono la **partecipazione e l'engagement degli stakeholder**, tra cui dipendenti, clienti, fornitori, comunità locali e altri gruppi interessati e favoriscono l'implementazione di politiche e pratiche etiche e responsabili che tengano conto degli impatti sociali, ambientali ed etici delle loro attività, dal rispetto dei diritti umani, alla sostenibilità ambientale, dalla promozione della diversità e dell'inclusione, al coinvolgimento nelle comunità locali.

La responsabilità etica, in particolare, guida tutti i processi aziendali, sia nelle relazioni interne che nei rapporti di business che sono improntati sempre alla massima onestà e integrità aziendale.
Tale modus operandi di Siav, improntato ai principi di correttezza, integrità e contrasto ad ogni forma di illegalità, corruzione, violazione normativa, è attestato dalla riconferma per il secondo anno consecutivo della **certificazione ISO37001.** Il percorso che già nel 2023 ha portato al conseguimento di questo importante riconoscimento ha visto Siav impegnata nell'implementazione di **sistemi di gestione per la prevenzione alla corruzione** in tutti i processi e le operazioni aziendali**.**

I NOSTRI OBIETTIVI A SUPPORTO DEI PROCESSI DI GOVERNACE:

1. Garantire processi organizzativi conformi all'**etica, anticorruzione e integrità aziendale**.

1. ETICA, ANTICORRUZIONE E INTEGRITÀ AZIENDALE

L'etica, l'anticorruzione e l'integrità aziendale sono aspetti fondamentali per la costruzione di un'organizzazione responsabile e sostenibile. Questi elementi contribuiscono a creare una cultura aziendale basata su valori etici, trasparenza e rispetto delle leggi.

La cultura della legalità è alla base del modus operandi di Siav che, consapevole degli effetti negativi delle pratiche corruttive sullo sviluppo economico e sociale, nel perseguimento della propria attività, è impegnata nel contrasto alla Corruzione e nella prevenzione dei rischi di pratiche illecite, a qualsiasi livello lavorativo.

A tal fine, Siav promuove la diffusione e la promozione di valori e principi etici, delineati chiaramente all'interno del Codice Etico adottato dall'Azienda che stabilisce altresì le norme di comportamento che tutti i membri dell'Organizzazione sono tenuti ad adottare. A supporto della piena consapevolezza dei valori e delle norme di comportamento etico vigenti, viene fornita regolarmente formazione sul Codice Etico e sulla Condotta aziendale responsabile a tutto il Personale, che è invitato, altresì, a segnalare eventuali comportamenti non etici, senza timore di ritorsioni, attraverso i sistemi di segnalazione predisposti.

Siav, inoltre, ha adottato da alcuni anni un Modello Organizzativo e di Gestione ai sensi del DLgs 231/2001, che prevede misure idonee a garantire lo svolgimento delle operazioni nel rispetto della legge e a scoprire ed eliminare tempestivamente situazioni di rischio.
Al fine di promuove politiche coerenti con le leggi e con gli standard di legalità per la prevenzione della corruzione e la trasparenza nei rapporti di affari, a livello nazionale e internazionale, già nel corso del 2023 è stato implementato un sistema di gestione per la prevenzione della corruzione, integrato nel sistema di gestione aziendale, e adottata una specifica Politica Anticorruzione conforme allo standard ISO37001, rispetto al quale Siav ha ottenuto la riconferma per il secondo anno della certificazione UNI ISO37001 da parte dell'ente certificatore CSQA.

Il Sistema di gestione per la prevenzione della corruzione adottato da Siav si estende a tutti i livelli aziendali e richiede, tra l'altro, che venga condotta un'adeguata due diligence in merito ai fornitori, partner commerciali e altre terze parti per mitigare il rischio di coinvolgimento in attività corruttive. Siav, infatti, ritiene fondamentale che tutte le relazioni con i propri Stakeholder siano basate sull'integrità e sulla reciprocità.

Ogni tentativo di corruzione, abuso, violenza o il sospetto di essi, va segnalato alla figura predisposta, nello specifico alla Funzione di Conformità e/o all'Organismo di Vigilanza dell'Organizzazione.

Al fine di tutelare l'identità di chi effettua una segnalazione, per impedire qualsiasi eventuale ritorsione, Siav ha altresì implementato canali sicuri e confidenziali per la segnalazione di attività sospette di corruzione, in particolare è stata adottata una procedura di segnalazione Whistleblowing che permette di effettuare le segnalazioni anche in forma anomica, attraverso apposita piattaforma.

