

| Sistema multiapplicazione.

Cartesio è potenzialmente in grado di accedere agli eventi registrati in qualunque sistema informatico. Cartesio prevede un meccanismo che consente di collegare tra loro eventi relativi allo stesso ambito ma generati da applicazioni differenti (ERP, DMS, CRM). In questo modo è possibile misurare le procedure aziendali indipendentemente dagli strumenti informatici utilizzati per completarle.

| Struttura multiazienda.

Cartesio è una soluzione studiata per Aziende Enterprise o Enti di grandi dimensioni, strutturati in modo federato oppure nati dalla fusione di diverse realtà che usano differenti regole e sistemi informatici.

| Soluzione Enterprise.

L'architettura di Cartesio è stata creata per elaborare grandissime quantità di eventi, allo scopo di sintetizzarli in quadri d'insieme di facile comprensione per il management.

| Semplicità di uso.

Cartesio nasce per essere usato da chiunque, senza richiedere specifiche competenze informatiche, quindi consente ad ogni utente di creare un cruscotto personalizzato che risponda alle proprie esigenze di business. Ogni fase è assistita da una procedura guidata, in cui ciascuna operazione è accessibile tramite semplice interfaccia grafica.

| Interfaccia di navigazione intuitiva

Cartesio è uno strumento semplice e potente nella visualizzazione e navigazione delle statistiche, con una interfaccia intuitiva d'uso immediato. Ogni utente può scegliere la statistica di suo interesse e indagare sui dati tramite un approccio "drill down", che dal dato generale permette di espandere le singole dimensioni d'analisi.



CARTESIO

SIAV

MISURARE per cambiare

"Noi otteniamo risultati brillanti da persone normali che operano in processi brillanti.
Ma possiamo notare che la maggior parte delle aziende ottiene risultati mediocri o pessimi
da persone brillanti che operano in processi pessimi."

Toyota Executive, 2003
"Lean in Motion Event", JP Womack



LA SOLUZIONE SIAV

per misurare le performance della vostra azienda

C MISURARE PER CAMBIARE

CARTESIO

LA PROBLEMATICAZIONE

Il **mercato globalizzato** impone un nuovo modello organizzativo la cui leva di sviluppo è basata sull'innovazione dei prodotti offerti e sull'aumento di **efficienza dei processi aziendali**.

Il miglioramento dei processi aziendali si ottiene attraverso una costante attività di **ottimizzazione** degli stessi. Le funzioni aziendali che guidano questo processo hanno la necessità di verificare in **tempo reale** l'efficacia delle decisioni prese per poter intervenire tempestivamente nel caso di scostamenti significativi.

Le moderne organizzazioni dispongono spesso di un'enorme quantità di informazioni, ma spesso non sono in grado di tradurle, in tempo reale, nella conoscenza necessaria a **supportare le decisioni di business** in un mondo sempre più competitivo e veloce.

LA SOLUZIONE SIAV

Cartesio è un innovativo sistema di Business Process Intelligence nato per **analizzare la performance** dei processi aziendali misurando la velocità della vostra azienda.



L'ambito di applicazione è individuato dall'analisi di quei **processi aziendali non strutturati** che solitamente si appoggiano a soluzioni informatiche eterogenee di diversa natura, come ad esempio Document Management System (DMS), Enterprise Resource Planning (ERP) e Customer Relationship Management (CRM). **Cartesio** è in grado di raccogliere gli eventi generati da questi sistemi eterogenei e di ricondurli ad un formato uniforme allo scopo di consentire misure quantitative, temporali e di costo.

Tali misure possono successivamente essere utilizzate come elementi per la **costruzione di analisi statistiche mirate** che permettano di misurare le performance dei processi di business. L'intelligence del sistema è finalizzata a **"scovare" le inefficienze aziendali**, così da supportare il management in modo oggettivo i miglioramenti introdotti dalle eventuali modifiche al modello organizzativo.

Cartesio consente in tempo reale di definire le dimensioni di analisi caratterizzanti (ad esempio: chi, cosa, quando,...), alle quali associare misure e statistiche in modo semplice e veloce. Lo strumento di configurazione è **semplice e flessibile** ed il suo utilizzo può essere delegato ad utenti che non devono possedere necessariamente skill informatici di alto livello, grazie alle procedure assistite per la configurazione del sistema. **Cartesio** è integrato con le soluzioni **SIAV Archidoc** e **Archiflow** e può interagire con gli altri sistemi informatici aziendali. Il risultato è un sistema potente ma allo stesso tempo facile da utilizzare che consente di fornire al management un cruscotto decisionale semplice ed intuitivo.



CARTESIO

Guidare LA PERFORMANCE

www.siv.it

LE ESIGENZE

La possibilità di **misurare e monitorare in modo continuo i processi di business** è oramai un'esigenza a cui molte aziende assegnano una elevata priorità all'interno dei piani strategici di sviluppo ICT.



L'automazione dei processi di business non è ritenuta sufficiente dalle aziende più innovative, che infatti hanno compreso gli enormi vantaggi che si possono ottenere puntando sull'**aumento della conoscenza**, in termini misurabili, dei propri processi interni. La nuova conoscenza acquisita può così essere utilizzata per **intervenire sulla performance dei processi strategici** allo scopo di ottenere un significativo incremento del **"Vantaggio Competitivo"**.

Avere a disposizione strumenti che consentano di "misurare" in tempo reale le performance aziendali rappresenta quindi oggi un'esigenza irrinunciabile per ogni manager che voglia **gestire in modo rapido ed efficace il cambiamento**.

La risposta del mondo ICT a queste nuove esigenze ha portato negli ultimi anni allo sviluppo delle soluzioni di **Business Process Management (BPM)** finalizzate alla automazione dei processi di business e documentali, e di **Business Intelligence (BI)** per l'analisi statistica a supporto delle decisioni. Oggi l'evoluzione di questo modello ha portato alla convergenza di soluzioni verso i sistemi di **Business Process Intelligence (BPI)**.

L'ESEMPIO

Un'azienda gestisce tutta la documentazione commerciale con la soluzione Archiflow e vuole misurare la performance del processo di vendita.



La prima fase di questo processo inizia con una email di richiesta di offerta da parte del Cliente (primo evento) e termina con l'invio della relativa proposta commerciale (secondo evento). La seconda fase ha inizio al termine della prima e si conclude con il ricevimento dell'ordine sottoscritto dal Cliente (terzo evento).

Gli eventi disponibili permettono di definire varie misure quali, ad esempio, la durata media del processo di formulazione dell'offerta (intervallo di tempo tra il primo ed il secondo evento) e la durata media della trattativa (intervallo di tempo tra il secondo ed il terzo evento).

Alcune analisi statistiche possibili sono ad esempio:

- media su base annua, trimestrale e mensile per l'intera forza commerciale
- media su base annua per singola area geografica e filiale commerciale
- media su base annua per prodotto o servizio

Queste misure possono fornire un utile strumento di supporto ai manager coinvolti nel processo di vendita in quanto permettono di monitorare in tempo reale le variazioni legate alla modifica del processo (promozioni, aumento forza vendita, modifica modello di vendita, ecc.) consentendo di agire tempestivamente in caso di scostamenti da quanto previsto.