Infine, per sensibilizzare Collaboratori e Collaboratrici sui rischi correlati e sulle modalità di prevenzione alla corruzione, viene fornita periodicamente una formazione specifica, attraverso diffusione di materiale formativo/informativo.

LE ATTIVITÀ A SUPPORTO DELL'ETICA, ANTICORRUZIONE E INTEGRITÀ AZIENDALE

Etica e Anticorruzione

TARGET 2024	KPI (Indicatori di performance)	STATO DI ATTUAZIONE
• Prevedere nuovi momenti di formazione e sensibilizzazione sulla tematica dell'anticorruzione;	• Realizzati nuovi momenti di formazione e sensibilizzazione sulla tematica anticorruzione. Nello specifico: ○ Webinar in data 7 febbraio "Anticorruzione e legalità: una responsabilità etica che parte dalle piccole cose" in collaborazione con Associazione "Libera". N° partecipanti: 70; ○ Formazione su "Codice di comportamento e condotta anticorruzione". N° partecipanti nel 2024: 135; ○ Formazione su "Codice di Comportamento Etico Siav". N° partecipanti nel 2024: 284 ○ Formazione su "Whistleblowing – come fare una segnalazione". N° partecipanti: 175 ○ Video formativo specifico per la Segnalazione di illeciti attraverso piattaforma EQS. N° visualizzazioni nel 2024: 49 ○ Formazione su "Formazione D.LGS. 231 E Modello 231". N° partecipanti: 323 ○ Invio periodico tramite mail a tutto il Personale di "Pillole formative" sulla corretta applicazione delle politiche e procedure anticorruzione.	✓ REALIZZATO
• Monitorare la corretta applicazione delle procedure previste dal Sistema di Gestione per la prevenzione della corruzione;	• Ottenimento rinnovo della certificazione UNI ISO 37001 dall'ente CSQA – novembre 2024. Monitoraggio segnalazioni tramite sistema Whistleblowing: ○ segnalazioni ricevute nel 2024 su temi legati alla corruzione: 0	✓ REALIZZATO
• Aggiornamento rating di legalità.	• Aggiornamento rating di legalità data 27 febbraio 2024. Punteggio attribuito: ★★++	✓ REALIZZATO

Clicca e leggi la Politica Anticorruzione di Siav e la Procedura Segnalazione Whistleblowing

TARGET 2025 | I NOSTRI PROSSIMI OBIETTIVI PER LA GOVERNANCE

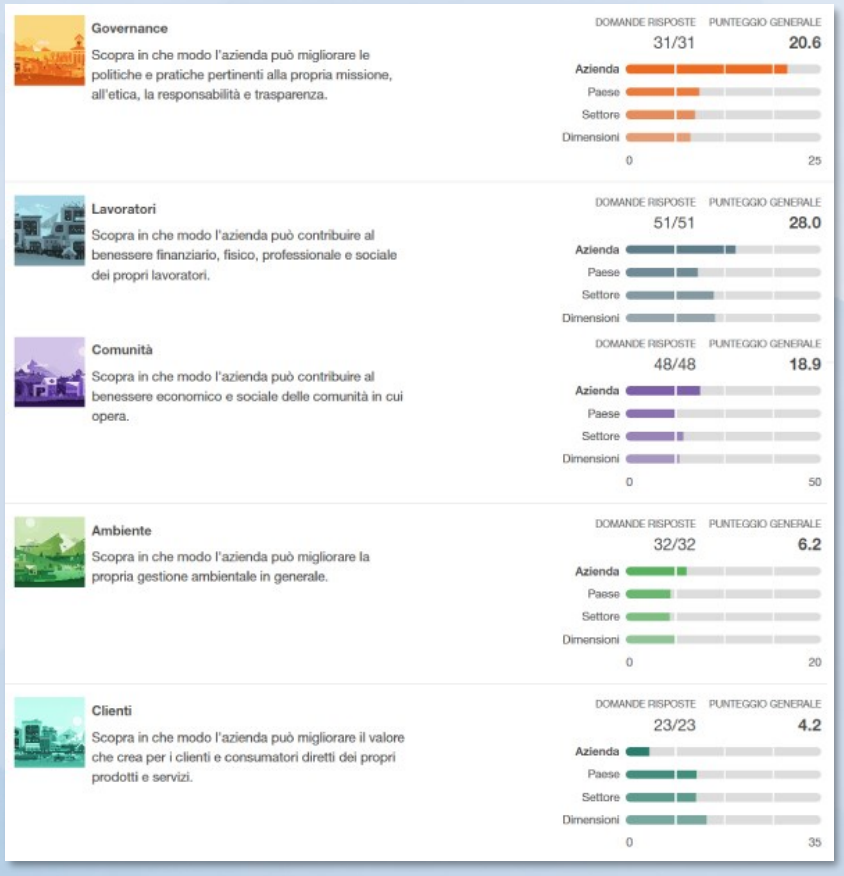
GARANTIRE PROCESSI ORGANIZZATIVI IMPRONTATI ALL'ETICA E ANTICORRUZIONE

AZIONI	TARGET 2025
ETICA E ANTICORRUZIONE	• Prevedere, anche per il 2025, momenti di formazione e sensibilizzazione sulla tematica dell'anticorruzione;
	• Continuare il monitoraggio della corretta applicazione delle procedure previste dal Sistema di Gestione per la prevenzione della corruzione.

VALUTAZIONE D'IMPATTO BIA

In ottemperanza agli obblighi di legge previsti per le Società Benefit, Siav, nel processo di rendicontazione dei propri impatti, ha fatto riferimento a uno standard di valutazione esterno: B Impact Assesment (BIA), strumento che viene messo a disposizione delle aziende da parte dell'ente no-profit B-Lab.
Lo standard BIA è utilizzato da B-Lab anche per il processo di valutazione delle aziende che intendono conseguire la certificazione B-Corporation, standard che attesta la capacità di gestire in maniera positiva, all'interno del proprio modello di business aziendale, gli impatti in ambito ambientale e sociale, generando valore oltre che per l'azienda stessa, anche per l'intera collettività.
Lo standard di valutazione BIA, dunque, misura gli impatti che l'Azienda e i suoi prodotti/servizi producono dal punto di vista sia sociale, sia ambientale, sia economico, ponendosi al contempo come strumento di misurazione che le aziende possono adottare per migliorare il proprio modello di business al fine di generare maggiori impatti positivi.
Il processo di valutazione proposto dal BIA considera gli impatti generati in 5 aree: Governance, Lavoratori, Comunità, Clienti e Ambiente.
Il punteggio complessivo ottenuto da Siav al 31.12.2024 risulta essere di punti: 78.2

Di seguito è riportata la valutazione degli impatti generati da Siav nel 2024 per ciascuna delle 5 aree.



IL CONTRIBUTO DI SIAV AGLI SDGS

Nel portare avanti il proprio impegno verso la sostenibilità, attraverso le diverse attività e iniziative che promuove, Siav cerca di contribuire attivamente ai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) indicati nell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Dunque, accanto alla rendicontazione dei propri impatti nelle diverse aree di sostenibilità individuate, Siav si impegna a valutare anche lo sviluppo sostenibile dell'azienda rispetto agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU.

Il contributo agli SDGs di Siav è misurato attraverso una piattaforma online nata dall'integrazione del B Impact Assesment di B Lab con i Principi del Global Compact Network delle Nazioni Unite: "SDG Action Manager".
Tale strumento indica quanto l'Azienda stia contribuendo al raggiungimento di ciascun singolo obiettivo rispetto al suo potenziale.

Di seguito è riportato un punteggio generale che fornisce un'idea complessiva della performance di Siav rispetto a diritti umani, pratiche lavorative, gestione ambientale e governance ed il contributo specifico al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile - SDGs considerati più rilevanti rispetto agli impatti generati dall'attività dell'azienda ed ottenuti dalla piattaforma in base alle risposte fornite al questionario somministrato dal sistema.

Il punteggio complessivo ottenuto al 31.12.2024 risulta essere pari al 71,9%.

CONCLUSIONI

Nel corso del 2024, Siav ha portato avanti il proprio impegno per la sostenibilità attraverso un insieme articolato di iniziative con l'obiettivo di integrare in modo concreto i principi di responsabilità sociale e ambientale all'interno dei propri processi aziendali. L'attenzione verso le persone, l'ambiente, la comunità e i clienti orientano sempre più le scelte strategiche di Siav, dando forma a un modello operativo che mira a generare valore nel lungo periodo.

In particolare, gli investimenti nello sviluppo delle competenze interne e nella crescita professionale, nonché nelle politiche di benessere organizzativo e conciliazione vita-lavoro sono indicatori della grande attenzione che Siav pone ai propri Collaboratori e Collaboratrici, nell'idea che le Persone sono la risorsa più preziosa per l'Azienda.

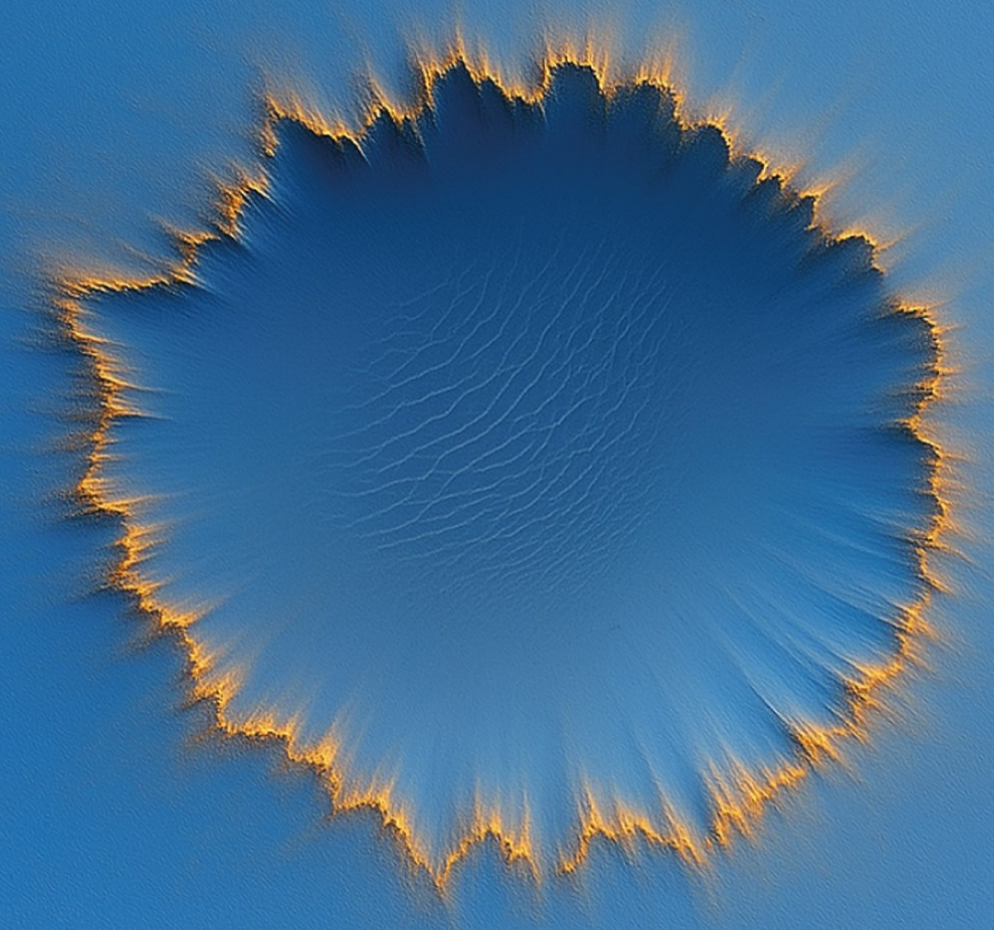
Tale attenzione alle Persone è riscontrabile anche nelle relazioni esterne, in particolar modo nei rapporti con la Comunità e il Territorio, sviluppati attraverso la promozione di progetti di collaborazione con scuole, università e organizzazioni non profit. Le attività realizzate si sono concentrate soprattutto su iniziative di volontariato aziendale e supporto a programmi educativi, con l'obiettivo di generare valore condiviso.

Allo stesso tempo, le azioni intraprese in ambito ambientale e le innovazioni orientate al miglioramento dei servizi e prodotti, confermano la volontà di contribuire a una transizione sostenibile, sia dal punto di vista ecologico che digitale, che possa portare beneficio a tutti gli attori coinvolti, rafforzando l'impegno dell'azienda verso una crescita inclusiva e responsabile.

In parallelo, il consolidamento della governance aziendale – attraverso strumenti di controllo più efficaci e una gestione dei rischi più strutturata – ha permesso di rafforzare la trasparenza e l'affidabilità dell'organizzazione.

Guardando al futuro, Siav intende proseguire su questo percorso, con l'obiettivo di migliorare costantemente l'impatto delle proprie attività, mantenendo un dialogo aperto con i propri stakeholder e contribuendo in modo attivo allo sviluppo di un sistema economico e sociale più sostenibile.

Daniele Boggian
Responsabile d'impatto – CFO

RELAZIONE DI IMPATTO 2024

Redatta ai sensi ex art.1 c.382 L.208/2015